

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS**

**BIANCA MAZZER DE ARAÚJO  
GUSTAVO CAVALCANTI ESCOCARD FREITAS  
MATHEUS RODRIGUES PANDIN  
RAMOM BRITO DA CRUZ  
VANESSA YAHIRO**

***Webnovela Laços Digitais***

**CAMPINAS**

**2023**

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS**  
**ESCOLA DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO**  
**FACULDADE DE MÍDIAS DIGITAIS**  
**BACHARELADO EM MÍDIAS DIGITAIS**  
**BIANCA MAZZER DE ARAÚJO**  
**GUSTAVO CAVALCANTI ESCOCARD FREITAS**  
**MATHEUS RODRIGUES PANDIN**  
**RAMOM BRITO DA CRUZ**  
**VANESSA YAHIRO**

***Webnovela Laços Digitais***

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Faculdade de Jornalismo e Mídias Digitais da Escola de Linguagem e Comunicação da Pontifícia Universidade Católica de Campinas, como exigência para obtenção do grau de Bacharel em Mídias Digitais.

Docentes Orientadores:

Conteúdo – Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Juliana Sangion

Estratégias – Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva

Plataformas – Prof. Dr. Adauto Marin Molck

Texto – Prof. Dr. João Paulo L. de M. Hergesel

**CAMPINAS**

**2023**

Ficha catalográfica elaborada por Adriane Elane Borges de Carvalho CRB 8/9313  
Sistema de Bibliotecas e Informação - SBI - PUC-Campinas

790  
W376

Webnovela: laços digitais / Matheus Rodrigues Pandin ... [et al.] - Campinas: PUC-Campinas, 2023.

141 f.: il.

Orientador: Juliana Sangion; Coorientador: Marcelo Pereira da Silva.

TCC (Bacharelado em Mídias Digitais) - Faculdade de Mídias Digitais, Escola de Linguagem e Comunicação, Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Campinas, 2023.

Inclui bibliografia.

1. Comunicações digitais - Melodrama - YouTube . 2. Tecnologia e envelhecimento - 60+ -Laços digitais. 3. Inclusão digital - Rede social - Webnovela. I. Pandin, Matheus Rodrigues et al. II. Sangion, Juliana. III. Silva, Marcelo Pereira da . IV. Pontifícia Universidade Católica de Campinas. Escola de Linguagem e Comunicação. Faculdade de Mídias Digitais. V. Título

23. ed. CDD 790

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS**  
**ESCOLA DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO**  
**FACULDADE DE MÍDIAS DIGITAIS**  
**BACHARELADO EM MÍDIAS DIGITAIS**  
**BIANCA MAZZER DE ARAÚJO**  
**GUSTAVO CAVALCANTI ESCOCARD FREITAS**  
**MATHEUS RODRIGUES PANDIN**  
**RAMOM BRITO DA CRUZ**  
**VANESSA YAHIRO**

***Webnovela Laços Digitais***

Relatório final defendido e aprovado em 05 de dezembro de 2023 pela comissão examinadora:

---

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Amanda Maria Artoli Pezzo  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas

---

Prof. Dr. Artur Vasconcellos Araujo  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas

---

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Juliana Sangion  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas

**CAMPINAS**

**2023**

Dedico o projeto a minha família, em especial meus pais, Valéria e Júnior, que estiveram comigo nos piores momentos e sempre me apoiaram e a minha irmã, Letícia, por tirar de mim os melhores sorrisos. Ao meu padrinho, Fabiano, que faleceu ano passado e era um dos meus maiores incentivadores. Aos meus avós, Alarico e Maria de Lourdes, que estão cuidando de mim lá de cima, e Luzia e Nelson por todo amor. Por fim, dedico aos meus amigos que são indispensáveis na minha vida. – Bianca Mazzer.

Dedico esta conquista aos meus pais, Norma e Rogério, e meu irmão Lucas pela motivação e paciência. Vocês foram fundamentais nesta caminhada. – Gustavo Freitas.

Dedico esse projeto aos meus pais Moacir e Cláudia que nunca deixaram de acreditar em mim. Aos meus familiares que mesmo de longe, sempre me apoiaram. Aos meus amigos de infância Gabriel Cia e Victória Limoli, que me aturaram todos os finais de semana comentando sobre o projeto. E é claro, todos os amigos que fiz durante esse período de faculdade, especialmente do meu grupo, sem vocês nada disso seria fácil. – Matheus Pandin.

Dedico este trabalho primeiro à minha mãe, Rejane Bastos, que sempre acreditou no meu potencial, aos demais familiares que me auxiliaram na minha vinda de tão longe, aos grandes amigos e minha companheira de vida. – Ramom Brito.

Dedico aos meus pais, Lourdes e Tochiharu, e à minha tia Deize por apoiarem minhas escolhas. À minha irmã, Giovana, por todas as dicas. Aos meus amigos que sempre estiveram lá por mim, em especial ao Matheus, por todas as caronas até minha casa. Sem vocês, nada disso seria possível. – Vanessa Yahiro.

## AGRADECIMENTOS

Aos Professores Doutores Aduino Marin Molck, João Paulo Lopes de Meira Hergesel, Juliana Sangion e Marcelo Pereira da Silva. Docentes orientadores nas partes de conteúdos, estratégias, plataformas e texto vocês foram especiais em cada momento desse trabalho, sem o auxílio e apoio de vocês nada disso seria possível!

Às Professoras M.<sup>a</sup> Cecília Helena Toledo Vieira e Cíntia Liesenberg pelos conselhos que deram o pontapé inicial para o desenvolvimento da webnovela.

À Sra. Cláudia Pandin e ao Sr. Moacir Pandin

Atores da Webnovela Laços Digitais que aceitaram fazer parte desse projeto. Obrigado por terem participado e ajudaram a transformar esse trabalho em realidade.

Ao Coordenador Vanderlei Palandrani Junior que desde a nossa primeira reunião para a parceria com o Vitalità, apoiou todas as nossas propostas.

Aos participantes do Vitalità, por comparecerem aos encontros na oficina e acima de tudo por aceitarem fazer parte da nossa webnovela.

"Nós não nascemos conectados, essa geração já nasce conectada. O que eu quero fortalecer é que vocês não desistam, que vão adiante e que ninguém possa falar que vocês não são capazes! Porque são!"

Avó Dalva

(1958)

## RESUMO

*Laços Digitais* é uma webnovela educativa para o público 60+ no formato audiovisual, que conta a história da Avó Dalva, uma senhora determinada a transformar seu hobby em conteúdo para as redes sociais. O objetivo do projeto foi ensinar competências digitais ao público e estimulá-los a se tornarem autores digitais. A webnovela está veiculada na plataforma de vídeo YouTube e compreende quatro capítulos cuja trama é fundamentada na matriz melodramática. Para uma compreensão mais aprofundada dos processos de planejamento e desenvolvimento, o presente relatório é segmentado em dois capítulos. O primeiro aborda temas relacionados ao Conteúdo, Plataforma e Estratégias de Divulgação, enquanto o segundo discorre sobre o planejamento, o processo de edição e os custos envolvidos.

**Palavras-chave:** Webnovela. Público 60+. YouTube. Competências digitais. Matriz melodramática.

## ABSTRACT

*Laços Digitais* is an educational webnovela targeting the 60+ audience in an audiovisual format, narrating the story of Avó Dalva, a determined lady eager to transform her hobby into content for social media. The project aims to teach digital competences to the audience and encourage them to become digital authors. The webnovela is featured on the YouTube video platform and consists of four chapters with a storyline grounded in a melodramatic framework. For a more in-depth understanding of the planning and development processes, this report is divided into two chapters. The first addresses topics related to Content, Platform, and Marketing Strategies, while the second explores planning, editing processes, and associated costs.

**Keywords:** Webnovela. Audience 60+. YouTube. Competences digital. Melodramatic framework.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 [Gráfico sobre Plataformas de Consumo].....	15
Figura 2 [Plataforma YouTube].....	18
Figura 3 [ <i>Thumbnail</i> Capítulos para o YouTube].....	19
Figura 4 [Quadro sobre Competências Digitais].....	21
Figura 5 [Print tela inicial Instagram].....	24
Figura 6 [Gráfico sobre as redes digitais mais utilizadas].....	25
Figura 7 [Identidade Visual].....	28

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	12
<b>2 DESENVOLVIMENTO</b> .....	14
<b>2.1 Plataformas</b> .....	14
<b>2.2 Conteúdo</b> .....	19
<b>2.2.1 A Trama de <i>Laços Digitais</i></b> .....	22
<b>2.2.2 Recursos Técnicos de Roteiro e Direção</b> .....	23
<b>2.3 Estratégias</b> .....	24
<b>2.3.1 Estratégia de Divulgação nas Redes Sociais</b> .....	26
<b>2.3.2 Vitalità - Divulgação Presencial</b> .....	27
<b>2.3.3 Identidade Visual</b> .....	27
<b>3 PROCEDIMENTOS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO EXPERIMENTAL</b> .....	29
<b>3.1 Planejamento e Execução</b> .....	29
<b>3.1.1 Pesquisa</b> .....	29
<b>3.1.2 Oficinas</b> .....	29
<b>3.1.3 Desenvolvimento do Roteiro</b> .....	30
<b>3.1.4 Análise das Cenas e Seleção das Locações</b> .....	31
<b>3.1.5 Gravações</b> .....	31
<b>3.2 Edição</b> .....	32
<b>3.3 Custos e Gastos</b> .....	34
<b>4 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	35
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	37
<b>GLOSSÁRIO</b> .....	39
<b>APÊNDICE A – Oficinas no Vitalità</b> .....	40
<b>APÊNDICE B – Ficha Personagens da Webnovela</b> .....	41
<b>APÊNDICE C – Roteiro Webnovela</b> .....	48
<b>APÊNDICE D – Roteiro de Captação</b> .....	83
<b>APÊNDICE E – Roteiro de Captação (Cap.02)</b> .....	86
<b>APÊNDICE F – Ordem do dia da gravação 05/11</b> .....	93
<b>APÊNDICE G – Termos de Autorização para o uso de veiculação de imagem</b> .....	94
<b>APÊNDICE H – Calendário Editorial – Publicações para as Redes Sociais</b> .....	109
<b>APÊNDICE I – Publicações das Redes Sociais</b> .....	129
<b>APÊNDICE J – Fotos do Evento de Exibição da Webnovela no Vitalità (PUC-Campinas)</b> .....	134

<b>APÊNDICE K – LinkTree</b> .....	135
<b>APÊNDICE L – Google Forms</b> .....	136
<b>ANEXO A – Identidade Visual</b> .....	140

## 1 INTRODUÇÃO

*Laços Digitais* é uma webnovela educativa no formato audiovisual com quatro capítulos, projetada para estimular as pessoas com 60 anos ou mais a se tornarem autores digitais. Por meio de uma narrativa com base na matriz melodramática, acompanhamos a história de uma senhora determinada a transformar seu hobby em um conteúdo para ser compartilhado nas redes sociais. Durante sua jornada, a protagonista irá se familiarizar com Instagram e YouTube, aprender a evitar golpes e lidar com a impaciência e preconceito dos mais jovens, além de dominar a fotografia, filmagem e edição de vídeos.

A proposta é fomentar o aprendizado de competências digitais para que os idosos se tornem autores digitais, mesclando a essência das telenovelas tradicionais com as possibilidades oferecidas pelas novas mídias digitais. Assim, por meio deste formato, busca-se trazer a memória afetiva do público que cresceu assistindo a esse tipo de programação e oferecer uma abordagem contemporânea para o entretenimento e a aprendizagem.

No que diz respeito aos temas inclusão e autoria digital tratados na webnovela, o aumento no uso de tecnologias digitais por parte da população idosa tem trazido benefícios significativos, como a possibilidade de se comunicar com parentes e amigos distantes, de fazer compras on-line e de acessar informações de saúde e de entretenimento. Segundo a pesquisa TIC Domicílios 2022<sup>1</sup>, realizada pelo Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), houve um aumento considerável no uso da Internet entre os indivíduos com 60 anos ou mais, sendo que, entre 2019 e 2021, a porcentagem de idosos que utilizam a Internet cresceu de 34% para 48%. As pesquisadoras Pires e Nunes (2020), após análise de um questionário durante a pandemia do COVID-19, afirmam que, mesmo vivendo em um momento tão difícil quanto a pandemia, os idosos estão conseguindo aprender a usar seus celulares e grande parte ainda possui o interesse em aprender mais. Portanto, com base no apresentado, é possível concluir que este público está buscando a inclusão digital.

Nesse cenário, identifica-se iniciativas voltadas para a inclusão digital de pessoas idosas, entretanto, elas se concentram na oferta de cursos de extensão para informática. Dessa forma, a webnovela *Laços Digitais* se destaca como uma proposta inovadora ao transformar os conteúdos e competências ensinadas nesses cursos em uma narrativa audiovisual instrutiva desenvolvida especialmente para com o público de 60 anos ou mais.

---

<sup>1</sup>Disponível em: <https://cetic.br/pt/publicacao/pesquisa-sobre-o-uso-das-tecnologias-de-informacao-e-comunicacao-nos-domicilios-brasileiros-tic-domicilios-2022/>. Acesso em: 22 set. 2023.

O desenvolvimento de uma webnovela que abrange o tema da autoria digital é importante porque estimula pessoas idosas, de forma criativa, a criarem e disseminarem conteúdo digital com autonomia e criticidade, melhorando a comunicação com seus familiares e amigos, promovendo sua inclusão no mundo tecnológico e incentivando a aprendizagem ao longo da vida, podendo ser uma forma de expressão e reconhecimento.

O relatório a seguir está organizado em dois capítulos. O primeiro aborda o embasamento teórico, questões éticas, segmento de mercado e público-alvo do projeto. No segundo capítulo, são detalhados os procedimentos de execução, incluindo planejamento, execução, edição e custos. Por fim, o relatório encerra com considerações finais que consolidam as principais observações e aprendizados obtidos ao longo do desenvolvimento do projeto experimental.

## 2 DESENVOLVIMENTO

Neste capítulo, exploramos a escolha da plataforma para veiculação da webnovela *Laços Digitais*, bem como seu alcance e diferencial. No âmbito do Conteúdo, discutimos as razões por trás do nome, as bases teóricas da webnovela, o uso do melodrama e a integração de competências digitais na trama. Além disso, explicamos o desenvolvimento de cada capítulo e as escolhas técnicas de roteiro e direção. Nas Estratégias, revelamos a escolha de arquétipos para comunicação nas redes sociais, estratégias de postagem on-line e presenciais e detalhamos a identidade visual do projeto.

### 2.1 Plataformas

Segundo Snircek (2017), as plataformas digitais são infraestruturas digitais que possibilitam a interação de dois ou mais grupos, ou seja, elas não apenas permitem a comunicação, mas também a colaboração e o compartilhamento de informações. No cenário atual, essas plataformas desempenham um papel fundamental na vida cotidiana de milhões de pessoas em todo o mundo, proporcionando um senso de pertencimento e conectividade.

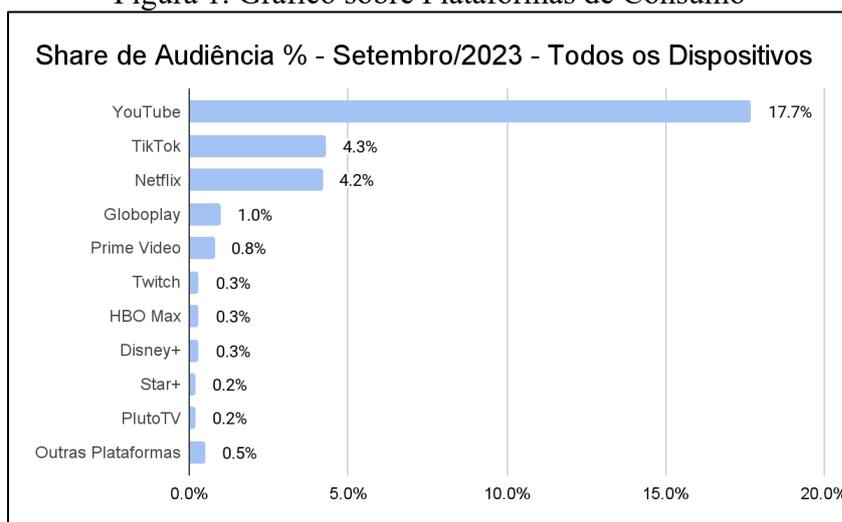
Entre a grande variedade de plataformas digitais, optamos por utilizar uma plataforma de vídeo para hospedar a webnovela, devido à modalidade do nosso produto ser audiovisual. Além disso, com o crescente aumento na demanda por entretenimento, as plataformas de vídeo têm revolucionado a maneira como compartilhamos, consumimos e interagimos com conteúdo digital. Elas oferecem uma forma envolvente de entrega de histórias e permitem que os espectadores se envolvam com a trama, criando uma experiência mais imersiva e participativa.

Essas plataformas de vídeos podem ser focadas no compartilhamento de vídeos de variadas durações, como o YouTube, Vimeo, Rumble e o DailyMotion, os quais disponibilizam um espaço para que os criadores de conteúdo (transmissores) armazenem seus vídeos, que podem abranger temas, desde tutoriais e entretenimento até educação e análises. Ao fazerem *upload* de seus vídeos nessas plataformas, os produtores de conteúdo podem alcançar uma ampla audiência (receptores), que pode interagir por meio de comentários, curtidas, menções e compartilhamentos.

Portanto, após a análise das características de cada plataforma de vídeo, definimos que o YouTube (<https://www.youtube.com/@LacosDigitais>) seria a escolha mais eficiente para a veiculação da nossa webnovela.

A pesquisa sobre a audiência de Vídeo On-line, realizada pela Kantar IBOPE (Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística) Media<sup>2</sup>, tem intuito de apontar o cenário do *share* de consumo de vídeo domiciliar em setembro de 2023, ou seja, a participação do consumo de vídeo. Os resultados estão representados no gráfico a seguir:

Figura 1. Gráfico sobre Plataformas de Consumo



Fonte: Kantar IBOPE Media | Cross-PlatformView™ | Consumo Domiciliar | Total de indivíduos | Shr% | 15 Regiões Metropolitanas | 01/07/2023-31/07/2023 | Consolidado View | Total Dispositivos | Dia Inteiro | Excluídos Consumo Não-identificado e outros usos do aparelho de TV (Consoles/ Games/etc).

Conforme o gráfico, as plataformas de maior *share* de consumo de vídeo on-line em domicílio são YouTube (17,7%), TikTok (4,3%), Netflix (4,2%) e Globoplay (1%). Com isso, é possível perceber que, atualmente, mesmo competindo com grandes plataformas de vídeo como Netflix e Globoplay, o YouTube ainda é a mais assistida, o que também é validado pela aplicação de um questionário próprio presente no tópico 2.3, figura 06.

Além disso, segundo o relatório “O uso da tecnologia e impactos da pandemia na terceira idade”<sup>3</sup>, realizado pela CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) em parceria com a empresa de pesquisa Offerwise (2021), 77% idosos que usam o celular assistem vídeos no YouTube. Outras plataformas que possuem características mais similares ao YouTube, como o Vimeo, Rumble e o DailyMotion, não possuem uma parcela significativa do público-alvo para veiculação da webnovela.

Neste sentido, existem vários tipos de conteúdo que são consumidos diariamente no YouTube, mas um dos principais usos da plataforma reside no processo de aprendizagem, já

<sup>2</sup> Disponível em: <https://kantariibopemedia.com/audiencia-de-video/>. Acesso em: 17 set. 2023.

<sup>3</sup> Disponível em: <https://materiais.cndl.org.br/pesquisa-terceira-idade-bloco-1-uso-da-tecnologia-e-impactos-da-pandemia>. Acesso em: 20 set. 2023.

que se tornou uma ferramenta de apoio tanto para professores quanto para alunos. Bottentuit Junior (2011) aponta que:

Os vídeos são ferramentas que podem favorecer diversas situações de aprendizagem, bem como, poderá tornar a compreensão dos conteúdos mais facilitada, pois os alunos conseguem ver e ouvir a transmissão das informações, entrevistas e até mesmo as situações reais do dia a dia (Bottentuit *et al*, 2011, p. 18).

Um diferencial da plataforma é o fato de apresentar diversas opções de personalização do ambiente de acesso. Segundo Mattar (2009), estas funcionalidades do YouTube permitem que o aluno construa ambientes pessoais de aprendizagem com favoritos, listas de reprodução, inscrições e amigos. O autor aborda, ainda, que com esta opção de personalização, o aluno pode construir dois diferentes ambientes de aprendizagem, abrangendo uma interação básica, uma vez que o usuário pode parar e voltar o vídeo quando quiser, e uma interatividade mais avançada, que pode ser construída por *playlists* (listas de reprodução), links que permitem que o usuário pule de um vídeo para outro e a troca de informações através dos comentários no YouTube (MATTAR, 2009, p. 5).

Dessa forma, compreende-se que a linguagem audiovisual é um forte instrumento para educação. Como coloca Souza (2017), dentro do cenário educacional, as mídias audiovisuais, mais especificamente de vídeo, ocupam um lugar de destaque.

Conteúdos audiovisuais, ao longo dos anos, têm sido uma ferramenta importante na transmissão, complementação e fixação de conteúdos em diversas áreas do conhecimento. A possibilidade de propagação dessas mídias, principalmente via YouTube, a maior plataforma para publicação e visualização de vídeos online do mundo e gerenciada pela Google, vem sendo amplamente aproveitada por professores e educandos. (Souza, 2017, p. 118).

De modo geral, o YouTube é uma plataforma completa, intuitiva e com o alcance necessário para que o público busque conhecimento, explore novos assuntos e desenvolva habilidades de forma autônoma e personalizada.

### **2.1.1 Pesquisa**

No contexto da pesquisa sobre conteúdo relacionado a webnovela e ao público 60+ no YouTube, foram utilizados termos-chave para explorar os tipos de conteúdos disponíveis. Os resultados revelaram um panorama variado, a saber:

### **2.1.2 Websérie**

Ao pesquisar o termo "Websérie" no YouTube, observou-se uma predominância de séries de ficção em que a maioria do conteúdo se concentra em narrativas relacionadas a gêneros como dramas urbanos e tramas de ação que retratam a realidade de favelas sob a perspectiva de seus moradores. Além disso, foram encontradas séries de romance, abrangendo conteúdos direcionados ao público LGBTQIA+. Ao utilizar o termo "Websérie Idoso", os resultados consistiram principalmente em vídeos curtos com um viés informativo, no qual profissionais discutem tópicos específicos relacionados ao envelhecimento saudável e questões relevantes para o público 60+.

### **2.1.3 Webnovela**

A pesquisa pelo termo "Webnovela" resultou na identificação da webnovela "Linhas Cruzadas" como o conteúdo mais relevante disponível no YouTube, também retomando o tema da vida nas favelas. Entretanto, ao pesquisar "Webnovela Idoso", os resultados foram menos direcionados, com a maioria dos vídeos não relacionados ao assunto.

Além do YouTube, foi realizada uma pesquisa mais ampla no Google com o termo "Webnovela", que indicou a predominância de roteiros e histórias em plataformas nas quais os autores podem publicar criações de forma independente, mas não foram encontrados sites que hospedam webnovelas em formato audiovisual. Isso significa que, embora existam diversas opções escritas para este formato, a presença de webnovelas em vídeo é relativamente escassa ou pouco divulgada nos resultados dos buscadores.

Nesse sentido, é possível perceber que, embora, tenham sido encontrados conteúdos informativos para pessoas com 60 anos ou mais, e algumas webnovelas abordando temáticas específicas, nenhum deles se alinha diretamente com a proposta da webnovela educativa.

Posto isso, este projeto destaca-se como uma iniciativa inovadora e pioneira que oferece uma nova perspectiva sobre o aprendizado no ambiente do YouTube e preenche uma lacuna no

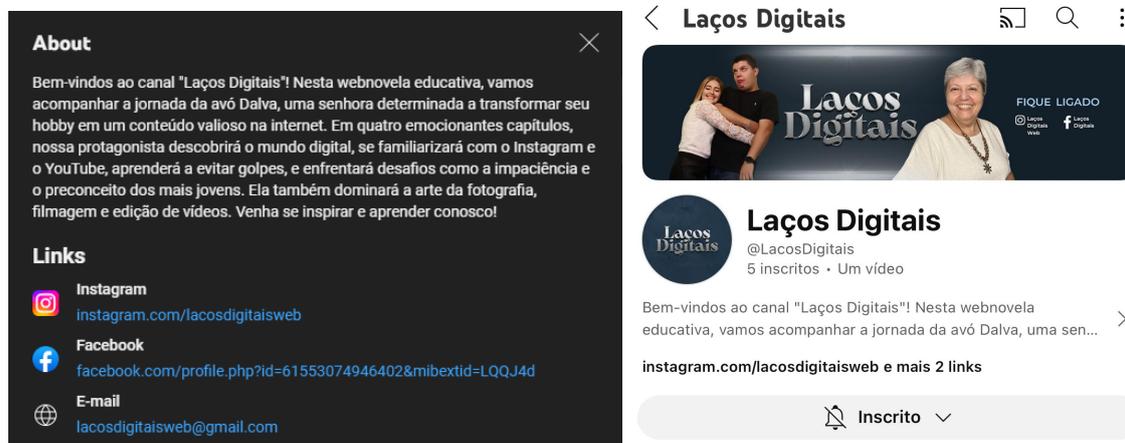
entretenimento e na educação adaptados às necessidades dessa faixa etária, permitindo que o público interessado adquira competências digitais e participe ativamente do universo digital.

### 2.1.4 Sobre a webnovela na plataforma

Sobre o uso das principais funcionalidades do YouTube para a webnovela, o grupo fez a personalização completa do canal dentro da plataforma para que ele estivesse alinhado com a identidade visual proposta. Para isso, foi feita a atualização da foto de perfil pelo logotipo de *Laços Digitais*.

Na descrição do canal na aba “Sobre”, foi elaborada uma sinopse da webnovela, além de disponibilizar nosso endereço de e-mail ([lacosdigitaisweb@gmail.com](mailto:lacosdigitaisweb@gmail.com)) para contato e incluir um link direto para a nossa conta no Instagram (<https://instagram.com/lacosdigitaisweb?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==>) e Facebook (<https://www.facebook.com/people/La%C3%A7osDigitais/61553074946402/?mibextid=LQQJ4d>), permitindo que os espectadores se envolvam ainda mais com o projeto.

Figura 2. Plataforma YouTube



Fonte: YouTube (2023). Captura de tela.

Para os vídeos individuais da webnovela, ou seja, os capítulos publicados no YouTube, foram desenvolvidas *thumbnails*<sup>4</sup> para deixar os vídeos mais atrativos. Além disso, cada capítulo conta com uma descrição com os créditos relevantes, isso abrange desde os créditos musicais até os de atuação, direção e produção, garantindo o devido reconhecimento e crédito a todos os envolvidos.

<sup>4</sup> *Thumbnail* é uma versão em miniatura de imagens usadas na Internet para facilitar as buscas. Como as capas dos vídeos no YouTube.

Figura 3. *Thumbnail* Capítulos para o YouTube



Fonte: Elaboração própria, confeccionada pelo Canva.

## 2.2 Conteúdo

*Laços Digitais* é um título que visa a criar conexões, tanto no sentido de desenvolver uma história coerente quanto estabelecer os laços emocionais entre os próprios personagens e dar vida à narrativa, fazendo com que os espectadores se identifiquem com essas relações. No caso da webnovela, durante a história, a conexão é sobre estar presente no universo digital, na qual a Avó Dalva, protagonista da trama, vai se conectar com uma comunidade que compartilha das mesmas paixões, mas também na vida real, onde nosso público irá se conectar pela plataforma on-line para acompanhar os capítulos.

Para reforçar as conexões da trama, buscamos resgatar a nostalgia do gênero tradicional das telenovelas, ao mesmo tempo em que aproveitamos as vantagens oferecidas pelas mídias digitais. Assim, enquanto as webnovelas, geralmente, apresentam capítulos de curta duração distribuídos em plataformas digitais, as telenovelas são narrativas fictícias de longa serialidade transmitidas diariamente na televisão (Lopes, 2009, p. 22).

Essas produções de ficção seriada, divididas em capítulos, possibilitam o aprofundamento na caracterização dos personagens, alinhando-se à abordagem da ficção seriada com aspectos realistas destacada por Jacobsen, Rangel, Perozini e D'abreu (2020). Esse enfoque favorece a identificação imediata do telespectador com o protagonista, devido às representações de conflitos comuns no dia a dia do brasileiro.

Segundo Lopes (2009), nas novelas, é recorrente a identificação entre personagens da ficção e figuras públicas reais, bem como entre as tramas e os problemas reais. Há ainda uma tendência para uma maior verossimilhança nas histórias contadas, atendendo a uma forte demanda do próprio público. Essa dinâmica é reforçada pela matriz melodramática, que é o gênero constitutivo e principal das telenovelas.

O mecanismo que leva o público do melodrama a se emocionar de tal maneira que pode chegar às lágrimas, é acionado pelo processo de identificação [...] Nos deparamos aqui com conflitos que podem residir na estrutura central do eu, ou seja, conflitos reais que fazem parte da vida cotidiana do sujeito, ou conflitos que se apresentam enquanto um ideal do eu [...] (Silva, 2005, p. 2).

Além de também conquistar os espectadores por meio do processo de identificação, a matriz melodramática carrega uma base pedagógica, abordando discussões e temas socialmente relevantes. Esse fenômeno é conhecido como *merchandising social* e vem sendo utilizado há anos pela teledramaturgia. Conforme Lopes (2009), esse conceito pode ser definido como um recurso comunicativo que veicula mensagens socioeducativas explícitas, de conteúdo ficcional ou real em suas tramas e enredos e serve como uma maneira de difundir conhecimento. Portanto, o próprio melodrama transforma-se em uma ferramenta facilitadora na transmissão de conteúdos e ensinamentos.

Dessa forma, para abordar os temas relacionados à inclusão digital do público com 60 anos ou mais, a webnovela *Laços Digitais* incorporou cinco competências digitais<sup>5</sup> fundamentais nos conteúdos produzidos: informação, comunicação, criação de conteúdo, segurança e resolução de problemas, conforme definido pelo Quadro Europeu Comum de Referência para Competência Digital<sup>6</sup> (DIGCOMP), do Centro Conjunto de Investigação da Comissão Europeia (JRC-IPTS).

---

<sup>5</sup> As competências digitais podem ser definidas como “[...] a utilização segura, crítica e criativa das Tecnologias de Informação e Comunicação para alcançar objetivos mais amplos relacionados com o emprego, a educação, o trabalho, o lazer, a inclusão e a participação na sociedade” (Patrício; Osório, 2017, p. 177).

<sup>6</sup> Disponível em:

[https://www.erte.dge.mec.pt/sites/default/files/Recursos/Estudos/digcomp\\_quadro\\_europeu\\_de\\_referencia\\_para\\_a\\_competencia\\_digital.pdf](https://www.erte.dge.mec.pt/sites/default/files/Recursos/Estudos/digcomp_quadro_europeu_de_referencia_para_a_competencia_digital.pdf) Acesso em: 20 out. 2023.

Figura 4. Quadro sobre Competências Digitais

ÁREAS DE COMPETÊNCIA	COMPETÊNCIA
INFORMAÇÃO	Identificar, localizar, recuperar, armazenar, organizar e analisar a informação digital, avaliando a sua finalidade e relevância.
COMUNICAÇÃO	Comunicar em ambientes digitais, partilhar recursos através de ferramentas online, conectar e colaborar com outros através de ferramentas digitais, interagir e participar em comunidades e redes; consciência intercultural.
CRIAÇÃO DE CONTEÚDO	Criar e editar conteúdos novos (textos, imagens, vídeos...), integrar e reelaborar conhecimentos e conteúdos prévios; criar produções artísticas, conteúdos multimédia e utilizar linguagens de programação; saber aplicar os direitos de propriedade intelectual e licenças de reprodução.
SEGURANÇA	Proteção pessoal e de equipamentos, proteção de dados e da identidade digital, medidas de segurança, proteção da saúde e do meio ambiente.
RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	Identificar necessidades e recursos digitais, tomar decisões informadas a respeito de que ferramentas digitais são mais apropriadas de acordo com o propósito ou necessidade, resolver problemas conceptuais através de meios digitais, usar criativamente as tecnologias, resolver problemas técnicos, atualizar as próprias competências e as dos outros.

Fonte: Elaboração própria, com base em Ferrari (2017).

Assim, por meio da webnovela, as pessoas idosas serão encorajadas a conhecer e desenvolver conteúdos que promovam a autoria digital que, de acordo com Slodkowski (2019), pode ser definida como um grupo de competências digitais que se referem à capacidade de usar as tecnologias com autonomia e criticidade a fim de criar diversos materiais digitais. Além de proporcionar aos idosos uma autoavaliação e autovalorização por possibilitar a expressão, percepção e experiências adquiridas ao longo da vida (Machado; Sonogo; Ribeiro, 2020). Nesse contexto, por meio dessas ferramentas, podemos considerar que é possível promover a comunicação e incentivar a criação e compartilhamento de conteúdos.

Com base na contextualização teórica do que seria abordado na webnovela, surgiu a necessidade de compreender as demandas do público 60+. Com esse propósito, realizamos uma oficina (apêndice A) em parceria com o Vitalità (Centro de Envelhecimento e Longevidade da PUC-Campinas), baseando-nos nos princípios do Quadro Europeu. Foram planejados cinco encontros, abordando temas essenciais, incluindo a introdução às redes sociais, WhatsApp, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, além de um alerta sobre golpes digitais e dicas de fotografia.

Cada um desses encontros representou uma imersão nos desafios enfrentados por esse público, o que impactou positivamente no desenvolvimento de personagens mais realistas e na

elaboração de um roteiro alinhado com os interesses específicos do público-alvo. O desenvolvimento da trama está descrito nos parágrafos a seguir.

### 2.2.1 A Trama de *Laços Digitais*

O primeiro capítulo inicia a narrativa ao apresentar os personagens em situações cotidianas, permitindo uma compreensão de suas personalidades e relações entre si. Sofia assume um papel de mentora ao ajudar a protagonista, Avó Dalva, a responder mensagens no Instagram e a pesquisar receitas no YouTube, além de ressaltar a diferença entre as duas plataformas, inserindo a competência digital de comunicação ao ensinar a Avó Dalva a se comunicar em um ambiente digital e de informação, mostrando como pesquisar e analisar informações on-line.

Em oposição a Sofia, Lucas assume o papel de antagonista ao deixar claro seu preconceito em relação à ideia de sua avó se inserir no mundo digital, demonstrando uma queixa recorrente entre os idosos de que seus filhos e netos não têm paciência para ensiná-los. O capítulo também destaca conflitos comuns entre irmãos, enquanto fortalece os laços de Sofia e sua avó, trazendo para a trama elementos cotidianos nas relações intergeracionais e familiares.

No segundo capítulo, Sofia percebe o amor da Avó Dalva pela leitura e sugere que sua avó crie uma conta no Instagram para falar sobre seus livros e se tornar uma influenciadora literária. Durante o capítulo, são apresentados momentos que introduzem a competência de criação de conteúdo, possibilitando que a protagonista inicie sua jornada como autora digital.

O terceiro capítulo começa abordando a questão dos golpes. De acordo com a pesquisa TIC Domicílios (2022)<sup>7</sup>, muitos idosos citam a preocupação com a segurança ou privacidade (33%) e o desejo de evitar conteúdo perigoso (38%) como os principais motivos para evitarem a Internet. Essas preocupações foram confirmadas durante os encontros na oficina, na qual os participantes compartilharam histórias de medo e dificuldade em identificar tentativas de golpes, inclusive de casos em que haviam perdido dinheiro.

Na narrativa, para ilustrar essa realidade e ensinar a competência de segurança digital, a Avó Dalva quase cai em um golpe, e Lucas e Sofia explicam a ela sobre os perigos dos golpes digitais e como evitá-los, estimulando a proteção de dados e a adoção de medidas de segurança on-line.

Além disso, o capítulo aborda mais duas competências: a criação de conteúdo e a resolução de problemas. Sofia ao ensinar a Avó Dalva a gravar e editar vídeos usando o

---

<sup>7</sup> Disponível em: <https://cetic.br/pt/tics/domicilios/2022/individuos/C15/> Acesso em: 11 nov. 2023.

Instagram, aprofunda a competência de criação de conteúdo, dando continuidade ao processo de autoria. No decorrer do capítulo, Avó Dalva decide gravar um vídeo sozinha, lembrando tudo o que foi ensinado a ela, destacando sua habilidade em criar conteúdo de forma independente e, ao mesmo tempo, fortalecendo a competência de resolução de problemas ao enfrentar desafios técnicos.

A produção de conteúdo e a resolução de problemas são essenciais para o desenvolvimento da autoria digital, uma vez que são processos contínuos de aprendizado que estimulam a autonomia dos indivíduos.

No quarto e último capítulo, ocorre uma reviravolta quando o vídeo que a Avó Dalva publicou nas redes sociais se torna viral<sup>8</sup>. Nesse momento, os netos, Sofia e Lucas, aproveitam a situação para discutir as responsabilidades e cuidados necessários em relação aos direitos autorais e ao compartilhamento de conteúdo na Internet. Essa discussão alerta o público sobre as implicações legais e éticas do ambiente digital.

O capítulo também mostra que a Avó Dalva se tornou uma referência na produção de conteúdo para as redes sociais, e o impacto positivo que ela teve com o público, uma vez que sua jornada serviu como inspiração, demonstrando que é possível, mesmo com mais de 60 anos, estar presente nas redes sociais e produzir conteúdo sem medo ou insegurança.

Na última cena da webnovela, contamos com a participação especial dos idosos do Vitalità. Essa colaboração foi particularmente significativa para a equipe, uma vez que esses idosos estiveram envolvidos desde o início do projeto, participando da oficina. Portanto, essa participação foi como um encerramento simbólico de tudo o que propusemos e realizamos ao longo do processo. Nesse contexto, é importante salientar que os termos de autorização para o uso e veiculação de imagem de todos que aparecem na webnovela podem ser encontrados no apêndice G.

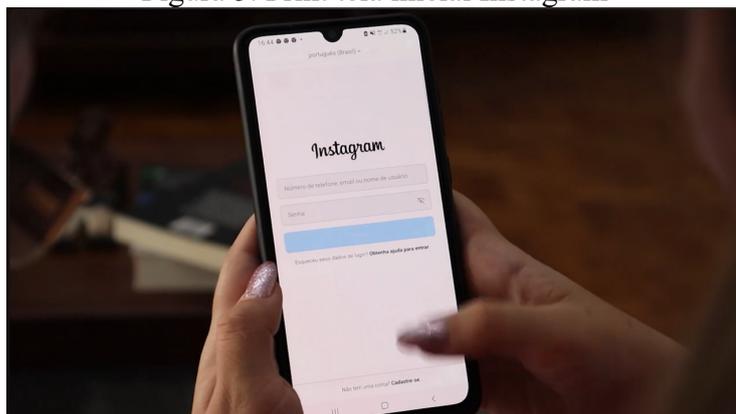
### **2.2.2 Recursos Técnicos de Roteiro e Direção**

Em relação às escolhas técnicas e estéticas para construção da narrativa dos capítulos, é importante destacar que elas foram pensadas buscando garantir o ritmo e entendimento da história. Uma dessas escolhas foi a utilização do plano detalhe para destacar a ação que ocorre no celular de Avó Dalva, visando a tornar as ações mais claras para o público e facilitando a compreensão do que está acontecendo durante a explicação de Sofia.

---

<sup>8</sup> Tornar viral, muito visto ou compartilhado por muitas pessoas, especialmente em redes sociais ou aplicativos de compartilhamento de mensagens.

Figura 5. Print tela inicial Instagram



Fonte: Elaboração própria.

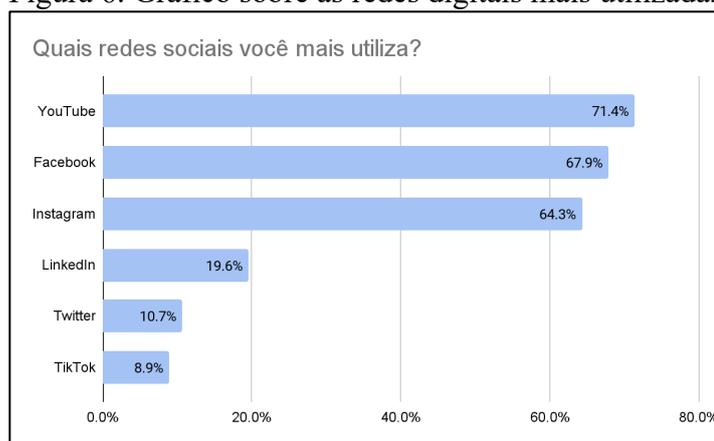
Para complementar os planos detalhe, foi implementado o *voice over*, um recurso narrativo que ofereceu as explicações durante as ações realizadas nos aplicativos. Além disso, também foram utilizados ganchos, um instrumento específico para prender a atenção do espectador, deixando-o com uma sensação de curiosidade sobre os próximos acontecimentos. Esse recurso foi utilizado no final dos capítulos para criar suspense sobre o desfecho, como quando a Avó Dalva quase aperta no link mal-intencionado, sem sabermos se ela de fato concluiu a ação no final do capítulo dois.

Esses recursos foram essenciais para dar profundidade à narrativa, uma vez que reforçaram o conteúdo instrutivo dado por Sofia e mantiveram o espectador engajado, incentivando-o a retornar para os próximos episódios.

### 2.3 Estratégias

Para elaborar as estratégias de divulgação, investigamos as preferências de indivíduos com 60 anos ou mais interessados em aprender sobre o uso de redes sociais digitais e navegação na Internet. Assim, desenvolvemos um questionário utilizando a plataforma Google Forms (apêndice L) para coleta de dados. Os resultados, derivados de 56 respostas, indicaram que 67,9% fazem uso do Facebook e 64,3% do Instagram, conforme ilustrado no gráfico a seguir.

Figura 6. Gráfico sobre as redes digitais mais utilizadas



Fonte: Google Forms (2023). Captura de tela.

Com base nas respostas obtidas, concluímos que o Facebook e o Instagram podem ser as plataformas mais eficazes para a divulgação da webnovela, considerando seu amplo uso pelo público-alvo. Diante dessa constatação, foram delineadas estratégias de comunicação destinadas a otimizar o impacto das postagens nessas plataformas.

Nesse contexto, foi essencial incorporar uma vertente humanizada em nossa estratégia de comunicação. A humanização das marcas envolve a criação de uma conexão emocional autêntica e empática com os consumidores, visando a estabelecer relacionamentos duradouros e leais (Pereira Salgado, 2023). Essa abordagem faz sentido para o público dos *baby boomers*, nascidos entre 1946 e 1964. Eles buscam novas atividades que proporcionem gratificação e propósito, e, devido à reflexão profunda sobre as lições da vida, as pessoas com 60 anos ou mais começam a adquirir sabedoria, procurando transmitir essas experiências às gerações mais jovens (Kotler; Kartajaya; Setiawan, 2021, p. 35).

Dessa forma, a fim de estabelecer uma conexão autêntica entre a webnovela e nosso público-alvo, utilizamos os arquétipos de Carl Jung e o conceito do inconsciente coletivo como fundamentos para o posicionamento do projeto nas redes sociais. Conforme Jung, o inconsciente coletivo é uma camada do inconsciente compartilhada por toda a humanidade, a qual é constituída essencialmente de arquétipos, que são imagens universais presentes na *psique* humana existentes desde os tempos mais remotos, que têm significado e são reconhecidos em diversas culturas ao longo do tempo (Jung, 2002, p. 51). A interação com esses arquétipos contribui para um processo de identificação pessoal e é utilizado por marcas para influenciar a percepção dos indivíduos no mundo.

Após analisar os arquétipos propostos por Jung e as observações de Kotler, Kartajaya e Setiawan (2021) sobre o público, concluímos que os arquétipos do Sábio e do Inocente

desempenhariam papéis complementares em nossa estratégia de comunicação para o público 60+. O Sábio representa a busca por conhecimento e sabedoria, oferecendo informações confiáveis e dicas úteis. Simultaneamente, o arquétipo do Inocente representa autenticidade e simplicidade, criando um ambiente virtual acolhedor e promovendo uma comunicação positiva que estimula o aprendizado. Portanto, ao integrar esses dois arquétipos, nossa linguagem tornou-se informativa, simples e positiva, transmitindo conhecimento de maneira acessível.

Considerando esses aspectos, a divulgação ocorreu em duas frentes, a primeira on-line e a segunda de forma presencial por meio de uma exibição para o público idoso. O objetivo era levar os conteúdos para as pessoas 60+, promovendo a webnovela e incentivando a curiosidade para despertar o interesse do público em assisti-la, como descrito nos itens a seguir.

### **2.3.1 Estratégia de Divulgação nas Redes Sociais**

As estratégias de divulgação on-line incluíram a criação de *posts*, *reels* e *stories* nas redes sociais da webnovela. Além disso, gravamos vídeos com depoimentos dos idosos para que eles compartilhassem suas vivências individuais. Essas gravações visavam a promover o engajamento do público, oferecendo uma percepção pessoal da transformação que a oficina proporcionou para os participantes, sendo relevante destacar a inclusão de legendas nos *reels* publicados como recurso de acessibilidade. Vale ressaltar que utilizamos *hashtags* específicas para segmentar os conteúdos para nosso público-alvo e criamos um Linktree (apêndice K) (<https://linktr.ee/lacosdigitaisweb>) para centralizar todos os links pertinentes em uma única página, simplificando, assim, o acesso a outras plataformas. Incluímos um link para o Facebook, outro para o Instagram, mais um para o YouTube e, por fim, um direcionado ao nosso e-mail para esclarecimento de dúvidas, sugestões e críticas.

Para definir o tom do posicionamento e da comunicação da webnovela, utilizamos uma abordagem baseada nos arquétipos. Iniciamos a divulgação com um *post* informativo sobre o propósito da webnovela, seguido por uma explicação sobre seu conceito para aqueles menos familiarizados. Em seguida, apresentamos os personagens, com o objetivo de envolver a audiência ao introduzir elementos essenciais da trama.

Além disso, publicamos fotos captadas durante os encontros da oficina no Vitalità, destacando a interação e aprendizado mútuo durante as atividades. Também gravamos uma entrevista com Cecília Helena Toledo Vieira, professora na Faculdade de Jornalismo da Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas), também extensionista do projeto “Práticas educativas no processo de envelhecimento: A importância da comunicação e

interação nos relacionamentos sociais” em parceria com o Vitalità, sobre como a tecnologia pode ser uma aliada para sua comunicação com parentes e amigos, dando maior credibilidade ao perfil nas redes sociais. Os termos de autorização para uso e veiculação de imagem de todos que gravaram um depoimento estão no apêndice G.

Durante o lançamento dos capítulos, que ocorreu diariamente ao longo de quatro dias, mantivemos o público informado com *posts* regulares, anunciando novidades e incentivando a audiência a acompanhar os capítulos pelo YouTube. Ademais, facilitamos o acesso ao conteúdo com um vídeo instrucional sobre como assistir à webnovela na plataforma.

Para finalizar e engajar a audiência, compartilhamos filmagens das gravações exclusivas e utilizamos os *stories* para sessões de perguntas e respostas com Sofia, promovendo uma conexão direta com o público. O calendário editorial junto aos *prints* das publicações nas redes sociais estão no apêndice H e I respectivamente.

### **2.3.2 Vitalità - Divulgação Presencial**

Na busca por uma abordagem mais envolvente e interativa com o público 60+, optamos por uma estratégia que destaca o contato presencial como elemento-chave. Para isso, fizemos um convite de uma exibição especial na íntegra de todos os capítulos da webnovela para os participantes do Vitalità. Nosso intuito era envolvê-los ativamente, incentivando o compartilhamento da webnovela com amigos e familiares.

Além disso, almejávamos estabelecer uma conexão mais significativa com o público idoso, proporcionando uma experiência mais próxima e fomentando a criação de uma comunidade em torno da webnovela. Durante o evento, oferecemos aos convidados a oportunidade de expressar suas impressões, promovendo mais interação e fortalecendo os laços com os participantes. O mosaico com as fotografias pode ser encontrado no apêndice J.

### **2.3.3 Identidade Visual**

A identidade visual desempenha um papel estratégico na divulgação da webnovela, a qual foi produzida para evocar elementos característicos de telenovelas, ao mesmo tempo em que se adapta às necessidades específicas do público 60+.

A escolha da tipografia com serifa e forma arredondada traz uma estética vintage para o *lettering* do logo de *Laços Digitais*, intencionalmente projetado para trazer a lembrança das telenovelas tradicionais e icônicas da televisão, como *Salve Jorge* e *Caminho das Índias*.

Figura 7. Identidade Visual



Fonte: A – Elaboração própria; B e C – TV Globo. Capturas de tela.

Além disso, a paleta de cores desempenha um papel fundamental na identidade visual da webnovela. O azul-escuro foi selecionado por sua associação com confiança, estabilidade e serenidade. Essa tonalidade transmite uma sensação de segurança e credibilidade, o que é particularmente importante para um público que pode estar se aventurando em um novo ambiente digital.

Em contrapartida, ao desenvolver as artes da webnovela, como capas para o YouTube, *thumbnails* e *posts* para o Instagram e Facebook, escolhemos uma fonte que vai além do valor estético, sendo pensada também em termos de sua utilidade como recurso para um design inclusivo voltado aos idosos. Nesse contexto, as fontes sem serifas são as preferidas, alinhando-se com a afirmação de Bernard, Lias e Mills (2001). Assim, optamos pela Ubuntu Font Family, uma fonte moderna, nítida e fácil de ler em várias plataformas, proporcionando uma experiência visual acessível e agradável para o público.

Portanto, as estratégias adotadas pelo grupo tinham como foco, não apenas as publicações nas redes sociais, mas também uma abordagem humanizada para compartilhar histórias e estabelecer conexões para além da webnovela.

### **3 PROCEDIMENTOS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO EXPERIMENTAL**

Este capítulo está dividido em subtópicos para o melhor entendimento de cada fase dos procedimentos para a execução da webnovela. Isso abrange desde o estágio inicial de planejamento e execução com as primeiras pesquisas, passando pela descrição completa do processo de edição com a explicação de cada escolha de pós-produção, até finalmente abordar os custos envolvidos para tornar a webnovela uma realidade.

#### **3.1 Planejamento e Execução**

##### **3.1.1 Pesquisa**

Iniciamos o projeto com a delimitação da modalidade e tema. Posteriormente, avançamos para a etapa de pesquisa on-line, direcionada para a compreensão do público-alvo, a análise de mercado e a avaliação da relevância, cujos resultados estão documentados no início do relatório.

Em seguida, buscamos orientação de duas profissionais ligadas à área. Cecília Helena Toledo Vieira, com a qual mantivemos duas conversas significativas, uma para apresentar a proposta do projeto e outra para alinhar estratégias e dar continuidade ao desenvolvimento, além da realização da entrevista, conforme mencionado no capítulo 2.3 Estratégias. E Cíntia Liesenberg, doutora pelo PPGCOM da Universidade de São Paulo, especializada em discursos sobre a velhice e nas suas representações sociais contemporâneas. Liesenberg trouxe questões cruciais relacionadas ao público com 60 ou mais, fornecendo orientação sobre o tema da autoria digital.

##### **3.1.2 Oficinas**

Após as discussões iniciais, surgiu a necessidade de realizar uma pesquisa diretamente com o público-alvo. Nesse contexto, buscamos o apoio do coordenador do Vitalità, Vanderlei Palandrani Junior, que nos auxiliou na organização de uma roda de conversa de aproximadamente 90 minutos, com um grupo de pessoas idosas que se voluntariaram a participar. Durante a conversa, os participantes compartilharam suas experiências, expectativas e desafios relacionados às redes sociais.

Em seguida, exploramos a viabilidade de organizar uma oficina com foco no tema, na qual compartilharíamos conhecimentos sobre o uso das redes sociais. Vimos como uma ótima oportunidade de conexão com nosso público, além de ser uma forma de criar conteúdos para a divulgação. Dessa forma, os encontros foram realizados entre os meses de agosto e setembro, as fotografias podem ser acessadas no apêndice A.

Para facilitar a comunicação efetiva com os participantes, criamos um grupo no WhatsApp. Nesse grupo, além de enviar os materiais da oficina, foram compartilhadas sugestões de vídeos de apoio relacionados ao tema de cada semana.

Além disso, durante os encontros, os quinze minutos finais foram reservados para realizar gravações que consistiam nos relatos dos participantes sobre suas experiências com as redes sociais e a oficina. Essas gravações foram posteriormente utilizadas para as postagens no Instagram e Facebook, conforme mencionado nas estratégias de divulgação.

### **3.1.3 Desenvolvimento do Roteiro**

Para o desenvolvimento do roteiro (apêndice C), foram realizadas reuniões estratégicas para a construção dos personagens (apêndice B), alinhamento da história e a divisão dos capítulos. O processo de escrita do roteiro foi conduzido ao longo de aproximadamente um mês e ocorreu de forma simultânea à oficina. Durante esse período, utilizamos as experiências e informações adquiridas por meio do contato direto com o público para criar tramas que representassem as reais dificuldades enfrentadas pelos idosos.

Em relação a seleção dos atores, consideramos a experiência prévia de atuação dos membros do grupo, Bianca Mazzer e Matheus Pandin, que desempenharam os papéis de Sofia e Lucas, respectivamente. A escolha de Cláudia R. Pandin baseou-se em sua disponibilidade e excelente habilidade de comunicação, ela demonstrou comprometimento ao interpretar a Avó Dalva e levou cada momento com a seriedade que era necessária para dar vida à protagonista. No caso de Moacir Pandin, também marido de Cláudia fora das telas, sua escolha foi devido a sua intimidade com Cláudia, o que foi um critério relevante para reforçar a autenticidade da atuação.

Além disso, era significativo para o grupo que um dos participantes do Vitalità estivesse envolvido em um diálogo com a Avó Dalva, o que levou à criação da personagem Elenir interpretada por Irani Correa Fernandes. Embora Irani tenha tido dificuldade ao entregar as falas devido à falta de experiência anterior em atuação e ao nervosismo, seu carisma foi um critério fundamental para sua escolha no papel.

### 3.1.4 Análise das Cenas e Seleção das Locações

Após a conclusão do roteiro, o grupo analisou cada cena para buscar uma locação adequada. O critério determinante para seleção foi a disponibilidade e a liberdade para gravações. A locação principal seria a casa da Avó Dalva, para isso buscamos um ambiente aconchegante que transmitisse a atmosfera de uma casa antiga. Ao encontrarmos uma locação, realizamos uma visita técnica para tirar fotos dos ambientes da casa, o que foi essencial para o planejamento dos enquadramentos de cada cena, os quais foram descritos no roteiro de captação que pode ser encontrado no apêndice D e E.

Além da locação principal, utilizamos outras duas locações. Uma delas foi uma sorveteria próxima à locação principal, o que otimizou o tempo de deslocamento. A terceira locação foi o Labis (Laboratório de Imagem e Som da PUC-Campinas), sendo o único local que exigiu um agendamento formal para a realização das gravações. Para essa locação, queríamos um lugar com infraestrutura profissional para transmitir a ideia de que a Avó Dalva está se especializando e se profissionalizando como criadora de conteúdo.

### 3.1.5 Gravações

Após a definição das locações, selecionamos as datas que se alinhavam com a agenda pessoal de todos da equipe. Esse processo possibilitou organizar a gravação das cenas de cada capítulo do roteiro de maneira estratégica, de forma a otimizar a eficiência do grupo, diminuindo o tempo de deslocamento e troca de figurinos. Nesse sentido, é importante destacar que o grupo optou por fazer as gravações, sem auxílio dos técnicos do Labis, devido à experiência de alguns membros na área do audiovisual, inclusive dispendo de equipamentos próprios.

Dessa forma, desenvolvemos um documento de "ordem do dia" que definiu a sequência das cenas a serem filmadas, identificando quais personagens estariam presentes, quais figurinos seriam usados por cada personagem e quais objetos seriam necessários para ambientação. Além disso, o documento também incluiu uma estimativa do tempo necessário para a gravação de cada cena. Os anexos com as ordens do dia estão no apêndice F.

Com tudo organizado, foi possível realizar as gravações que ocorreram ao longo de cinco dias, com diárias variando de quatro a oito horas cada. É importante salientar que em dias mais longos, eram realizadas pausas maiores para alimentação e descanso da equipe.

Durante a gravação, enfrentamos dificuldades em relação à necessidade de filmar cenas à noite que deveriam parecer de tarde. Para solucionar esse problema, utilizamos refletores para proporcionar a iluminação adequada. Além disso, enfrentamos questões logísticas, como a distância da locação principal em relação à PUC-Campinas, o que gerou custos extras com transporte.

Conforme mencionado anteriormente, o grupo optou por utilizar equipamento próprio para maior controle da produção. Os principais equipamentos utilizados foram:

**Câmeras:** Utilizamos duas câmeras Canon EOS SL2 durante as filmagens para capturar diferentes ângulos simultaneamente, otimizando assim o tempo de gravação.

**Tripés:** Contamos com dois tripés para estabilização das câmeras durante as gravações.

**Microfone direcional Rode com adaptação:** Utilizamos um microfone direcional da Rode para garantir a captação de áudio de alta qualidade. Para otimizar sua funcionalidade, realizamos uma adaptação criativa, utilizando o cabo de uma vassoura para transformá-lo em um boom<sup>9</sup>, assegurando uma captação direcionada do áudio durante as gravações.

**Refletores:** Para garantir a iluminação foram utilizados dois refletores de 100W, iluminando os ambientes e simulando a luz do dia em cenas que foram gravadas a noite.

### 3.2 Edição

Inicialmente, nossa tarefa principal foi transferir todos os materiais do cartão de memória para armazená-los em uma nuvem compartilhada, onde seriam categorizadas por data de gravação dentro de pastas.

Posteriormente, avançamos para a decupagem das filmagens. Durante essa fase, todo material gravado foi revisado para determinar quais sequências seriam incluídas na montagem final do produto.

Após a conclusão da decupagem, entramos na fase de edição, a qual também realizamos por conta própria, sem a necessidade de recorrer aos editores do Labis, uma vez que o grupo tem experiência com edição utilizando o software Adobe Premiere Pro. Nessa etapa, o objetivo inicial foi criar uma montagem bruta do produto, isso significava que o foco estava na estrutura narrativa, na sequência das cenas e na clareza do áudio captado nos diálogos, sem incorporar maiores correções como de cor, contraste, exposição, trilha sonora ou efeitos sonoros.

---

<sup>9</sup> O boom é um tipo de microfone muito utilizado na produção audiovisual, pois capta o som do local para onde é direcionado e evita ruídos externos, trazendo mais qualidade de áudio no resultado.

A montagem das cenas foi feita de acordo com o roteiro, com a intenção de refletir o estilo das novelas brasileiras, optando por enquadramentos mais abertos. No início do primeiro capítulo, começamos com a captação da frente da casa da Avó Dalva, ambientando a audiência na história. A transição seguinte leva o espectador à cena da protagonista realizando sua atividade favorita que é a leitura, mas também introduz um desafio da trama: as dificuldades dos idosos ao lidar com as redes sociais e o mundo digital.

Na apresentação dos outros dois personagens principais, escolhemos a edição das cenas de uma maneira que transmitisse as personalidades e vidas contrastadas de Sofia e Lucas, sendo Sofia uma menina estudiosa, gentil e prestativa, e Lucas preguiçoso, rabugento e sem muita perspectiva, intercalando entre cenas do que estão fazendo e onde estão.

Depois da montagem bruta de todos os capítulos, passamos para a fase de pós-produção, em que foram aplicadas correções de cor, adição de trilha sonora de fundo e efeitos sonoros para estabelecer a atmosfera desejada.

Foi realizada uma pesquisa para entender quais são os elementos cinematográficos utilizados para transmitir determinados sentimentos nas cenas de grandes novelas brasileiras. Assim, na utilização das cores das cenas na casa da Avó Dalva, por exemplo, manipulamos alguns tons de amarelo para passar a sensação de conforto e carinho que o ambiente transmite. Nas cenas mais alegres, optamos por paletas de cores mais alaranjadas e amareladas, contribuindo para construir um clima feliz e próspero. Em contrapartida, usamos alguns tons de azul nas cenas sobre redes sociais e tecnologia para transmitir uma sensação de modernidade e novidades. Nas cenas de problemas ou brigas, diminuimos a saturação e aumentamos as sombras para transmitir uma atmosfera densa.

A seleção das trilhas sonoras foi alinhada com cada cena escrita. Nas partes que apresentam conflito ou tensão, escolhemos trilhas que intensificam essas sensações. No final do capítulo dois, por exemplo, quando a protagonista quase clica em um link misterioso, não apenas utilizamos uma trilha sonora, mas também incorporamos efeitos sonoros, como o som do coração batendo, para criar uma atmosfera de tensão e ansiedade. Isso visa despertar a curiosidade dos telespectadores em assistir o próximo capítulo.

As trilhas e efeitos sonoros foram retirados do banco de áudio livre de direitos autorais *Mixkit*. Já a música de abertura foi escrita e gravada especialmente para a webnovela. Dessa forma, terceirizamos a composição da letra e do instrumental. A melodia da trilha foi desenvolvida separadamente, e na hora da edição ajustamos o tempo certo de entrada do vocal na canção.

As imagens da abertura e encerramento também foram retiradas de banco de imagens livre de direitos autorais, *Pexels* e *Freepik*, mesclando entre a apresentação dos personagens e vídeos que têm relação com o conteúdo principal da webnovela.

Além disso, o processo de edição incluiu a utilização recursos como o uso de transições suaves para criar uma transição natural entre as cenas e ter um ritmo que nosso público-alvo sinta conforto ao assistir, incluindo a inserção de vídeos de estoque livre de imagens para simular a passagem de tempo e otimizar o ritmo da narrativa.

### **3.3 Custos e Gastos**

Os custos associados à elaboração do projeto estão divididos em três categorias principais: transporte, equipamento e cenografia

#### **Custos de Transporte:**

- Transporte por aplicativo: R\$149,62
- Combustível: R\$350

#### **Custos de Equipamento:**

- Cabo Extensor P2: R\$11,90

#### **Custos de Cenografia:**

- Mercado: R\$84,40

Os principais custos foram relacionados ao transporte, com despesas decorrentes do uso de transporte por aplicativo e combustível para chegarmos até as locações. Além disso, houve um gasto menor com a compra de um cabo extensor P2 para a conexão do microfone na câmera. No que se refere à cenografia, os custos incluíram principalmente a aquisição de alimentos que compuseram as cenas na cozinha, contribuindo para a ambientação do projeto.

## 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir do desenvolvimento da webnovela *Laços Digitais*, buscamos, por meio do ensino das competências digitais, estimular o público 60+ a se tornar autores digitais. A iniciativa teve origem em discussões sobre a dificuldade de grande parcela dos idosos em se adaptar às novas mídias. Portanto, a webnovela surge como uma alternativa aos cursos de informática que ensinam sobre tecnologia, e traz uma narrativa baseada na matriz melodramática com capítulos que ilustram problemas reais enfrentados pelos idosos, personificados pela figura da Avó Dalva.

A oficina contribuiu para transmitir conhecimento e estabelecer laços com os participantes, que compartilharam parte de suas dificuldades conosco. Esses encontros realizados com os participantes do Vitalità, enriqueceram a experiência do grupo, tornando o aprendizado mais significativo e a criação de um enredo que representasse as reais dificuldades e angústias de uma pessoa acima de 60 anos para interagir e se incluir no meio de informações e conteúdos do cotidiano.

Dessa forma, a produção da webnovela *Laços Digitais* garantiu grandes aprendizados para os integrantes da equipe tanto em um nível individual, quanto coletivo. O desenvolvimento dos capítulos demandou do grupo, um exercício constante de criatividade, organização e planejamento, destacando a importância do trabalho em equipe para conseguirmos completar tudo que nos propomos a fazer. Entretanto, tivemos que lidar com desafios adicionais devido à restrição de tempo estabelecida para a duração dos capítulos. Com apenas 30 minutos disponíveis para contar a história, foi necessário efetuar cortes no roteiro original e realizar adaptações durante o processo de gravação.

Além disso, outro desafio foi planejar como toda metodologia de pré-produção, produção e pós-produção iria acontecer de acordo com o tempo disponível, e mesmo organizando e otimizando o máximo possível, ainda encontramos alguns obstáculos, que conseguimos contornar com sucesso através de trabalho em equipe e resiliência.

Contudo, a experiência foi extremamente gratificante, pois todo empenho envolvido no projeto mostrou-se válido ao exibirmos o resultado aos participantes do Vitalità, os quais adoraram o produto, bem como afirmaram que de fato, as dificuldades que estavam sendo retratadas na webnovela, são verídicas e recorrentes. Ademais, essa exibição desempenhou um papel importante para incentivá-los a compartilhar nosso material com outros indivíduos acima de 60 anos.

O resultado do projeto proporcionou uma nova perspectiva sobre a vida e sobre o público 60+. Essa faixa etária, muitas vezes estigmatizada como incapaz, demonstrou que ainda possui muita vitalidade e interesse em continuar aprendendo. A webnovela *Laços Digitais* não apenas buscou motivá-los, mas também refletiu a realidade e o potencial desses indivíduos. Concluimos este trabalho com a certeza de que contribuimos para a promoção da inclusão digital e para a desconstrução de estereótipos, reforçando a importância de acreditar em tudo aquilo que uma pessoa pode conquistar, independentemente da idade.

## REFERÊNCIAS

- BERNARD, M.; LIAO, C. H.; MILLS, M. The effects of font type and size on the legibility and reading time of online text by older adults. *In: CONFERENCE ON HUMAN FACTORS IN COMPUTING SYSTEMS*, 2001. **Proceedings [...]**. [S. n.]: New York, 2001. p. 175-176. Disponível em: <https://dl.acm.org/doi/10.1145/634067.634173#:~:text=A%20significant%20main%20effect%20of,serif%20or%20sans%20serif%20fonts>. Acesso em: 10 nov. 2023.
- BOTTENTUIT JUNIOR, J. B.; LISBÔA, E. S.; COUTINHO, C. P. Google Educacional: utilizando ferramentas Web 2.0 em sala de aula. **EducaOnline**, v. 5, n. 1, p. 17-44, 2011. Disponível em: <https://periodicos.unimesvirtual.com.br/index.php/paideia/article/view/163/217>. Acesso em: 10 maio 2023.
- FERRARI, Anusca. **DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe**. *In: Documento de trabalho em desenvolvimento no Laboratório de Conteúdos Digitais (LCD) do CIDTFF, Departamento de Educação e Psicologia da Universidade de Aveiro*. Tradução, adaptação e validação sob responsabilidade de Margarida Lucas e António Moreira, abr. 2016. Atualização com base no DigComp 2.0, fev. 2017. Disponível em: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC83167>. Acesso em: 10 nov. 2023.
- JACOBSEN, D. R.; RANGEL, L. M.; PEROZINI, M.; D'ABREU, P. C. A historicidade da ficção seriada: temporalidades e modos de narração teledramatúrgica. *In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO*, 43., 2020, Virtual. **Anais [...]**. São Paulo: Intercom, 2020. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2020/resumos/R15-0100-1.pdf>. Acesso em: 12 nov. 2023.
- JUNG, C. G. **Os arquétipos e o inconsciente coletivo**. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2002.
- LOPES, M. I. V. Telenovela e direitos humanos: a narrativa de ficção como recurso comunicativo. *In: LEMOS, L. P.; ROCHA, L. L. (org.). Ficção seriada: estudos e pesquisas*. Aluminio: Jogo de Palavras; Votorantim: Provocare Editora, 2021. (Coleção Ficção Seriada; v. 3). p. 11-33. Disponível em: [https://www.jogodepalavras.com/\\_files/ugd/8181f9\\_19bddd0287ac445885b63f17215bdc6b.pdf](https://www.jogodepalavras.com/_files/ugd/8181f9_19bddd0287ac445885b63f17215bdc6b.pdf). Acesso em: 10 out 2023.
- MACHADO, L. R.; SONEGO, A. H.; RIBEIRO, A. C. R.; SILVA MENDES, J. S. S.; BEHAR, P. A. Autoria digital de idosos: a produção de infográficos em um curso de inclusão digital. **Estud. interdiscipl. envelhec.**, Porto Alegre, v. 25, n. 1, p. 7-20, jan. 2020. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/221346/001126027.pdf?sequence=1>. Acesso em: 10 out. 2023
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 5.0: tecnologia para a humanidade**. Tradução de André Fontenelle. Rio de Janeiro: Sextante, 2021.

MATTAR, João. **YouTube na Educação: o uso de vídeos em EAD**. São Paulo, maio 2009. Disponível em:

<http://www.joaomattar.com/YouTube%20na%20Educa%C3%A7%C3%A3o%20o%20uso%20de%20v%C3%ADdeos%20em%20EaD.pdf>> Acesso em: 10. maio 2023.

PATRÍCIO, M. R; OSÓRIO, A. Competência digital: conhecer para estimular o ensino e a aprendizagem. *In*: INOVAÇÃO NA EDUCAÇÃO COM TIC, 2016, Bragança. **Actas [...]**. Bragança: Instituto Politécnico de Bragança, 2016. p. 175-189. Disponível em: [https://bibliotecadigital.ipb.pt/bitstream/10198/13135/1/Artigo\\_ieTIC2016.pdf](https://bibliotecadigital.ipb.pt/bitstream/10198/13135/1/Artigo_ieTIC2016.pdf). Acesso em: 03 abr. 2023.

PIRES, A. K.; NUNES, I. D. O uso de smartphones por idosos durante a pandemia do COVID-19 no RN: um estudo exploratório. *In*: WORKSHOP DE INFORMÁTICA NA ESCOLA, 26., 2020, evento on-line. **Anais [...]**. Porto Alegre: Sociedade Brasileira de Computação, 2020. p. 479-488. Disponível em: <https://doi.org/10.5753/cbie.wie.2020.479>. Acesso em: 03 abr. 2023.

SALGADO, C. Teoria dos Arquétipos e Humanização das Marcas. *The Trends Hub*, Porto, n. 3, 2023. DOI: 10.34630/tth.vi3.5069 Disponível em: <https://parc.ipp.pt/index.php/trendshub/article/view/5069>. Acesso em: 10 nov. 2023.

SILVA, C. V. Existência e Arte. **Revista Eletrônica do Grupo PET - Ciências Humanas, Estética e Artes da Universidade Federal de São João Del-Rei**, ano I, n. I, 2005. Disponível em: <https://ufsj.edu.br/portal-repositorio/File/treinamento/Weiderson/Exist%EAnciaeArte/Edi%E7%E3o1/DOPERSONAGEMAOPUBLICOQUESTAODAIDENTIFICACAONOMELODRAMA.pdf>. Acesso em: 10 out. 2023

SLODKOWSKI, B. K. **Competências digitais**: um olhar sobre a construção de materiais digitais por idosos. Monografia (Licenciatura em Pedagogia) – Faculdade de Educação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2019. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/199170>. Acesso em: 03 abr. 2023.

SNIRCEK, Nick. **Platform Capitalism**. Cambridge: Polity Press, 2017. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rdp/a/y85fPG8WFK5qpY5FPhpvF9m/?lang=pt>. Acesso em: 22 nov. 2023.

SOUZA, S. T. Aprendizagem na cibercultura por meio de e para o audiovisual. **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**, v. 14, n. 26, 2017. Disponível em: <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/411/414>. Acesso em: 10 maio 2023

VAZ, J. C.; SANTOS, M. P. P. Redução das desigualdades digitais na terceira idade: impactos do acesso à tecnologia nos direitos e na qualidade de vida da população idosa. *In*: NÚCLEO de Informação e Coordenação do Ponto BR (ed.). **Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros**: TIC Domicílios 2022. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2023. p. 131-139. Acesso em 29 set. 2023.

## GLOSSÁRIO

**Baby Boomer:** Termo utilizado para descrever a geração de pessoas nascidas no período pós-Segunda Guerra Mundial, aproximadamente entre 1946 e 1964.

**Boom:** O boom é um tipo de microfone muito utilizado na produção audiovisual, pois capta o som do local para onde é direcionado e evita ruídos externos, trazendo mais qualidade de áudio no resultado.

**Decupagem:** Processo de análise e subdivisão de uma obra audiovisual, como um filme ou programa de televisão, em segmentos menores, facilitando o estudo ou edição.

**Gancho:** Técnica narrativa utilizada em filmes, séries de televisão ou outras formas de mídia visual para criar suspense e manter o interesse do público. Consiste em encerrar uma cena, episódio ou filme com um momento de tensão ou uma situação não resolvida, muitas vezes deixando os espectadores ansiosos pelo desenrolar da trama.

**Lettering:** A arte de desenhar letras à mão ou criar designs tipográficos personalizados para comunicação visual, muitas vezes usado em design gráfico, cartazes ou quadrinhos.

**Plano Detalhe:** Uma técnica cinematográfica que se concentra em capturar uma parte específica de uma cena, geralmente um objeto ou rosto, destacando detalhes importantes.

**Tipografia:** É o estudo, criação e aplicação dos caracteres, estilos, formatos e arranjos visuais das palavras. Os tipos, conhecidos como fontes ou tipos de letra, indicam a composição visual de um texto.

### APÊNDICE A – Oficinas no Vitalità



## **APÊNDICE B – Ficha Personagens da Webnovela**

### **Protagonista: Avó Dalva**

Avó Dalva é uma mulher de grande paixão por história e leitura. Ela é dedicada à sua religião e tem um gosto musical específico. Seu medo de golpes digitais reflete sua preocupação em manter sua segurança online. Seu desejo de se tornar uma autora digital de resenhas de livros mostra sua vontade de se adaptar à tecnologia e compartilhar seus conhecimentos. Sua familiaridade com redes sociais é básica, mas sua jornada na história será focada em aprender a usar o Instagram para atingir seus objetivos.

#### **Características:**

**Idade:** 65 anos;

**Hobbies:** Leitura, visitas a lugares históricos, evita a praia;

**Bebida Favorita:** Café;

**Comida Favorita:** Lasanha;

**Medos:** Golpes digitais (links, ligações de sequestro);

**Religião:** Católica;

**Filmes:** Gosta de filmes antigos, especialmente "Cinema Paradiso";

**Música:** Fã de Rita Lee;

**Cores:** Azul;

#### **Conhecimento em Redes Sociais:**

**WhatsApp:** Sabe mandar mensagens de texto e áudio, encaminhar mensagens.

**Facebook:** Sabe curtir publicações e desejar feliz aniversário.

**Objetivo Futuro:** Deseja ter um perfil nas redes sociais para fazer resenhas de livros, algo que ela não conhece muito bem no início da história, mas que vai adquirindo ao longo do desenvolvimento.

#### **Perguntas**

##### **Qual é seu maior medo?**

Seu maior medo é cair em golpes na internet, seja por meio de links maliciosos, ligações de sequestro ou outros tipos de fraudes digitais.

**Qual é seu principal desejo e qual o principal objetivo na história?**

Seu principal desejo é transformar seu amor pela leitura em um conteúdo valioso que possa compartilhar nas redes sociais. Seu principal objetivo é criar um perfil nas redes sociais para fazer resenhas de livros, compartilhar suas opiniões e se conectar com outros leitores.

**Que problema ou obstáculos internos ou externos terá que enfrentar? E como vai piorar?**

Avó Dalva terá que superar sua falta de familiaridade com as redes sociais e a tecnologia digital. Internamente, ela se sentirá insegura e não confiante em suas habilidades.

Externamente, ela enfrentará desafios técnicos, como aprender a usar as diferentes plataformas e compreender a linguagem da internet. A situação piora quando ela acidentalmente clica em um link falso e teme que suas informações pessoais estejam em risco.

**Como planeja enfrentar e que motivação terá?**

Ela decidirá enfrentar seus medos e desafios lentamente, com a ajuda de sua neta Sofia. Sua motivação vem de sua paixão por compartilhar suas leituras e se conectar com outros amantes de livros. Ela verá isso como uma oportunidade de aprendizado e crescimento.

**O que acontece se não conseguir?**

Se não conseguir superar seus medos e dificuldades, Avó Dalva continuará se sentindo isolada do mundo digital, perdendo a chance de compartilhar suas experiências e conhecimentos com outros. Ela também não poderá realizar seu desejo de criar um perfil de resenhas de livros.

**Qual será a grande mudança em sua vida após conseguir alcançar seu objetivo?**

Após alcançar seu objetivo, Avó Dalva se sentirá empoderada e realizada. Ela terá uma presença online ativa, fará parte de uma comunidade online de leitores e verá suas resenhas sendo apreciadas por outros. Isso aumentará sua autoconfiança e senso de realização pessoal.

**Qual é o seu maior defeito e como isso pode interferir em seus objetivos?**

Seu maior defeito é a falta de confiança em suas habilidades digitais. Isso pode interferir em seus objetivos, pois ela pode hesitar em tentar coisas novas, sentir-se frustrada ao encontrar obstáculos e até mesmo desistir diante de desafios maiores.

### **Qual é a sua maior virtude e como isso pode ajudar em seus objetivos?**

Sua maior virtude é sua determinação. Ela é alguém que não desiste facilmente, especialmente quando está motivada por algo que ama. Essa determinação a impulsionará a superar seus medos e a persistir mesmo quando enfrentar dificuldades, o que a ajudará a alcançar seus objetivos de se tornar uma autora digital de resenhas de livros.

### **Nome: Sofia Mazzer Freitas**

Sofia é uma jovem carinhosa e dedicada, com um coração generoso que deseja ajudar sua avó a se adaptar ao mundo digital. Seu envolvimento com as mídias digitais, especialmente o TikTok, reflete sua paixão pela tecnologia. Seu relacionamento próximo com Avó Dalva e a dinâmica com Lucas trazem conflitos e desafios à história, enquanto ela trabalha para superar suas próprias limitações e ajudar sua avó a alcançar seus objetivos.

### **Características**

**Idade:** 21 anos;

**Características:** Carinhosa, atenciosa, apegada à avó desde pequena, estudiosa e tiktoker;

**Conexões com outros personagens:** Irmã de Lucas, neta de Avó Dalva;

**Área de Estudo:** Faculdade de Mídias Digitais;

**Hobbies/Interesses:** Conteúdo digital, especialmente TikTok;

**Relação com Avó Dalva:** Muito apegada a ela desde pequena, deseja ajudá-la a se adaptar à tecnologia;

**Motivação Principal:** Reforçar os laços com Avó Dalva, compartilhar sua paixão pelas mídias digitais e ajudá-la a se tornar uma autora digital confiante;

**Problemas/Desafios:** Equilibrar o tempo entre a faculdade, suas atividades online e ajudar Avó Dalva, lidar com a resistência de Lucas;

**Virtudes/Qualidades:** Dedicada, carinhosa, paciente;

**Defeitos/Fraquezas:** Impaciente às vezes, pode sentir pressão para cumprir as expectativas;

**Relação com Lucas:** Tensões devido à diferença de personalidades e ao desejo de ajudar Avó Dalva;

**Papel na História:** Servir como apoio e guia para Avó Dalva enquanto ela se adapta ao mundo digital. Sua paixão por mídias digitais será um recurso valioso para ensinar sua avó.

### **Perguntas**

**Qual é seu maior medo?**

Seu maior medo é perder a oportunidade de se conectar com sua avó e ajudá-la a se adaptar ao mundo digital.

**Qual é seu principal desejo e qual o principal objetivo na história?**

Seu principal desejo é reforçar os laços com sua avó, compartilhar sua paixão pelas mídias digitais e ajudá-la a se tornar uma autora digital confiante. Seu principal objetivo é ser um suporte para Avó Dalva nessa jornada, ao mesmo tempo em que cria conteúdo digital significativo.

**Que problema ou obstáculos internos ou externos terá que enfrentar? E como vai piorar?**

Sofia terá que equilibrar seu tempo entre a faculdade, seu próprio conteúdo digital e o compromisso de ajudar sua avó. Internamente, ela pode sentir pressão e preocupação se está sendo capaz de ensinar sua avó efetivamente. Externamente, ela pode enfrentar resistência de Avó Dalva, que pode se sentir frustrada com a rapidez das mudanças tecnológicas.

**Como planeja enfrentar e que motivação terá?**

Sofia planeja enfrentar os desafios sendo paciente e compreensiva com sua avó. Sua motivação vem do amor que sente por ela e do desejo de compartilhar seu conhecimento, fortalecendo seu relacionamento e permitindo que sua avó alcance seus objetivos.

**O que acontece se não conseguir?**

Se Sofia não conseguir superar os obstáculos e ajudar sua avó a se tornar uma autora digital, a distância entre elas pode aumentar, e Avó Dalva poderia ficar desanimada em relação à tecnologia. Além disso, Sofia se sentiria frustrada por não conseguir cumprir a promessa de ajuda.

**Qual será a grande mudança em sua vida após conseguir alcançar seu objetivo?**

Após ajudar sua avó a se tornar uma autora digital, Sofia se sentirá realizada por ter compartilhado suas habilidades e por fortalecer o vínculo com sua avó. Ela verá o impacto positivo de seu suporte nas conquistas de Avó Dalva e ganhará uma nova apreciação pela importância da conexão intergeracional.

**Qual é o seu maior defeito e como isso pode interferir em seus objetivos?**

Seu maior defeito é ser um pouco impaciente às vezes. Isso pode interferir em seus objetivos, pois ela pode se frustrar quando sua avó não entender algo rapidamente, o que pode afetar a dinâmica de ensino entre elas.

**Qual é a sua maior virtude e como isso pode ajudar em seus objetivos?**

Sua maior virtude é sua dedicação. Ela é dedicada a ajudar sua avó e está disposta a investir tempo e esforço para garantir que ela se adapte ao mundo digital. Essa dedicação a impulsionará a superar os desafios e a perseverar em sua missão de apoio.

**Nome: Lucas Mazzer Freitas**

Lucas é um jovem que se destaca por sua autoconfiança. Sua relação distante com Avó Dalva e os conflitos com sua irmã Sofia adicionam tensão à narrativa. Sua arrogância o leva a subestimar a jornada de sua avó e a não perceber como suas ações prejudicam os outros. Seu papel de vilão se manifesta por meio de sua tentativa de minar a autoestima de Avó Dalva, adicionando um elemento de conflito à história e criando oportunidades para o crescimento e superação de outros personagens.

**Características**

**Idade:** 19 anos;

**Características:** Gosta de viajar, mal-humorado, não é próximo à avó, mimado;

**Conexões com outros personagens:** Irmão de Sofia, neto de Avó Dalva;

**Relação com Avó Dalva:** Não é próximo dela, não vê a avó há mais de 1 ano;

**Hobbies/Interesses:** Gosta de viajar, tem um grupo de amigos com quem compartilha suas aventuras;

**Motivação Principal:** Manter sua posição de destaque, evitar ser superado por outros, especialmente por Sofia;

**Problemas/Desafios:** Superar sua arrogância, lidar com sua irmã e com o desejo de sua avó de se adaptar às redes sociais;

**Virtudes/Qualidades:** Autoconfiante, aventureiro;

**Defeitos/Fraquezas:** Arrogante, impaciente, falta de empatia;

**Relação com Sofia:** Tensões devido às diferenças de personalidade e à rivalidade;

**Papel na História:** Desempenhar o papel do vilão, minando os esforços de Avó Dalva, desestimulando-a e tentando prejudicar o relacionamento entre ela e Sofia.

## **Perguntas**

### **Qual é seu maior medo?**

Seu maior medo é ser visto como fraco ou incapaz, especialmente em comparação com sua irmã mais velha, Sofia.

### **Qual é seu principal desejo e qual o principal objetivo na história?**

Seu principal desejo é continuar sendo o centro das atenções e evitar ser superado por outros, especialmente por sua irmã. Seu principal objetivo na história é menosprezar e desencorajar a Avó Dalva, minando seus esforços para se tornar uma autora digital.

### **Que problema ou obstáculos internos ou externos terá que enfrentar? E como vai piorar?**

Lucas enfrenta problemas de arrogância e um senso exagerado de importância. Ele pode subestimar o valor das conquistas de sua avó e enfrentar conflitos com Sofia, que tenta mostrar o lado positivo da situação. Seu comportamento piora quando ele ridiculariza abertamente Avó Dalva, afetando sua autoconfiança.

### **Como planeja enfrentar e que motivação terá?**

Lucas planeja enfrentar Avó Dalva por meio de desprezo e sarcasmo, usando sua falta de familiaridade com a tecnologia para enfraquecê-la. Sua motivação é manter sua posição de superioridade e minimizar a influência positiva que Sofia tem sobre a avó.

### **O que acontece se não conseguir?**

Se Lucas não conseguir diminuir Avó Dalva, ele pode se sentir ameaçado pelo fato de alguém mais velho estar dominando o espaço digital, o que poderia minar ainda mais sua autoestima e sua imagem diante dos outros.

### **Qual será a grande mudança em sua vida após conseguir alcançar seu objetivo?**

Se ele conseguir desencorajar Avó Dalva com sucesso, Lucas poderá sentir temporariamente um senso de triunfo sobre sua irmã e sobre a avó, reforçando seu ego e mantendo sua posição autoimposta de superioridade.

### **Qual é o seu maior defeito e como isso pode interferir em seus objetivos?**

Seu maior defeito é sua arrogância. Isso pode interferir em seus objetivos, pois ele pode subestimar o poder das ações positivas e subestimar o impacto que seu comportamento negativo tem nas pessoas ao seu redor.

**Qual é a sua maior virtude e como isso pode ajudar em seus objetivos?**

Sua maior virtude é a autoconfiança excessiva. Isso pode ajudar em seus objetivos, já que ele acredita firmemente em sua capacidade de minar Avó Dalva, não percebendo o impacto negativo que seu comportamento tem tanto para ele quanto para os outros.

## APÊNDICE C – Roteiro Webnovela

### LAÇOS DIGITAIS

Projeto Experimental de Mídias Digitais, PUC-Campinas.  
2023

**CAPÍTULO 1****1 INT. SALA DE ESTAR DA AVÓ DALVA - TARDE**

Avó Dalva está em sua sala de estar, lendo um livro, quando seu esposo Moacir vem da cozinha trazendo uma xícara de café. Os dois sentam no sofá, Dalva apoia a cabeça no ombro de Moacir e continua a ler.

Após um tempo, ela recebe uma mensagem de seu neto Lucas no Instagram e fica chateada por não conseguir responder.

**AVÓ DALVA**  
**(frustrada)**

Olha, Moacir, apareceu aqui que o Lucas me mandou uma mensagem no Instagram, mas eu não sei como mexer nessas coisas. É tudo muito confuso.

**AVÓ DALVA**  
Queria tanto conseguir conversar com ele! Estou morrendo de saudade!

**2 EXT. PUC-CAMPINAS - TARDE**

Sofia na sala de aula com os amigos.

**SOFIA**  
**(entusiasmada)**

Ai, amigo, tô tão feliz que vou ver minha vó. Tô morrendo de saudade dela.

**ANDRÉ**  
Ai, que legal, Sofi, acho que vai ser bom pra ela passar um tempo com você!

Sofia guarda seus materiais e se despede de André.

**SOFIA**  
Juízo nesse final de semana, hein!

Após sair da aula, pega o celular e manda um áudio para Lucas no WhatsApp.

**SOFIA**  
Lucas, nossos pais já te avisaram que amanhã vamos visitar nossos avós no interior, né?

2.

3 INT. QUARTO LUCAS CASA DOS PAIS - TARDE

Lucas está na casa dos pais, jogando em seu celular e vê que recebeu um áudio da Sofia. Para de jogar, escuta o áudio e faz cara de deboche. Começa a gravar um áudio respondendo.

**LUCAS**  
(relutante)

Sim, já tô sabendo. Mas só vou porque tô sendo obrigado.

Eu tava planejando sair com meus amigos nessas férias, sabia?

4 EXT. PUC CAMPINAS - MANHÃ

Sofia escuta áudio de Lucas e decide gravar outro áudio.

**SOFIA**  
(séria)

Eu sei, Lucas, mas faz uma forcinha! Eles tão morrendo de saudades da gente e faz muito tempo que você não aparece por lá. Vovô vai ter que viajar pra ver o irmão dele que tá doente e não queria deixar nossa avó sozinha. Temos que chegar lá às 15 horas!

5 EXT. PORTÃO DA CASA DA AVÓ DALVA - MANHÃ

Lucas estaciona na garagem e sai do carro extremamente revoltado brigando com Sofia.

**LUCAS**  
(revoltado)

Sofia, você é insuportável, sabia?

**SOFIA**  
(estressada)

Você que é um irresponsável, Lucas! Me deixou plantada te esperando mais de uma hora!

Enquanto eles discutem, Avó Dalva e Moacir aparecem na porta da casa, preocupados com a briga.

3.

**AVÓ DALVA**  
(pensativa)

O que tá acontecendo aqui? Que gritaria é essa?

**LUCAS**  
(sarcástico)

A neta de vocês que é louca!

Sofia, com um sorriso forçado, dá um empurrão em Lucas para que ele fique quieto.

**SOFIA**  
(sem graça)

Tá tudo bem, vó. A gente só teve uma briguinha, mas já resolvemos né, Lucas?

Avó Dalva estende os braços para abraçar seus netos.

**AVÓ DALVA**  
(com afeto, sorrindo)

Como vocês cresceram! Eu e seu avô estávamos ansiosos pra ver vocês.

**SOFIA**  
(abraçando a avó calorosamente)

A gente tá muito feliz de tá aqui também!

Lucas hesita por um momento antes de dar um abraço rápido.

**LUCAS**  
(indiferente)

É, tamo aqui.

Depois os netos vão em direção a Moacir e o abraçam.

**MOACIR**  
(feliz)

Vamo entrar que a sua avó passou a manhã inteira preparando um café da tarde para vocês!

4.

Lucas deixa seu avô e Sofia se abraçando, pega sua mochila e entra.

6 INT. COZINHA DA AVÓ DALVA - TARDE

Avó Dalva recebe os netos no interior da casa, com uma mesa de café da tarde. Todos estão sentados na mesa do café. Moacir toma o café correndo, levanta-se, dá um beijo nos netos e em sua esposa.

**MOACIR**

Aproveitem esse tempo com sua avó e cuidem bem dela. Logo eu tô de volta!

**AVÓ DALVA**

Vai com Deus! Boa viagem e manda notícias.

Avó Dalva bebe café e se dirige à Sofia.

**AVÓ DALVA**

**(carinhosa)**

Sofia, meu amor, como estão as coisas na Faculdade? Já arrumou algum namoradinho por lá? (dá uma risadinha).

**SOFIA**

**(sem graça)**

Não vovó, não tenho namorado ainda! Tô muito focada em me formar e no meu trabalho como digital influencer. E na faculdade, tá tudo bem também! Me formo no final do ano!

Lucas está comendo seu pão e revira os olhos escutando sua irmã falar.

**AVÓ DALVA**

E você Lucas? Já decidiu o que quer fazer?

**LUCAS**

**(desinteressado)**

Ainda não sei o que vou fazer, mas acho que vou tirar um ano sabático para decidir e viajar bastante.

5.

**AVÓ DALVA**  
(sincera)

Ah, você é novo ainda, tem que aproveitar mesmo.

Avó Dalva bebe um pouco de café, lembra da mensagem que não conseguiu responder, pega seu celular e continua.

**AVÓ DALVA**  
(apreensiva)

Querido, eu não consegui responder a mensagem que você me mandou no Instagram. Tava até querendo enviar uma foto minha e do seu avô pra você ver, mas essas coisas tecnológicas me deixam um pouco confusa. Será que você consegue me ensinar?

**LUCAS**  
(descrente)

Sério, vó? Não sabe como responder uma simples mensagem no Instagram? Isso é o básico.

Sofia nota o desconforto de Avó Dalva e interrompe Lucas.

**SOFIA**  
(séria)

Lucas, não precisa ser tão rude com ela. Vou te ajudar a resolver isso, vó!

**LUCAS**  
Tá bom! Faz o que quiser, mas eu vou pro quarto.

Lucas se levanta da mesa, sem nem tirar seu copo e vai para o quarto.

7 INT. COZINHA AVÓ DALVA - TARDE

Sofia senta mais perto da avó.

6.

**SOFIA**  
**(paciente)**

Vou te mostrar como é simples  
responder mensagens no Instagram!

Avó Dalva pega o celular e Sofia começa a mostrar o passo a passo na tela do celular.

**SOFIA (V.O)**  
Primeiro passo é entrar no aplicativo  
que é esse aqui.

Chegando na página inicial, você vai  
ver um balãozinho na parte de cima da  
tela.

Esse já é o lugar onde ficam as  
mensagens que você recebe e envia.

A primeira coisa que você vai ver são  
as pessoas que já te mandaram  
mensagem, bem aqui. Pra responder é só  
clicar na mensagem da pessoa, que você  
vai entrar na conversa dela e assim,  
responder a mensagem.

Se você quiser mandar uma mensagem pra  
mim, por exemplo, é só você clicar na  
aba de pesquisa e digitar meu nome.  
Assim que clicar já vai abrir na minha  
conversa, aí é só digitar o que quer  
falar e clicar aqui!

Avó Dalva presta atenção com curiosidade e desejo de  
aprender.

**AVÓ DALVA**  
**(agradecida)**

Minha bonequinha, você é tão paciente!  
Muito obrigada por me ensinar. Agora  
ficou bem mais fácil!

#### 8 INT. COZINHA AVÓ DALVA - NOITE

Avó Dalva começa a preparar a janta, mas logo percebe que  
esqueceu a receita. Começa a procurar nas gavetas para ver se  
encontra o papel.

7.

**AVÓ DALVA**  
(preocupada)

Meu Deus, eu esqueci a receita daquela lasanha que vocês adoram! E agora? Acho que perdi o papel que eu tinha anotado.

**SOFIA**  
(tranquila)

Vou te ajudar com isso.

Sofia pega o celular na mão e começa a pesquisar a receita no YouTube.

**SOFIA**  
(entusiasmada)

O YouTube é uma ótima maneira de encontrar receitas passo a passo.

Sofia começa a mostrar o YouTube para a avó.

**AVÓ DALVA**  
(curiosa)

Que legal, eu nem sabia que isso era possível. Você acha mesmo que posso fazer isso?

**SOFIA**  
(confiante)

Claro que pode! Vou te mostrar como é fácil.

Sofia mostra passo a passo como achar uma receita no YouTube.

**SOFIA (V.O)**  
Primeiro passo é procurar o ícone do aplicativo, que é esse aqui e clicar!

Assim que você entrar, vai dar de cara com a tela inicial, onde vão aparecer alguns vídeos que são indicados para você.

Na parte de cima tem uma lupa, clicando nela, você pode pesquisar um

8.

tema específico de vídeo que queira assistir ou até mesmo o nome da pessoa.

Se você escrever: "receitas de lasanha fáceis", vão aparecer muitos vídeos ensinando como fazer uma lasanha. Aí é só escolher o que mais te agrada, clicar nele e assistir!

9 INT. COZINHA AVÓ DALVA - NOITE

Lucas sai da sala e volta para a cozinha para pegar sua janta. Ele olha com desprezo para sua avó e Sofia enquanto pega seu prato.

**LUCAS**  
(debochado)

Isso ainda tá acontecendo? Sério, Sofia?

Lucas pega seu prato e sai da cozinha, indo para seu quarto.

**SOFIA**  
(irritada)

Não liga pra ele, vó. A fase rebelde ainda não passou (rindo).

As duas caem na gargalhada e começam a arrumar a cozinha.

10 INT. QUARTO LUCAS - NOITE

Sofia decide confrontar Lucas sobre seu comportamento e explicar a importância de tratar sua avó com respeito.

Lucas está deitado mexendo no celular e conversando com seus amigos.

Sofia senta na cama de Lucas e tira o celular dele.

**SOFIA**  
(séria)

Lucas, a gente precisa conversar.

Lucas pega o celular da mão de Sofia.

**LUCAS**  
(irritado)

9.

O que é agora, Sofia?

**SOFIA**  
(sincera)

Olha, eu entendo que você tá impaciente, que não queria estar aqui, mas nossa avó precisa da nossa ajuda. Ela tá tentando se adaptar às coisas novas, e não é fácil para ela.

**LUCAS**  
(teimoso)

Você só gosta de bancar a boa samaritana, né? Quer aparecer, chamar a atenção de todo mundo, principalmente da vovó.

**SOFIA**  
(irritada)

Lucas, não é sobre chamar a atenção. A vovó não cresceu no mundo da tecnologia como nós. Ela tá tentando aprender algo que é um verdadeiro desafio para ela. É admirável que ela queira se manter atualizada, mesmo que isso seja difícil às vezes. Eu, pelo menos, tô tentando ajudar, enquanto você fica trancado no quarto assistindo e jogando.

Sofia levanta da cama e sai do quarto.

Lucas murmura como se estivesse imitando a fala de Sofia e volta a jogar com seus amigos.

11 INT. QUARTO SOFIA - NOITE

Sofia está deitada na cama de pijama, meio triste e reflexiva com a situação de Lucas e sua avó.

Sofia fecha os olhos e dorme.

10.

**CAPÍTULO 2****1 INT. SALA DE ESTAR DA AVÓ DALVA - MANHÃ**

Avó Dalva está sentada em uma poltrona, imersa na leitura de um livro antigo. A sala está tranquila, e a única coisa que se ouve é o suave som das páginas do livro sendo viradas.

Sofia, sua neta, entra na sala e observa sua avó com admiração. Ela está impressionada com a dedicação da avó à leitura e como ela está totalmente envolvida na história.

**SOFIA****(sorridente)**

Qual livro você tá lendo, vó?

**AVÓ DALVA****(sorridente)**

"O quinze", da Rachel de Queiroz! É meu livro favorito!

**SOFIA****(interessada)**

Ele fala sobre o que?

**AVÓ DALVA****(empolgada)**

O livro conta sobre a seca de 1915, por isso tem esse título. A autora, que escreveu antes dos 20 anos, conta a história de uma família de retirantes procurando um lugar onde possa sobreviver.

**SOFIA****(sorridente)**

Você ama ler, né?

Avó Dalva olha para Sofia, um sorriso amável ilumina seu rosto.

**AVÓ DALVA****(carinhosa)**

Ai minha querida, a leitura sempre foi uma paixão para mim.

11.

Sofia sorri com carinho enquanto vê Avó Dalva virando mais uma página com um olhar de absorção total.

Olha pensativa para a avó e para o livro.

**SOFIA**  
**(animada)**

Tive uma ideia muito boa! O que você acha de compartilhar sua paixão pela leitura com outras pessoas?

Avó Dalva olha para Sofia, curiosa sobre a sugestão da neta.

**AVÓ DALVA**  
**(curiosa)**

Compartilhar minha paixão pela leitura? Como assim, meu amor?

Sofia se aproxima da poltrona onde Avó Dalva está sentada e se senta em um banco próximo a ela.

**SOFIA**  
**(entusiasmada)**

Imagina que legal seria se você pudesse compartilhar suas experiências de leitura com outras pessoas. Você pode motivar muita gente!

Avó Dalva sorri, apreciando a empolgação e a ideia de Sofia.

**AVÓ DALVA**  
Hum interessante, minha querida. Mas como podemos fazer isso?

Sofia inclina-se para mais perto de Avó Dalva e começa a compartilhar seus pensamentos e ideias sobre a transformação da paixão da avó em conteúdo digital.

**SOFIA**  
**(animada)**

A gente podia criar vídeos e postagens nas redes sociais onde você fala sobre os livros que leu e suas opiniões. Podemos chamar isso de "Venha ler com Dalva", algo assim. Tenho certeza que as pessoas amariam ouvir suas histórias e recomendações.

12.

Avó Dalva olha para Sofia com uma mistura de surpresa e alegria.

**AVÓ DALVA**  
(sorridente)

Parece muito legal, mas eu não faço ideia por onde começar.

Sofia abraça a ideia com entusiasmo e começa a planejar a próxima etapa da jornada de Avó Dalva no mundo digital.

Sofia e Avó Dalva continuam a conversar na sala de estar.

**SOFIA**  
(empolgada)

A gente pode começar criando um perfil no Instagram pro "Venha ler com Dalva".

Avó Dalva considera a ideia com um sorriso no rosto, sentindo-se emocionada com a dedicação de sua neta.

**AVÓ DALVA**  
(grata)

Sofia, não sei o que faria sem você. Não é toda avó que tem uma neta tão especial assim!

Sofia abraça sua avó com carinho, mostrando seu amor e apoio incondicionais.

## 2 INT. SALA DE ESTAR DA AVÓ DALVA - MANHÃ

Sofia e Avó Dalva estão agora sentadas na sala de estar olhando o celular. Sofia, com paciência, continua a orientar sua avó sobre como usar o Instagram para criar o perfil do "Venha ler com Dalva".

**SOFIA (V.O)**

Primeiro precisamos criar um e-mail e uma senha pra criar uma nova conta!

Depois, vamos precisar colocar o nome que é "Venha ler com Dalva" e ver se tá disponível pra uso!

Olha só, tá disponível, vó! Agora é só escolher uma foto de perfil que

13.

represente esse seu amor pela leitura!

Vou tirar uma sua segurando seu livro favorito!

Sofia pega o celular e tira uma foto da sua avó segurando o livro.

**SOFIA**

Pra colocar a foto é só clicar nessa camerazinha que aparece, selecionar "biblioteca" e escolher a foto que tiramos na sua galeria!

Avó Dalva, embora um pouco apreensiva, segue as instruções de Sofia com atenção, fazendo anotações em um pequeno caderno.

Lucas entra na sala, ainda com um ar de desinteresse pelo que está acontecendo na casa de sua avó. Ele carrega seu celular nas mãos e está absorto em uma conversa com seus amigos em um aplicativo de mensagens.

**LUCAS**

**(rindo)**

Aquele menino é muito idiota em achar que ela tá "a fim" dele kkk.

Lucas mal olha para Sofia e Avó Dalva, claramente ignorando a atividade que está acontecendo.

**SOFIA**

**(frustrada)**

Lucas, você pode pelo menos olhar o que a gente tá fazendo? Tô ajudando nossa avó a criar um perfil no Instagram sobre os livros que ela lê.

Lucas finalmente olha em direção ao celular, sem grande entusiasmo.

**LUCAS**

**(indiferente)**

Instagram, sério? Como alguém em pleno 2023 ainda não sabe mexer?

Avó Dalva, que até então estava concentrada em aprender com Sofia, olha para Lucas.

14.

**AVÓ DALVA**  
(carinhosa)

Luquinha, sua irmã só tá tentando me ajudar!

Sofia olha para Lucas com expectativa, esperando que ele se envolva mais na atividade.

**LUCAS**  
Tá bom. Me dá logo esse celular!

Lucas puxa o celular da mão de sua avó.

Sofia puxa de volta.

**SOFIA**  
(brava)

Larga isso, Lucas. Se não for pra ajudar, não atrapalha.

**LUCAS**  
(irritado)

A Sofia sempre sendo a salvadora da pátria.

Lucas levanta do sofá e sai da sala pisando alto.

3 INT. COZINHA DA AVÓ DALVA - MANHÃ

Avó Dalva, prepara um café da manhã. Enquanto ela e Sofia estão sentadas na cozinha, conversam sobre o comportamento de Lucas em relação às atividades de avó Dalva.

**AVÓ DALVA**  
(preocupada)

Eu não entendo por que o Lucas age assim. Ele tá muito rebelde ultimamente.

Sofia tenta encontrar as palavras certas para explicar a situação a sua avó.

**SOFIA**  
(calma)

Ah, vó, ele acha que as pessoas 60+ não precisam aprender a usar as redes

15.

sociais, porque não vão usar isso pra nada. Mas confia em mim, vamos mostrar pra ele que você é muito capaz e vai inspirar muitas pessoas da sua idade.

Avó Dalva assente com compreensão, ainda determinada a seguir em frente com seu aprendizado digital.

Ela decide perguntar a Sofia sobre a diferença entre o YouTube e o Instagram.

**AVÓ DALVA**  
**(curiosa)**

Minha bonequinha, lembro que você já me ensinou a procurar receitas no YouTube e eu gostei muito! Agora eu queria saber a diferença entre esse Instagram e o YouTube. Você pode me explicar?

Sofia sorri e pega o celular, mostrando a tela do Instagram para sua avó.

**SOFIA**  
**(explicativa)**

Claro, vovó. O Instagram é uma plataforma de compartilhamento de fotos e histórias. É ótimo para se conectar com outras pessoas e mostrar um pouco da sua vida no dia a dia. As pessoas amam ver isso. Já o YouTube são vídeos mais longos, onde você pode compartilhar suas paixões, como sua paixão por livros.

Avó Dalva começa a mexer no celular olhando o Instagram e o YouTube.

Sofia pega um pedaço de bolo e se levanta.

**SOFIA**  
Vou aproveitar que você tá ocupada mexendo no celular e vou tomar um banho rapidinho.

Sofia dá um beijo em sua avó, sai de cena e a Avó Dalva continua mexendo no celular.

16.

4 INT. COZINHA DA AVÓ DALVA - TARDE

Avó Dalva recebe uma notificação no celular de que alguém mandou uma mensagem no direct do Instagram.

Ela clica para ver e vai relembrando tudo que aprendeu com Sofia sobre o Instagram. Depara-se com a seguinte mensagem: "Oi, vi que você é nova aqui no Instagram! Vou te mandar um link de um grupo no WhatsApp de pessoas que se ajudam nas redes sociais!"

A CENA TERMINA COM UM PLANO DETALHE DO DEDO DA AVÓ TENTANDO CLICAR NO LINK.

**CAPÍTULO 3**1 INT. COZINHA AVÓ DALVA - TARDE

Avó Dalva estava prestes a clicar no link, quando Lucas entra na cozinha, vê o que a avó está fazendo e no impulso segura no braço da avó e tira o celular de sua mão.

Assustado vendo que a avó quase foi vítima de um golpe, começa a gritar dizendo para ela o que tinha acontecido.

**LUCAS**  
**(com raiva)**

Me dá esse celular!

Avó Dalva fica surpresa e assustada pela chegada brusca de Lucas.

Ele examina a conversa e rapidamente percebe que algo não está certo.

**LUCAS**  
**(furioso)**

Você quase caiu num golpe! Como pode ser tão burra assim? Sabia desde o começo que esse negócio de celular não ia dar certo!

Avó Dalva olha para Lucas com surpresa e confusão, sentindo-se vulnerável e assustada por quase ter sido enganada.

17.

Enquanto isso, Sofia entra na cozinha assustada com os gritos.

**SOFIA**  
**(preocupada)**

O que tá acontecendo aqui?

Lucas, ainda segurando o celular, explica a situação para Sofia, enquanto Avó Dalva se senta mais reta na cadeira, com uma expressão de preocupação e medo em seu rosto.

**LUCAS**  
**(furioso)**

A vó recebeu uma mensagem no direct do Instagram com um link pra ela entrar num "grupo do WhatsApp". Ia enganar nossa avó direitinho.

Lucas devolve o celular para a sua avó.

**LUCAS**  
Não é em todo link que você pode clicar, vó. A pessoa não tinha nenhuma foto no perfil e nenhum seguidor. Como isso poderia ser real?

Sofia olha para sua avó com alívio por não ter acontecido nada de grave, mas também com preocupação pelo perigo que ela enfrentou.

**SOFIA**  
**(aliviada)**

Ainda bem que você chegou a tempo, Lucas!

Sofia abraça Lucas que logo se afasta e fica com os braços cruzados.

Sofia senta perto de sua avó e pega em suas mãos.

**SOFIA**  
**(calma)**

Vó, você precisa ter muito cuidado com quem conversa nas redes sociais. O que mais existe é gente mal-intencionada.

Avó Dalva assente, compreendendo a gravidade da situação.

18.

**LUCAS**

Eu acho que você tem que deixar pra lá esse negócio de redes sociais. Isso não é pra você.

**SOFIA**

Para com isso, Lucas! Essas coisas podem acontecer com qualquer um.

Sofia olha para a avó.

**SOFIA**

Você tá mais calma, vó?

Avó Dalva assente com a cabeça.

**SOFIA**

Tive uma ideia! Pra acalmar as coisas, por que não vamos tomar um sorvete? Assim o Lucas pode te explicar mais sobre golpes, não é mesmo Lucas?

**LUCAS**

Só porque tá muito calor e eu tô entediado.

**AVÓ DALVA**

Gostei da ideia.

**SOFIA**

Vou só terminar de me arrumar e já vamos.

Sofia se levanta, sai da cozinha e Avó Dalva começa a tirar a mesa do café.

## 2 EXT. SORVETERIA - TARDE

Sofia, Lucas e Avó Dalva chegam na sorveteria, pedem seus sorvetes e sentam em uma mesinha na praça.

Avó Dalva ainda está visivelmente abalada com tudo que aconteceu.

**AVÓ DALVA**

**(grata e nervosa)**

Obrigada, Lucas! Hoje você me salvou de uma enrascada. Nunca imaginei que ia passar por uma situação dessas.

19.

**LUCAS****(bravo)**

Vó, você não pode sair confiando em qualquer pessoa assim!

Sofia abraça sua avó com carinho, tentando acalmá-la, mas também preocupada com a tensão entre Lucas e avó Dalva.

**SOFIA****(carinhosa)**

Foi só um susto! Lucas vai te explicar como você pode perceber que é um golpe e não cair!

Lucas, ainda irritado, começa a explicar sobre golpes digitais de forma mais direta.

**LUCAS**

Você precisa entender que a internet é um lugar perigoso, cheio de golpistas e vigaristas. Eles tão só esperando uma oportunidade para enganar pessoas como você, que não percebem os perigos. E vão se aproveitar de qualquer brecha que você der!

**SOFIA****(calma e objetiva)**

Mas se você conseguir identificar um golpe, isso não vai acontecer.

Lucas e Sofia começam a explicar à Avó Dalva os perigos da internet e como identificar golpes digitais.

**LUCAS**

No Instagram, se o perfil só tem a foto de perfil, mas não tem nenhuma publicação e nem é seguido por ninguém, óbvio que é um perfil fake. Só esperando a primeira vítima.

**SOFIA**

Essas dicas servem pra todas as redes sociais, viu vó?  
É muito importante que quando você

20.

ver, por exemplo, um anúncio de um produto por um preço muito diferente da maioria dos lugares, pode desconfiar de ser um golpe. Os golpistas fazem isso pra atrair sua atenção.

**AVÓ DALVA**

Mas se eu ver o que eu faço?

**LUCAS**

Não clica em nenhum link! Sempre fala pra alguém checar isso pra você!

**LUCAS**

Outra coisa que eu já vi muita gente da sua idade cair é em golpe de banco. Se algum número desconhecido te ligar falando que houve um pagamento alto vindo da sua conta, que eles precisam que você deposite um valor x pra poder cancelar, desliga o telefone que é furada. Nenhum banco liga pedindo um pagamento e muito menos seus documentos. Ele vai pedir pra você ir até a agencia mais próxima.

**AVÓ DALVA**

Semana passada me ligou um número dizendo ser do INSS pedindo meus documentos e dizendo que eu tinha que pagar uma taxa. Ainda bem que eu não lembrava o número do meu documento de cabeça.

**SOFIA**

Tá vendo! Os golpes são muito mais comuns do que a gente imagina.

**AVÓ DALVA**

Nossa, não sei o que faria sem vocês!

**LUCAS**

(rindo)

Olha lá, hein, vó?! Cair em golpe depois dessa aula maravilhosa que eu dei já é burrice.

**SOFIA**

(irritada)

21.

Nossa, Lucas. Como você é inconveniente.

**LUCAS**  
(debochado)

Você que inventou de transformar nossa avó em uma digital influencer. Se ela tivesse caído no golpe a culpa ia ser sua.

Sofia olha pra Lucas com raiva. Avó Dalva intervém.

**AVÓ DALVA**  
Obrigada meus amores, vou prestar mais atenção daqui pra frente!

**LUCAS**  
100 reais e tá tudo certo!

**SOFIA**  
Não acredito que você tá falando isso, Lucas! Sério mesmo?

Avó Dalva, tentando acalmar as coisas, intervém com um sorriso.

**AVÓ DALVA**  
Deixa ele! Pelo menos veio com a gente e não ficou trancado no quarto.

Sofia e a Avó Dalva começam a dar risada.

**LUCAS**  
(emburrado e irônico)

Vocês são tão engraçadas. Só por isso vou pegar mais um sorvete.

Lucas se levanta e entra novamente na sorveteria.

Sofia coloca a mão em cima da mão de sua avó.

### 3 INT. SALA DE ESTAR DA AVÓ DALVA - MANHÃ

Sofia e Avó Dalva estão na sala de estar da casa. Sofia está segurando um celular e Avó Dalva está sentada ao seu lado. Elas estão conversando sobre os progressos que Avó Dalva fez até agora e sobre a ideia de focar em se tornar uma influencer digital de leitura.

22.

**SOFIA**  
**(sorrindo)**

Vó, tô muito orgulhosa! Você aprendeu muito sobre as redes sociais e os golpes digitais.

**AVÓ DALVA**  
**(feliz)**

Obrigada, Sofia! Eu realmente tô gostando disso. Nunca me imaginei nesse mundo, principalmente por conta da minha idade.

**SOFIA**  
**(determinada)**

Eu acho que agora tá na hora de começar a construir sua carreira de digital influencer!

**AVÓ DALVA**  
**(pensativa)**

Isso parece uma ideia maravilhosa. Mas será que eu consigo fazer isso?

**SOFIA**  
**(carinhosa)**

Tenho certeza que sim, vô! Você já mostrou que pode aprender coisas novas e eu vou te ajudar!

Avó Dalva sorri, sentindo-se encorajada pela confiança de sua neta.

**AVÓ DALVA**  
**(rindo)**

Você não desistiu dessa ideia mesmo, hein?!

**SOFIA**  
Óbvio que não! Vamo começar já!

**SOFIA (V.O)**  
**(determinada)**

23.

Primeiro, é importante começar a seguir mais pessoas e interagir com elas! Isso vai ajudar muito na hora de produzir conteúdo pro seu Instagram!

Avó Dalva e Sofia começam a explorar os perfis, encontrando outros amantes da leitura e escritores que compartilham seu interesse por clássicos literários.

**SOFIA**  
(satisfeita)

Você tá indo muito bem! Em pouco tempo, vai ter muitos seguidores e amigos on-line pra compartilhar suas paixões.

A cena termina com Avó Dalva e Sofia trabalhando juntas para criar uma rede de contatos on-line no nicho de leitura, preparando o terreno para futuras interações e colaborações em seu Instagram literário.

#### 4. INT. SALA DE ESTAR DA AVÓ DALVA - MANHÃ

Após a lição sobre como seguir pessoas do mesmo nicho literário nas redes sociais, Sofia e Avó Dalva começam a planejar as primeiras postagens e discutir o conteúdo que será compartilhado.

**SOFIA**  
(entusiasmada)

Agora que já começou a seguir algumas pessoas, é hora de pensar no que você quer postar no seu Instagram.

**AVÓ DALVA**  
(preocupada)

Nossa, não faço ideia!

**SOFIA**  
(pensativa)

Vamo começar com o básico: O que acha de tirar foto dos seus livros favoritos e escrever um pouco sobre o porquê você gosta tanto deles?

Avó Dalva concorda e começa a reunir alguns de seus livros mais queridos para tirar fotos. Ela os coloca em uma mesa e

24.

começa a arrumá-los de forma esteticamente agradável.

**SOFIA**  
**(incentivadora)**

Ótimo, vó! Agora, pega seu celular e vamos começar. Eu vou te mostrar como usar a câmera para fazer boas imagens.

Elas passam um tempo tirando fotos dos livros e editando as imagens para que fiquem mais atraentes.

**SOFIA**  
**(satisfeita)**

Suas fotos tão ficando incríveis! Agora é a hora das legendas. Conta um pouco sobre por que cada livro é especial para você.

Avó Dalva simula que está escrevendo as legendas.

**SOFIA**  
**(orgulhosa)**

Isso tá ficando perfeito, vó! Agora é só postar!

Avó Dalva clica no botão "Compartilhar" com um sorriso no rosto, sentindo-se empolgada por compartilhar sua paixão com o mundo.

#### 5 INT. SALA DE ESTAR DA AVÓ DALVA - MANHÃ

Com a primeira postagem no Instagram literário feita, Sofia e Avó Dalva estão empolgadas com o início de sua jornada como digital influencer de leitura. Elas discutem a importância de interagir com os seguidores e criar conteúdo autêntico.

**SOFIA**  
**(satisfeita)**

Parabéns, vó! Sua primeira postagem tá no ar. Agora, é muito importante interagir com as pessoas que comentarem e curtirem suas fotos.

**AVÓ DALVA**  
**(animada)**

Ai, tô ansiosa para conversar com

25.

outras pessoas que amam ler também!

**SOFIA**  
**(determinada)**

Além disso, é importante postar toda semana. Isso ajuda a manter seus seguidores interessados.

Avó Dalva começa a planejar suas futuras postagens e se sente motivada para continuar compartilhando sua paixão pela leitura.

**SOFIA**  
**(incentivadora)**

E seja você mesma. As pessoas vão apreciar isso.

**AVÓ DALVA**  
**(grata)**

Muito obrigada minha neta, eu não teria coragem sozinha.

**SOFIA**  
**(carinhosa)**

A gente tá junta nessa, vó.

A cena termina com Avó Dalva e Sofia abraçadas, ansiosas para o futuro do Instagram literário da avó e as histórias que estão por vir.

#### 6 INT. SALA DE ESTAR DA AVÓ DALVA - TARDE

Avó Dalva e Sofia continuam trabalhando no desenvolvimento do Instagram literário, mas agora, o foco é na produção de vídeos sobre leitura. Sofia explica como gravar e editar vídeos.

**SOFIA**  
**(entusiasmada)**

Agora vou te ensinar a gravar e editar vídeos sobre seus livros favoritos. Isso vai te ajudar ainda mais.

**AVÓ DALVA**  
**(curiosa)**

26.

Que legal! Como a gente começa?

Sofia abre a câmera do celular e explica o básico sobre como usá-la para gravar vídeos. Ela também ensina como escolher um local bem iluminado e definir o enquadramento.

**SOFIA**  
**(explicativa)**

Primeiro, você tem que escolher um livro que você ama e colocar em um lugar onde a luz seja boa. Aí, você fala um pouco sobre ele e porque gosta tanto. Vamo começar?

(MONTAGEM COM MÚSICA NO FUNDO DELAS GRAVANDO O VÍDEO)

Avó Dalva começa a gravar seu primeiro vídeo, apresentando o livro escolhido com entusiasmo.

Ela se solta diante da câmera, mostrando sua autenticidade.

**SOFIA**  
**(satisfeita)**

Tá indo muito bem! Agora, vamo pra parte da edição, que faz toda a diferença em um vídeo!

Sofia abre o Instagram no celular.

**SOFIA**  
Vó, sabia que dá pra editar os vídeos pelo próprio Instagram? Ele é excelente pra quem tá começando agora. Vou te ensinar as primeiras funções

**AVÓ DALVA**  
**(preocupada e sorridente)**

Nossa, que legal! Só tenho que tomar cuidado pra não ficar perdida.

(MONTAGEM COM MÚSICA NO FUNDO DELAS EDITANDO O VÍDEO)

Elas passam algum tempo editando o vídeo, cortando partes desnecessárias.

Sofia vira o celular e mostra o vídeo pra sua avó.

27.

**SOFIA**  
(orgulhosa)

Seu primeiro vídeo tá pronto, vó! Vamo ver.

Sofia se direciona pra dar o play no vídeo, mas Lucas aparece na sala comendo um pão.

Lucas tira o celular da mão de Sofia.

**LUCAS**  
O que tão fazendo?

**SOFIA**  
Nossa vó produziu seu primeiro vídeo pro perfil!

**LUCAS**  
(surpreso)

Sério?

Sofia pega o celular.

**AVÓ DALVA**  
Senta aqui com a gente pra assistir.

Eles assistem ao vídeo e Avó Dalva não gosta do que viu.

**LUCAS**  
(sarcástico)

Nossa, parecia um robô falando.

Avó Dalva faz uma cara triste.

Sofia deu uma cotovelada em Lucas para que ele ficasse quieto.

**SOFIA**  
(incentivadora)

Vó, é normal não gostar no começo, mas você vai melhorando com o tempo.

Avó Dalva sorri.

7 INT. QUARTO DA AVÓ DALVA - TARDE

Avó Dalva, agora mais confiante após sua primeira experiência

28.

com vídeos, decide tentar gravar um vídeo por conta própria. Ela prepara seu ambiente, posiciona a câmera e começa a falar sobre outro livro que ama.

**AVÓ DALVA**  
**(autoconfiante)**

Hoje, vou tentar fazer isso sozinha,  
como a Sofia me ensinou.

Ela inicia a gravação, apresentando o livro e compartilhando suas impressões sobre a história.

**AVÓ DALVA**  
Bem, este livro é... é um dos meus  
favoritos... É uma história  
incrível...

Ela para a gravação e olha para a câmera com frustração.

**AVÓ DALVA**  
**(desanimada)**

Não tô indo nada bem...

Avó Dalva tenta novamente.

**AVÓ DALVA**  
**(determinada)**

Eu posso fazer isso. Vou continuar  
tentando.

Ela fecha os olhos, respira fundo e começa a falar.

**AVÓ DALVA**  
**(confiante)**

Você já ouviu falar sobre Machado de  
Assis?

Assim que a Avó Dalva termina a gravação, ela clica para ver o vídeo e acaba apertando no botão de compartilhar e o publica sem querer.

29.

**CAPÍTULO 4****1 EXT. GARAGEM DA AVÓ DALVA - MANHÃ**

Avó Dalva está fazendo seu alongamento matinal na garagem de sua casa. Começa a escutar o celular vibrando sem parar e quando olha pra tela, vê um monte de notificação, mas não entende nada.

Assustada, pega seu celular e entra chamando seus netos.

**AVÓ DALVA**  
**(preocupada)**

LUCAS! SOFIA!

**2 INT. QUARTO SOFIA - MANHÃ**

Avó Dalva entra correndo no quarto de Sofia, muito assustada e com medo.

**AVÓ DALVA**  
**(desesperada)**

Sofia, acho que meu celular tá com vírus. Não para de aparecer um monte de coisa na tela.

Sofia vê o desespero da avó e tenta acalmá-la.

**SOFIA**  
Calma vó! Senta aqui do meu lado que eu vou ver isso pra você.

Lucas, escutando a conversa, entra no quarto.

**LUCAS**  
**(irritado)**

O que você aprontou dessa vez?

**SOFIA**  
**(brava)**

Para de ser chato, Lucas! Não tá vendo que ela tá assustada?

Avó Dalva entrega o celular para Sofia que logo se assusta ao se deparar com milhares de notificações vindas do Instagram.

30.

**SOFIA**  
**(surpresa)**

Vó, não é vírus! Você viralizou no Instagram. Seu vídeo tá com mais de 30.000 visualizações!

Sofia dá um abraço bem apertado em sua avó que ainda está confusa e sem entender nada.

**LUCAS**  
**(incrédulo)**

Pera, isso é sério?

**AVÓ DALVA**  
**(incrédula)**

Como isso é possível? Eu não postei nenhum vídeo.

**LUCAS**  
**(rindo)**

Você não deve ter prestado atenção e acabou clicando em publicar sem querer.

**AVÓ DALVA**  
Meu Deus, e agora?

**SOFIA**  
**(sorrindo)**

E agora que você tá famosa, Vó! Só com esse vídeo você já ganhou 8.000 seguidores.

Sofia pega na mão de Avó Dalva que começa a abrir um sorriso mais tranquila e aliviada.

**AVÓ DALVA**  
**(aliviada)**

Ufa! Ainda bem que não é um vírus.

Os três começam a rir.

31.

3 INT. COZINHA AVÓ DALVA - TARDE

Avó Dalva e seus dois netos estão sentados almoçando.

**AVÓ DALVA**

Meus amores, vocês podem me explicar como funciona isso de viralizar? Eu tô aqui super perdida.

**SOFIA**

**(sorrindo)**

Vó, dizer que um vídeo viralizou, quer dizer que ele recebeu milhares de visualizações em muito pouco tempo. Além disso, muitas pessoas compartilharam e comentaram.

**AVÓ DALVA**

Nossa, que legal! Quer dizer que eu sou famosa agora?

Os três começam a rir.

**LUCAS**

Vamo com calma também, né, vó! Agora você tem que produzir mais conteúdos autênticos, porque cópia na internet, é crime!

**SOFIA**

**(confiante)**

A partir do momento em que postamos algo nas nossas redes sociais sempre vão ter pessoas que vão falar bem e outras que vão falar mal, mas o que você não pode fazer é dar ouvido a elas.

**AVÓ DALVA**

Nossa, eu não sabia que era tanta coisa pra gravar um vídeo!

**AVÓ DALVA**

Muito obrigada, meus amores!

**LUCAS**

Por nada!

32.

**SOFIA**

Por nada!

**4 INT. SALA DE ESTAR DA AVÓ DALVA - TARDE**

Sofia e Lucas estão se despedindo de sua avó, pois precisam voltar para suas cidades. Colocam as malas na porta da casa e vão dar um abraço bem apertado em sua avó.

**AVÓ DALVA****(triste)**

Não acredito que já vão embora! Passou tão rápido!

**SOFIA**

Passou mesmo, vovó!

**LUCAS**

Juízo hein, vó!

**SOFIA**

Qualquer coisa é só ligar! Te amo.

**AVÓ DALVA**

Amo você, minha bonequinha.

As duas se abraçam, Lucas entra no meio.

**LUCAS**

Ai, quanta puxação de saco, Sofia!  
Vamo embora que já deu a hora!

Os três começam a rir.

Sofia olha para a avó.

**SOFIA**

Semana que vem te espero lá na PUC pra sua roda de conversa com o grupo 60+.  
Tá inspirando muitas pessoas, hein, vó!!!

**AVÓ DALVA**

Verdade! Tô animada!

Boa viagem, meus queridos!

Sofia e Lucas se despedem e vão em direção ao carro com as

33.

suas malas.

5 INT. LABS - MANHÃ

Os netos se encontram e entram no LABS.

Avó Dalva está muito nervosa.

**AVÓ DALVA**  
(nervosa)

Ai, tô tão nervosa!

**SOFIA**  
Calma, vó! Tenho certeza que você vai arrasar!

**LUCAS**  
(debochando)

Quero só ver como vai ser.

Juliana, filha da Avó Dalva, entra na sala.

Avó Dalva olha, surpresa, para a filha.

**AVÓ DALVA**  
(feliz)

Filha, o que você tá fazendo aqui? Não era pra estar fora do país?

**JULIANA**  
(feliz)

Mãe, você achou mesmo que eu ia perder esse momento tão importante pra vocês?

Os quatro se abraçam.

Avó Dalva respira fundo, se dirige a roda de conversa e é aplaudida de pé.

Agradece todas as palma e se senta.

**AVÓ DALVA**  
Só tenho que agradecer por todo esse carinho e por ter sido escolhida pra estar aqui conversando com vocês. Pra mim é uma honra ser inspiração pra várias pessoas. Eu nunca me imaginei

34.

fazendo isso. Sem meus netos, eu não estaria aqui.

Avó Dalva olha para os netos que estão no lugar muito orgulhosos.

**AVÓ DALVA**

Ser digital influenciar na nossa idade é um desafio muito grande, já que não nascemos "conectados", mas ainda assim somos tão capazes quanto qualquer outra pessoa de sermos o que quisermos. Tô aqui pra provar pra vocês que isso tudo é possível e pra encorajá-los! Não deixe ninguém te dizer que você não é capaz de fazer algo!

Avó Dalva é aplaudida de pé pelas pessoas e pelos seus netos, que estão muito orgulhosos da avó.

6 INT. LABS - MANHÃ

Elenir, uma das integrantes do grupo, se dirige à Avó Dalva.

**ELENIR**

Dalva, saiba que você é uma inspiração pra todos nós! Quero aprender muito com você!

**AVÓ DALVA**

Minha amiga, eu fico muito feliz em saber disso! Vou ficar muito feliz em oferecer aulas pra vocês aqui nesse lugar incrível!

**ELENIR**

Estamos ansiosos pra começar!

7 INT. LABS - MANHÃ

Takes da Avó Dalva mostrando o espaço e conversando com as pessoas.

Avó Dalva se sentindo realizada e encorajando outras pessoas. Ela está mostrando vídeos nos celulares.

Avó Dalva vai ao encontro de seus netos.

A cena termina com a avó abraçada com os seus dois netos.

## APÊNDICE D – Roteiro de Captação

### CENA 1 - INT. SALA DE ESTAR AVÓ DALVA - MANHÃ

TAK E	DESCRIÇÃO DO TAKE	ENQUADRAMEN TO/PLANO	DIÁLOGO/TEX TO	EXTRA
1	(Fade-in) Avó Dalva está em sua sala de estar lendo um livro enquanto seu esposo vem da cozinha trazendo uma xícara de café			Sons ambientes de manhã (pássaros) bem no fundo.
2	Os dois se sentam no sofá, Dalva apoia a cabeça no ombro de seu marido, Moacir, e continua a ler seu livro.			Começa trilha sonora ambiente de fundo.
3	Avó Dalva recebe uma mensagem de seu neto Lucas no Instagram.			
6	Avó Dalva pega o celular e aproxima do rosto pra tentar ler a mensagem e fica chateada por não saber mexer no Instagram.		<b>Avó Dalva (frustrada):</b> Olha, Moacir, apareceu aqui que o Lucas me mandou uma mensagem no Instagram, mas eu não sei como mexer nessas coisas. É tudo muito confuso.	
7	Avó Dalva fica chateada, plano continua incluindo o esposo.		<b>Avó Dalva:</b> Queria tanto conseguir conversar com ele! Estou morrendo de saudade!	Trilha sonora meio triste

### CENA 2 - INT. FACULDADE PUC-CAMPINAS - MANHÃ

TAK E	DESCRIÇÃO DO TAKE	ENQUADRAMEN TO/PLANO	DIÁLOGO/TEX TO	EXTRA
-------	-------------------	----------------------	----------------	-------

1	Sofia caminhando rumo a sala em um plano fechado de seus pés.			Sons de pessoas conversando.
2	Primeiro plano da Sofia entrando na sala feliz e pegando o celular e mandando áudio.		<b>Sofia (no áudio):</b> Lucas, nossos pais já te avisaram que esse final de semana vamos visitar nossos avós no interior, né?	

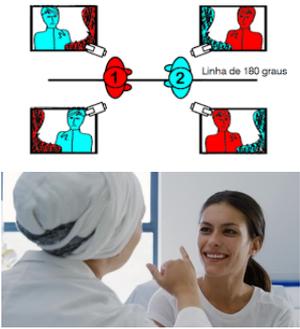
## CENA 3 - INT. CASA DOS PAIS DE LUCAS - MANHÃ

TAK E	DESCRIÇÃO DO TAKE	ENQUADRAMEN TO/PLANO	DIÁLOGO/TEX TO	EXTRA
1	Lucas está deitado na cama jogando no celular e em chamada com seus amigos.			O áudio de Sofia sai de fundo.
2	Lucas diz para os seus amigos esperarem que vai responder irmã chata.		<b>Lucas (relutante):</b> Sim, tô sabendo. Mas só vou porque fui arrastado pelos nossos pais. Eu tava planejando sair com meus amigos, sabia?	

## CENA 4 - INT. FACULDADE PUC CAMPINAS - MANHÃ

TAK E	DESCRIÇÃO DO TAKE	ENQUADRAMEN TO/PLANO	DIÁLOGO/TEX TO	EXTRA
1	Sofia responde a Lucas.		<b>Sofia:</b> Eu sei, Lucas, mas faz uma forcinha! Eles estão morrendo de saudades da gente e faz muito tempo que você não aparece por lá.	Cena escurece e lapso de tempo para frente da casa da vovó.

## CENA 5 - EXT. CASA DA VOVÓ DALVA - MANHÃ

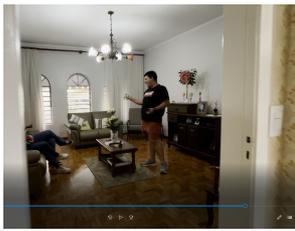
TAK E	DESCRIÇÃO DO TAKE	ENQUADRAMEN TO/PLANO	DIÁLOGO/TEX TO	EXTRA
1	Lucas estaciona na garagem e sai do carro extremamente revoltado brigando com Sofia.			
2	Sofia chega logo em seguida estacionando na frente de Lucas e quase acertando o carro dele.			
3	Lucas grita da janela do carro para Sofia.		<b>Lucas (irritado gritando):</b> Você não sabe dirigir, Sofia? Quase bateu no meu carro novinho!	
4	Sofia responde saindo do seu carro.		<b>Sofia (brava):</b> Calma, Lucas, foi só um susto. Você é muito dramático.	
5	Os dois estão em pé na frente da casa dela discutindo.		<b>Lucas (bravo):</b> Dramático? Queria ver quem iria pagar se você tivesse batido no meu carro...	

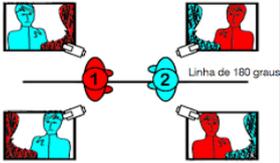
6	Plano principal da Sofia tentando manter a calma.		<b>Sofia (tentando manter a calma):</b> Já chega, Lucas. Não viemos aqui pra brigar ou deixar a nossa avó preocupada. Essa visita tem que ser incrível.	
7	Plano aberto mostrando seus avós na porta de casa saindo.		<b>Avó Dalva (com ternura):</b> Ah, vocês chegaram!!! Estou muito feliz que vieram nos ver! Estava morrendo de saudade dos meus netinhos queridos.	
8	Avó se aproxima dos dois brigando e pergunta o que ta acontecendo.		<b>Avó Dalva(pensativa):</b> Está tudo certo por aqui? Estava escutando uma gritaria lá de dentro.	

### APÊNDICE E – Roteiro de Captação (Cap.02)

#### 1 INT. SALA DE ESTAR DA AVÓ DALVA - MANHÃ

TAK E	DESCRIÇÃO DO TAKE	ENQUADRAMEN TO/PLANO	DIÁLOGO/TEX TO	EXTRA
1	(Fade-in) Avó Dalva está sentada em uma poltrona, imersa na leitura de um livro antigo.			Começa trilha sonora ambiente de fundo.

2	Sofia entra na sala e observa sua avó.			
3	Plano fechado na Sofia parada na porta da cozinha.		SOFIA (sorridente): Qual livro você tá lendo, vó?	
6	Plano fechado na vó.		AVÓ DALVA (sorridente): O quinze da Rachel de Queiroz! É meu livro favorito!	
7	Sofia vai se aproximando da avó enquanto pergunta.		SOFIA (interessada): Ele fala sobre o que?	
8	Sofia sentando-se do lado dela enquanto a Avó Dalva fala sobre o livro.		AVÓ DALVA (empolgada): O livro conta sobre a seca de 1915, por isso tem esse título [...]	
9	Primeiro plano delas, Sofia pergunta enquanto Avó Dalva responde sorrindo.		SOFIA (sorridente) Você ama ler, né?	
10	Plano invertido da visão da Sofia ouvindo sua avó.		AVÓ DALVA (carinhosa): Ai minha querida, a leitura sempre foi uma paixão para mim.	Efeito sonoro de página virando.

11	Sofia sorri com carinho enquanto vê Avó Dalva virando mais uma página.			
	<b>AS CENAS SEGUINTE SÃO DIÁLOGOS COM O PLANO 180 GRAUS ATÉ A CENA 2.</b>			

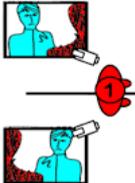
CENA 2 - INT. SALA DE ESTAR DA AVÓ DALVA - MANHÃ

TAK E	DESCRIÇÃO DO TAKE	ENQUADRAMEN TO/PLANO	DIÁLOGO/TEX TO	EXTRA
1	Sofia e a avó Dalva estão agora sentadas na sala de estar olhando o celular.			
2	Plano médio nas duas sentadas com perspectiva e foco em Sofia explicando.		SOFIA (V.O): Primeiro precisamos criar um e-mail e uma senha para criar uma conta! [...]	
3	Enquadramento acima e atrás de suas cabeças com margem para colocar o vídeo explicativo criando o Instagram.		Depois, vamos precisar colocar o nome que é "Venha ler com Dalva" e ver se tá disponível pra uso!	
4	Avó Dalva, embora um pouco apreensiva, segue as instruções de Sofia com atenção, fazendo anotações em um pequeno caderno.			

5	Lucas entra na sala, ainda com um ar de desinteresse.		LUCAS (rindo): Aquele menino é muito idiota em achar que ela tá afim dele kkk.	
6	Enquadramento de Sofia olhando para Lucas na porta da cozinha.		SOFIA (frustrada): Lucas, você pode pelo menos olhar o que a gente tá fazendo? Tô ajudando nossa avó a criar um perfil [...]	Sofia está do lado direito do sofá.
7	Lucas olha em direção ao celular.			
8	Plano contra plongée de Lucas mostrando superioridade a sua avó.		LUCAS (indiferente): Instagram, sério? Como alguém em pleno 2023 ainda não sabe mexer?	
9	Plano plongée médio de Avó Dalva tentando falar com Lucas.		AVÓ DALVA (carinhosa): Luquinha, sua irmã só tá tentando me ajudar!	
10	Primeiro plano, Sofia olha para Lucas com expectativa.			
11	Plano contra plongée de Lucas pegando o celular da mão.		LUCAS: Tá bom. Me dá logo esse celular!	
12	Plano contra plongée de Lucas com o celular sendo puxado de volta por Sofia.			

13	Primeiro plano de Sofia		SOFIA (brava): Larga isso, Lucas. Se não for pra ajudar, não atrapalha.	
14	Lucas dá as coisas em um contra plongée mais aberto, dá as costas e vai para a cozinha.			Cena termina com um fade out.

## CENA 3 - INT. COZINHA AVÓ DALVA - MANHÃ

TAK E	DESCRIÇÃO DO TAKE	ENQUADRAMEN TO/PLANO	DIÁLOGO/TEX TO	EXTRA
1	(Fade-in) Avó Dalva pega uma xícara no armário de cozinha e vai em direção a mesa.			
2	Avó Dalva se senta e fala com Sofia.		AVÓ DALVA (preocupada): Eu não entendo por que o Lucas age assim. Ele tá muito rebelde ultimamente.	Sofia está sentada na cadeira próxima ao corredor.
3	Plano 180 das duas conversando (um pouco fechado).		SOFIA (calma): Ah vó, ele acha que as pessoas 60+ não precisam aprender a usar as redes [...]	
4	Avó Dalva decide perguntar a Sofia sobre a diferença entre o YouTube e o Instagram.		AVÓ DALVA (curiosa): Minha bonequinha, lembro que você já me ensinou a procurar receitas no Youtube e eu gostei muito! [...]	

5	Sofia sorri e pega o celular.			
6	Sofia estende o braço para dar um close no celular e começa a falar e mostrar as diferenças.		SOFIA (explicativa): Claro, vovó. O Instagram é uma plataforma de compartilhamento de fotos e histórias. [...]	
7	Plano médio na Avó Dalva recebendo o celular de Sofia enquanto a neta explica.			
8	Sofia pega um pedaço de bolo e se levanta da mesa.		SOFIA: Vou aproveitar que você tá ocupada mexendo no celular e vou tomar um banho rapidinho.	
9	Da a volta na mesa e dá um beijo e sai em direção ao corredor.			Câmera acompanha saída de Sofia.

## CENA 4 - COZINHA AVÓ DALVA - TARDE

TAK E	DESCRIÇÃO DO TAKE	ENQUADRAMENTO/PLANO	DIÁLOGO/TEXTO	EXTRA
1	Take estático de ambientação do jardim ou rua passando carro.			
2	Avó Dalva sentada na mesa mexendo no celular.			Aparece um pop-up da mensagem na dm da Dalva.

3	Avó Dalva faz uma cara de surpresa e confiante.	 A photograph of an elderly woman with short grey hair and glasses, wearing a blue sweater. She is sitting at a dark wooden table and looking down at a smartphone she is holding in her hands. She has a slight smile and a look of surprise or confidence.		
4	Plano fechado com dedo da Avó Dalva prestes a clicar no link.	 A close-up photograph of a hand holding a smartphone. The hand is positioned as if about to click on a link on the screen. The screen displays a webpage with text and a red button. The background is a blurred orange and red.		

## APÊNDICE F – Ordem do dia da gravação 05/11

Dia da Filmagem: 05/10/2023

Quinta-Feira

Chegada: 15:00

Saída: 20:40



### ORDEM DO DIA

Título: LAÇOS DIGITAIS

Produção: grupON

<b>CAPÍTULO: 1</b>	<b>DESCRIÇÃO:</b> Avó Dalva esquece a receita de lasanha e Sofia a ensina como pesquisar no YouTube.	<b>LOCAL: COZINHA</b>	
<b>CENA: 8</b>		<b>INÍCIO: 15:15</b>	<b>TÉRMINO: 16:15</b>
<b>Personagens</b>		<b>Objetos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avó Dalva</li> <li>• Sofia</li> </ul>		<input type="checkbox"/> Presunto e queijo <input type="checkbox"/> Molho <input type="checkbox"/> Massa de lasanha	
		<b>Figurino</b>	
		<input type="checkbox"/> Figurino 1 - Dalva <input type="checkbox"/> Figurino 1 - Sofia	

<b>CAPÍTULO: 2</b>	<b>DESCRIÇÃO:</b> Sofia ensina a avó Dalva a criar um perfil no Instagram.	<b>LOCAL: SALA DE ESTAR</b>	
<b>CENA: 2</b>		<b>INÍCIO: 16:20</b>	<b>TÉRMINO: 17:15</b>
<b>Personagens</b>		<b>Objetos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avó Dalva</li> <li>• Lucas</li> <li>• Sofia</li> </ul>		<input type="checkbox"/> Livros	
		<b>Figurino</b>	
		<input type="checkbox"/> Figurino 1 - Dalva <input type="checkbox"/> Figurino 1 - Sofia <input type="checkbox"/> Figurino 1 - Lucas	

<b>CAPÍTULO: 2</b>	<b>DESCRIÇÃO:</b> Lucas desdenha de Sofia e sua avó quando elas estão falando sobre as redes sociais.	<b>LOCAL: COZINHA</b>	
<b>CENA: 5</b>		<b>INÍCIO: 17:20</b>	<b>TÉRMINO: 18:00</b>
<b>Personagens</b>		<b>Objetos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sofia</li> <li>• Avó Dalva</li> <li>• Lucas</li> </ul>			
		<b>Figurino</b>	
		<input type="checkbox"/> Figurino 1 - Dalva <input type="checkbox"/> Figurino 1 - Sofia <input type="checkbox"/> Figurino 1 - Lucas	

**Obs.:** Para todos os outros dias de gravação (17/10, 19/10, 20/10 e 21/10) foram utilizados o mesmo modelo representado acima.

## APÊNDICE G – Termos de Autorização para o uso de veiculação de imagem

AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

### AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM

Eu, Bianca Borges de Araújo  
 (nome)

brasileira, solteira, RG 62.036.103-7  
 (Nacionalidade) (Estado Civil)

residente e domiciliado à Av. Professora Ana Maria Silvestre  
 (rua ou avenida e número) idade, 793

Pq. das Unidades Campinas São Paulo 13.086-130  
 (Bairro) (Cidade) (Estado) (CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, 19 de outubro de 2023

Bianca Borges de Araújo  
 (assinatura)

## AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**Eu, Cecília Helena Toledo Junia

(nome)

Paraná solteira RG 9574946

(Nacionalidade)

(Estado Civil)

residente e domiciliado à R. Dr. José Inácio de Campos,  
(rua ou avenida e número) 46, ap. 79Cambuí Campinas SP 13024-230

(Bairro)

(Cidade)

(Estado)

(CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, 25 de outubro de 2023C. Main

(assinatura)

## AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**

Eu, Cláudia Alves Rodrigues Pandin  
 .....  
 (nome)

Brasileira ..... Casada ..... RG 16.802.891-8  
 .....  
 (Nacionalidade) (Estado Civil)

residente e domiciliado à Alameda das Cabuínas, 282  
 .....  
 (rua ou avenida e número)

Parque Residencial  
Manoel de Vasconcelos  
 ..... Sumaré ..... São Paulo ..... 13.174-550  
 .....  
 (Bairro) (Cidade) (Estado) (CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, 09 de Outubro ..... de 2023.

Cláudia A. R. Pandin  
 .....

( assinatura)

## AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**

Eu, EDMONDO F NEVES  
 .....  
 (nome)

....., RG 9097322  
 (Nacionalidade) (Estado Civil)

residente e domiciliado à .....  
 (rua ou avenida e número)

.....  
 (Bairro) (Cidade) (Estado) (CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, 15 de out ..... de 2023

.....  
 (assinatura)

## AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**

Eu, Felipe Gonçalves Baticucci Damasi  
 (nome)  
brasileira, solteiro, RG 54.653.833-2  
 (Nacionalidade) (Estado Civil)

residente e domiciliado à Av. Claudio Celestino de Toledo Soares, 599  
 (rua ou avenida e número)

Jd. Paraíso, Campinas, São Paulo 13100-015  
 (Bairro) (Cidade) (Estado) (CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, 19 de Outubro de 2023

Felipe Damasi

(assinatura)

## AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**Eu, *JOSÉ FERNÃO GOMES CARNEIRO*.....  
(nome)*BRASILEIRO**CASADO**RG 6.108.475*

(Nacionalidade)

(Estado Civil)

residente e domiciliado à *RUA AGLAIR BURATTO VILLAS BOAS, 425*

(rua ou avenida e número)

*RES. VILA BELLA**CAMPINAS**SP**13087-725*

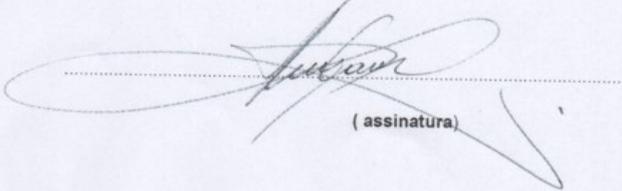
(Bairro)

(Cidade)

(Estado)

(CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, *19* de *OUTUBRO* de 20*23*

  
.....  
(assinatura)

## AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**

Eu, Gustavo Consalvanti Escobar Freitas  
(nome)  
brasileiro, solteiro, RG 60.451.127-9  
(Nacionalidade) (Estado Civil)

residente e domiciliado à Açoa Galleria  
(rua ou avenida e número)

.....  
(Bairro)

(Cidade)

(Estado)

(CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, 19 de outubro de 2023

Gustavo C. E. Freitas

(assinatura)

## AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**

Eu, Irani Coriã Fernandes.....  
(nome)

Brasileira....., RG 6031546-5  
(Nacionalidade) (Estado Civil)

residente e domiciliado à .....  
(rua ou avenida e número)

....., .....  
(Bairro) (Cidade) (Estado) (CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, 19 de Outubro..... de 2023

Irani Coriã Fernandes.....

( assinatura)

## AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**

Eu, Juliana Saração.....  
 (nome)

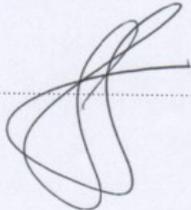
brasileira, divorciada, RG 2410926-6  
 (Nacionalidade) (Estado Civil)

residente e domiciliado à R. Pedro Salvador da Silva  
 (rua ou avenida e número) 23

Swim Park, Campinas, SP.....  
 (Bairro) (Cidade) (Estado) (CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, 19 de outubro de 2013

  
 (assinatura)

AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**Eu, Matheus Rodrigues Landini  
(nome)brasileiro, solteiro, RG 54.968.072-x  
(Nacionalidade) (Estado Civil)residente e domiciliado à ruaameda das calceiras  
(rua ou avenida e número)Pq. Manoel de Jesus, Sumaré, São Paulo, 13174-550  
(Bairro) (Cidade) (Estado) (CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, 17 de setembro de 2023Matheus Rodrigues Landini  
(assinatura)

## AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**Eu, **MOAGIR PANDIN**

(nome)

**BRASILEIRA**

(Nacionalidade)

**CASADO**

(Estado Civil)

RG **8.937.131-8**residente e domiciliado à **ALAMEDA DAS CABREÚVAS, 282**

(rua ou avenida e número)

**PARQUE RESIDENCIAL  
MANOEL DE  
VASCONCELOS**

(Bairro)

**SUMARÉ**

(Cidade)

**S.P.**

(Estado)

**13.174-550**

(CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, **09** de **OUTUBRO** de 20**23**.


(assinatura)

## AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**

Eu, OSVALDO DE GOUVEIA,  
 (nome)

BRASILEIRO, RG 4.693.466  
 (Nacionalidade) (Estado Civil)

residente e domiciliado à Hortelândia  
 (rua ou avenida e número)

MALTA, Hortelândia SP  
 (Bairro) (Cidade) (Estado) (CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, 19 de 10 de 2022

Osvaldo Gouveia  
 (assinatura)

## AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**

Eu, RAMON BRITO DA CRUZ  
 (nome)

BRASILEIRA, ..... RG .....  
 (Nacionalidade) (Estado Civil)

residente e domiciliado à RUA SEVERO LUIZ ERBETTA  
 (rua ou avenida e número)

ALTO TAQUARAL CAMPINAS SÃO PAULO 13087783  
 (Bairro) (Cidade) (Estado) (CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, 19 de OUTUBRO de 2023

Ramon

( assinatura)

## AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**

Eu, RENATA RICO GOMES CARNEIRO,  
(nome)

BRASILEIRA, CASADA, RG 9574069  
(Nacionalidade) (Estado Civil)

residente e domiciliado à RUA HERMANTINO EDILAD. 595  
(rua ou avenida e número)

CAMPINAS SP 13087-500  
(Bairro) (Cidade) (Estado) (CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, 19 de OUTUBRO de 2023

Renata Ricco G. Carneiro  
(assinatura)

## AUTORIZAÇÕES DE CESSÃO DE IMAGEM

**AUTORIZAÇÃO DE VEICULAÇÃO DE IMAGEM**

Eu, Victoria Ueno Vezehaci.....  
(nome)

Brasil..... Solteira..... RG 437199258-70  
(Nacionalidade) (Estado Civil)

residente e domiciliado à Sardim São Rafael.....  
(rua ou avenida e número)

Campinas..... São Paulo 13076854  
(Bairro) (Cidade) (Estado) (CEP)

**AUTORIZO**, a título gratuito e irrevogável, a partir da presente data, o **CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PUC-CAMPINAS**, a gravar e a utilizar imagens editadas nos trabalhos audiovisuais, eletrônicos e impressos produzidos para a Faculdade de Mídias Digitais. Estas imagens serão utilizadas exclusivamente para veiculação, não podendo, sob pretexto algum, serem comercializadas.

Campinas, 19 de outubro..... de 2023

V. Ueno

(assinatura)

## APÊNDICE H – Calendário Editorial – Publicações para as Redes Sociais

### CRONOGRAMA POSTAGENS – REDES SOCIAIS LAÇOS DIGITAIS

- Objetivo: Levar conteúdos para as pessoas 60+, promovendo a Web-Novela e despertando curiosidade para que os públicos sintam vontade de assisti-la.
- Público-alvo: População 60+
- Plataformas: Utilizaremos três plataformas digitais, a saber:
  - 1. YouTube para postar os episódios da Web-Novela;
  - 2. Facebook e Instagram para a divulgação de conteúdos;
  - 3. WhatsApp para a disseminação da Web-Novela.

### ORDEM E IDEIAS PENSADAS PARA POSTAGEM DOS CONTEÚDOS

1. Apresentação: O que é Laços Digitais? (Fazer um post em formato de carrossel explicando nosso projeto.)
2. O que é uma Web-Novela? (Fazer um post em formato de carrossel explicando o que é uma webnovela.).
3. Conhecendo os personagens: Por meio de um post em carrossel no Instagram, o público irá conhecer os protagonistas da webnovela. (Fazer um post em formato de carrossel apresentando os personagens.).
4. Rodas de conversa: Fazer um post estilo carrossel, comentando sobre as oficinas que fizemos com o público 60+ do Vitalità.
5. Depoimento/Entrevistas com idosos: Depoimento da Sra.Renata grupo Vitalità – sendo uma maneira de homenagear e reconhecer a sabedoria e as experiências de vida dessa faixa etária. Em formato de Reels, um para cada candidato entrevistado, sendo de 2,30 minutos.
6. Depoimento/Entrevistas com idosos: Depoimento do Sr.Edmundo do grupo Vitalità – sendo uma maneira de homenagear e reconhecer a sabedoria e as experiências de vida dessa faixa etária. Em formato de Reels, um para cada candidato entrevistado, sendo de 1,30 minutos.
7. Vídeo com especialistas da área: Professora Ciça de Jornalismo que atua na área da população 60+, fazer um Reels informativo de até 2 minutos com pautas voltadas para a tecnologia com os idosos. Ex: A importância da tecnologia no mundo das pessoas 60+ hoje em dia.

8. Teaser de 1 minuto com algumas cenas da webnovela, antecipando um gostinho no público do que está por vir.
9. Post anunciando que está no ar o primeiro capítulo da webnovela.
10. Onde e como posso assistir? (Um reels com um passo a passo mostrando onde assistir o conteúdo dentro da plataforma YouTube).
11. Stories e post anunciando que saiu o segundo e o terceiro capítulo da webnovela.
12. Post com 04 fotos do evento feito no Vitalità no dia 16/11 onde fomos mostrar todos os capítulos da webnovela.
13. Post anunciando que o quarto e último capítulo da webnovela já está no ar.
14. Bastidores: Postar o making of que foi realizado durante as gravações da Web-Novela.
15. Conheça nosso time: Um post em formato carrossel apresentando para o público nosso time do projeto.

## CALENDÁRIO EDITORIAL – PUBLICAÇÕES

### 1 – PRIMEIRO POST

- **Data:** 01/11
- **Hora:** 17:40
- **Objetivo:** Nosso objetivo nesse primeiro post, é que as pessoas conheçam nosso projeto e sobre o que ele retratou.
- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):** Imagem em formato carrossel com 2 lâminas.
- **Legenda ou descrição:** Estamos muito animados em compartilhar nosso novo projeto de webnovela! Criada especialmente para o público 60+. Esta é uma história de sabedoria, aprendizado e inspiração. A jornada está apenas começando, e mal podemos esperar para todos assistirem os capítulos da nossa Webnovela Laços Digitais! ✨📱🚀
- **Hashtags relevantes:** #WebnovelaParaIdosos #Sabedoria #Projeto #webnovela #AutoresDigitais #Inspiração
- **Links ou recursos adicionais:** Não.
- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.
- **Avaliação do resultado:** Instagram  
Contas Alcançadas: 148 - sendo 57 seguidores e 91 não seguidores

Atividade no perfil: 60  
 Curtidas: 47  
 Comentários: 12  
 Compartilhamentos: 16  
 Salvamentos do post: 01

Com este post tivemos:  
 49 visitas ao perfil  
 09 começaram a seguir  
 02 toques em nosso link na bio descrição

## 2 – SEGUNDO POST

- **Data:** 03/11
- **Hora:** 13:30
- **Objetivo:** Fazer com o que as pessoas sabiam o que é uma webnovela.
- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):** Imagem em formato carrossel com 2 lâminas.
- **Título ou descrição:** Não sabe o que é uma webnovela? 🤔 Deslize para a direita e descubra mais sobre o assunto! Nosso projeto oferece uma versão educativa única para o público com 60 anos ou mais! 📖👧👦
- **Hashtags relevantes:** #Webnovela #AutoresDigitais #Novela #Web #SaibaMais #ProjetoEducativo #HistóriasOnline
- **Links ou recursos adicionais:** Não.
- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.
- **Avaliação do resultado:** Instagram

Contas Alcançadas: 106 - sendo 57 seguidores e 49 não seguidores  
 Atividade no perfil: 08  
 Curtidas: 33  
 Comentários: 05  
 Compartilhamentos: 02  
 Salvamentos do post: 01

Com este post tivemos:

07 visitas ao perfil

0 começaram a seguir

01 toques em nosso link na bio descrição

### 3 – TERCEIRO POST

- **Data:** 06/11
- **Hora:** 19:30
- **Objetivo:** O público conhecer os personagens da webnovela.
- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):** Imagens em formato carrossel com 4 lâminas.
- **Título ou descrição:** Conheça nossos protagonistas que darão vida à nossa história!



Avó Dalva, nossa protagonista, está curiosa sobre as redes sociais, e seus netos, Sofia e Lucas, serão seus guias ao longo dos capítulos. Quem mais está ansioso pelo lançamento? 🤔

PS: Lembrete no final do post. 📱✨

**Hashtags relevantes:** #Personagens #Protagonista #Webnovela #VenhaConhecer #PersonagensPrincipais

- **Links ou recursos adicionais:** Não.
- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.
- **Avaliação do resultado:** Instagram

Contas Alcançadas: 202 - sendo 57 seguidores e 145 não seguidores

Atividade no perfil: 85

Curtidas: 73

Comentários: 12

Compartilhamentos: 10

Salvamentos do post: 04

Com este post tivemos:

65 visitas ao perfil

14 começaram a seguir

06 toques em nosso link na bio descrição

#### 4 – QUARTO POST

- **Data:** 07/11
- **Hora:** 12:00
- **Objetivo:** Fazer com que os seguidores saibam do nosso processo de conhecimento e análise do nosso público-alvo.
- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):** Um post em formato de carrossel de 10 lâminas com fotos da oficina.
- **Título ou descrição:** Para conhecer mais as dúvidas do nosso público sobre o digital, realizamos no total cinco oficinas com o grupo Vitalità da PUC-Campinas. Dentre elas falamos sobre: redes sociais, golpes digitais e na última oficina fizemos uma aula prática de como tirar fotos e gravar vídeos com o celular.

Um projeto muito gratificante para todo o grupo, onde conhecemos mais sobre a vida dessas pessoas 60+, principalmente voltada para o ramo digital, algo que acrescentou muito para realizarmos a nossa Webnovela Laços Digitais que será estreada dia 14 de novembro em nosso canal do YouTube! ✨

Para assistir basta clicar no link da bio! 📱👉

- **Hashtags relevantes:** #Pessoas60mais #Oficinas #Webnovela #Aprendizado #RedesSociais #Aulas #Digital
- **Links ou recursos adicionais:** Não.
- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.
- **Avaliação do resultado:** Instagram

Contas Alcançadas: 93 - sendo 61 seguidores e 32 não seguidores

Atividade no perfil: 13

Curtidas: 29

Comentários: 07

Compartilhamentos: 13

Salvamentos do post: 02

Com este post tivemos:

13 visitas ao perfil

0 começaram a seguir

0 toques em nosso link na bio descrição

## 5 – QUINTO POST

- **Data:** 09/11
- **Hora:** 13:30
- **Objetivo:** Homenagear e reconhecer a sabedoria e as experiências de vida dessa faixa etária, e mostrar para as outras pessoas que não saber mexer com as redes sociais ou ficar confuso (a) é completamente normal.
- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):** Vídeo de 2 minutos e 29 segundos.
- **Título ou descrição:** Do Vitalità direto para a tela de vocês! 🏆  
Apresentamos a Sra. Renata Rico, 63 anos, aposentada e membro ativo do grupo de longevidade da PUC-Campinas. No vídeo, ela conta sobre suas dificuldades com a tecnologia e compartilha suas experiências nas oficinas. 📱📖
- **Hashtags relevantes:** #Webnovela #Senhora #Vitalità #RedesSociais #Tecnologia #Oficinas #Dificuldadecomaredes
- **Links ou recursos adicionais:** Não.
- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.
- **Avaliação do resultado:** Instagram  
Contas Alcançadas: 368 - sendo 68 seguidores e 300 não seguidores  
Atividade no perfil: 0  
Visualizações: 633  
Curtidas: 29  
Comentários: 04  
Compartilhamentos: 03  
Salvamentos do post: 01

## 6 – SEXTO POST

- **Data:** 11/11
- **Hora:** 18:00
- **Objetivo:** Homenagear e reconhecer a sabedoria e as experiências de vida dessa faixa etária, e mostrar para as outras pessoas que não saber mexer com as redes sociais ou ficar confuso (a) é completamente normal.

- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):** Vídeo de 1 minuto e 30 segundos.

- **Título ou descrição:** Conheça o Sr. Edmundo Neves, 73 anos, aposentado e também membro ativo do grupo de longevidade da PUC-Campinas. ✨

No vídeo, ele compartilha seus principais desafios com as redes sociais. Ele também comenta sobre a importância de iniciativas voltadas para a inclusão digital do público 60+. 📱📖

Comente aqui embaixo sobre suas dúvidas e dificuldades com as redes sociais e tecnologia, e se você se identifica com alguma dificuldade igual à do Sr. Edmundo! 🙌🙌

- **Hashtags relevantes:** #Webnovela #Senhora #Vitalità #RedesSociais #Tecnologia #Oficinas #Dificuldade
- **Links ou recursos adicionais:** Não.
- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.
- **Avaliação do resultado:** Instagram

Contas Alcançadas: 106 - sendo 61 seguidores e 45 não seguidores

Atividade no perfil: 0

Visualizações: 229

Curtidas: 14

Comentários: 05

Compartilhamentos: 01

Salvamentos do post: 01

## 7 – SÉTIMO POST

- **Data:** 13/11
- **Hora:** 12:00
- **Objetivo:** Conhecer profissionais da área de comunicação e projetos voltados para o público 60+.
- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):**
- **Título ou descrição:** Conheça a Professora da faculdade PUC-Campinas e Jornalista Ciça Toledo. ✨

Extensionista do projeto “Práticas educativas no processo de envelhecimento: A importância da comunicação e interação nos relacionamentos sociais” e tem trabalho

colaborativo com o Centro de Envelhecimento e Longevidade da PUC-Campinas (Vitalità). 🤝

No vídeo, ela aborda temas relevantes sobre a interseção da tecnologia e a população 60+. 📱📖

- **Hashtags relevantes:** #Webnovela #Senhora #Vitalità #RedesSociais #Tecnologia #Jornalista #Professora #Projetos #envelhecimento #idoso #relacionamento
- **Links ou recursos adicionais:** Não.
- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.
- **Avaliação do resultado:** Instagram  
 Contas Alcançadas: 366 - sendo 71 seguidores e 295 não seguidores  
 Atividade no perfil: 0  
 Visualizações: 576  
 Curtidas: 24  
 Comentários: 03  
 Compartilhamentos: 02  
 Salvamentos do post: 01

## 8 – OITAVO POST

- Data: 13/11
- Hora: 19:30
- **Objetivo:** Alertar o público que no dia 14/11 vai ao ar o primeiro capítulo da webnovela.
- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):** Imagem.
- **Título ou descrição:** VOCÊS ESTÃO PREPARADOS? 🤝  
 AMANHÃ SAI O PRIMEIRO EPISÓDIO DA NOSSA WEBNOVELA! 🤝  
 Mas hoje, antecipamos um gostinho do que está por vir. Fique de olho 👁️ em todas as nossas redes sociais para o lançamento! 📱🌟
- **Hashtags relevantes:** #estreia #webnovela #idoso #pessoas60 #teaser #sabedoridigital #idosonamidia #primeiroepisódio #amanhã
- **Links ou recursos adicionais:** Não.
- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.

- **Avaliação do resultado:** Instagram  
 Contas Alcançadas: 850 - sendo 67 seguidores e 783 não seguidores  
 Atividade no perfil: 10  
 Visualizações: 1.478  
 Curtidas: 47  
 Comentários: 15  
 Compartilhamentos: 19  
 Salvamentos do post: 03

## 9 – NONO POST

- **Data:** 14/11
- **Hora:** 17:00
- **Objetivo:** Anunciar que já está no ar o primeiro capítulo da webnovela.
- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):** Imagem com 2 lâminas.
- **Título ou descrição:** FINALMENTE SAIUUUUUUU! 🥳  
 O primeiro capítulo da nossa webnovela já está no ar! 🙌  
 Fiquem ligados em nossas redes sociais que no próximo post, Sofia irá explicar à  
 vocês como acessar o YouTube para assistir os capítulos da webnovela. 📱✨  
 Clique no link na bio para assistir o nosso primeiro capítulo! 👉✨
- **Hashtags relevantes:** #webnovela #primeiroepisodio #idoso #idosos #digital  
 #tecnologia #senhora #projeto #envelhecimento #redessociais #sabedoria digital
- **Links ou recursos adicionais:** Não.
- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.
- **Avaliação do resultado:** Instagram  
 Contas Alcançadas: 94 - sendo 68 seguidores e 26 não seguidores  
 Atividade no perfil: 33  
 Curtidas: 33  
 Comentários: 07  
 Compartilhamentos: 13  
 Salvamentos do post: 01  
  
 Com este post tivemos:  
 24 visitas ao perfil

07 começaram a seguir

02 toques em nosso link na bio descrição

## 10 – DÉCIMO POST

- **Data:** 14/11
- **Hora:** 20:00
- **Objetivo:** Fazer com o que as pessoas aprendam a acessar nosso canal do YouTube para assistir a webnovela.
- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):**
- **Título ou descrição:** Como comentamos no post anterior, a Sofia veio em primeiras mãos realizar esse tutorial para vocês de como acessar o YouTube para assistir nossa webnovela! 📱✨

Fique antenado em nossas redes sociais e em nosso canal, que ao longo dessa semana vamos postar os outros capítulos! 🥰🥰

- **Hashtags relevantes:** #webnovela #primeiroepisodio #idoso #idosos #digital #tecnologia #senhora #projeto #envelhecimento #redessociais #sabedoriadigital #tutorial #assistir
- **Links ou recursos adicionais:** Não.
- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.
- **Avaliação do resultado:** Instagram

Contas Alcançadas: 150 - sendo 63 seguidores e 87 não seguidores

Atividade no perfil: 0

Visualizações: 302

Curtidas: 12

Comentários: 02

Compartilhamentos: 01

Salvamentos do post: 01

## 11 - Décimo Primeiro

- **Data:** 16/11
- **Hora:** 19:00
- **Objetivo:** Anunciar que já está no ar o segundo e o terceiro capítulo da webnovela.
- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):**
- **Título ou descrição:** Os capítulos 02 e 03 já estão disponíveis em nosso canal no YouTube! 🙌💙

LINK NA BIO! 🙌📱

- **Hashtags relevantes:** #webnovela #primeiroepisodio #idoso #idosos #digital #tecnologia #senhora #projeto #envelhecimento #redessociais #sabedoriadigital
- **Links ou recursos adicionais:** Não.
- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.
- **Avaliação do resultado:** Instagram

Contas Alcançadas: 68 - sendo 46 seguidores e 22 não seguidores

Atividade no perfil: 05

Curtidas: 11

Comentários: 04

Compartilhamentos: 0

Salvamentos do post: 01

Com este post tivemos:

04 visitas ao perfil

01 começaram a seguir

0 toques em nosso link na bio descrição

## 12 - Décimo Segundo

- **Data:** 17/11
- **Hora:** 12:30
- **Objetivo:** Mostrar para o público o evento realizado em parceria com o Vitalità.
- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):** Post com 3 lâminas, sendo 2 lâminas com fotos do evento e na última um vídeo do grupo do Vitalità assistindo a webnovela.

- **Título ou descrição:** Nesta última quinta-feira (16/11), realizamos um evento de exibição da webnovela Laços Digitais, no Centro de Envelhecimento e Longevidade da PUC-Campinas. ✨

O grupo 60+ assistiu todos os capítulos da webnovela em uma sessão especial, na qual também conversamos sobre os impactos positivos sobre o tema na sociedade atual e expectativas para o futuro.

PS: Não se esqueça, hoje às 17:00 vai ao ar o quarto e último capítulo, só em nosso canal do YouTube! 📺

LINK NA BIO! 👉

- **Hashtags relevantes:** #webnovela #estreia #vitalita #idosos #idoso #longevidade #novela #sessaoespecial #especial #capitulo #assistiu #evento #exibicao #conversa
- **Links ou recursos adicionais:** Não.
- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.
- **Avaliação do resultado:** Instagram

Contas Alcançadas: 90 - sendo 71 seguidores e 19 não seguidores

Atividade no perfil: 05

Curtidas: 30

Comentários: 02

Compartilhamentos: 01

Salvamentos do post: 01

Com este post tivemos:

04 visitas ao perfil

0 começaram a seguir

01 toques em nosso link na bio descrição

### 13 - Décimo Terceiro

- **Data:** 17/11
- **Hora:** 13:40
- **Objetivo:** Anunciar que já está no ar todos os capítulos da webnovela.
- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):**
- **Título ou descrição:** É ISSO MESMO QUE VOCÊ LEU! 🙌

TODOS OS CAPÍTULOS ESTÃO DISPONÍVEIS! 🥳 Hoje saiu o quarto e último capítulos da nossa webnovela Laços Digitais! 🥳

Clique no link da bio para assistir todos! 👉

- **Hashtags relevantes:** #webnovela #estreia #vitalita #idosos #idoso #longevidade #novela #sessaoespecial #especial #capitulo #assistiu #evento #exibicao #conversa

- **Links ou recursos adicionais:** Não.

- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.

- **Avaliação do resultado:** Instagram

Contas Alcançadas: 69 - sendo 52 seguidores e 17 não seguidores

Atividade no perfil: 03

Curtidas: 15

Comentários: 02

Compartilhamentos: 05

Salvamentos do post: 01

Com este post tivemos:

02 visitas ao perfil

0 começaram a seguir

01 toques em nosso link na bio descrição

#### 14 - Décimo Quarto

- **Data:** 20/11

- **Hora:** 17:30

- **Objetivo:**

- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):** Vídeo de 4 minutos.

- **Título ou descrição:** E vocês acharam que não teria making of? ✨

Queremos mostrar para vocês como foi a produção e os bastidores dessa webnovela, divirta-se! 🥳

- **Hashtags relevantes:** #webnovela #idosos #makingof #bastidores #novela #internet #web #divercao

- **Links ou recursos adicionais:** Não.

- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.

- **Avaliação do resultado:** Instagram  
 Contas Alcançadas: 473 - sendo 70 seguidores e 403 não seguidores  
 Atividade no perfil: 0  
 Visualizações: 702  
 Curtidas: 25  
 Comentários: 08  
 Compartilhamentos: 04  
 Salvamentos do post: 01

## 15 - Décimo Quinto

- **Data:** 22/11
- **Hora:** 13:00
- **Objetivo:** Apresentar para o público toda a equipe do trabalho, suas profissões e funções dentro do projeto.
- **Tipo de conteúdo (texto, imagem, vídeo, link):** Post com 6 lâminas.
- **Título ou descrição:** Conheça a nossa equipe por trás da produção da Webnovela, suas profissões e funções dentro do projeto. ✨

Gostaríamos de agradecer a todos por assistir e compartilhar para que esse trabalho se tornasse realidade! Estamos muito felizes com o resultado e esperamos que cada pessoa ao assistir Laços Digitais pense o quão é importante auxiliar nossa população 60+ a enxergar as redes sociais como uma poderosa ferramenta de comunicação e oportunidades! ❤️📱

- **Hashtags relevantes:** #equipe #projeto #conheça #socialmedia #fotógrafo #trabalho #profissões #webnovela #ator #atriz
- **Links ou recursos adicionais:** Não.
- **Autor responsável pela postagem:** Matheus Pandin.
- **Avaliação do resultado:** Instagram  
 Contas Alcançadas: 121 - sendo 68 seguidores e 53 não seguidores  
 Atividade no perfil: 30  
 Curtidas: 46  
 Comentários: 09  
 Compartilhamentos: 07  
 Salvamentos do post: 01

Com este post tivemos:

29 visitas ao perfil

0 começaram a seguir

01 toques em nosso link na bio descrição

## DESCRIÇÃO VÍDEOS YOUTUBE – CANAL LAÇOS DIGITAIS

**Título:** TEASER WEBNOVELA- Laços Digitais

**Descrição:** VOCÊS ESTÃO PREPARADOS? 🤔

AMANHÃ (14/11) SAI O PRIMEIRO CAPÍTULO DA NOSSA WEBNOVELA! 🤩

Mas hoje, antecipamos um gostinho do que está por vir. Fique de olho 👁️ em todas as nossas redes sociais para o lançamento! ➡️📱✨

#estreia #webnovela #idoso #pessoas60 #teaser #sabedoria digital #idosonamidia  
#primeiroepisódio #amanhã

**Título:** CAP. 01 - AVÓ DALVA E A INTERNET

**Descrição:** FINALMENTE SAIUUUUUUU! 😁

O primeiro capítulo da nossa webnovela já está no ar! 🙌

Fiquem ligados em nossas redes sociais para mais novidades e ative o sininho aqui no YouTube para não perder quando sair os novos capítulos durante essa semana! ➡️📱✨

Roteiro escrito por Bianca Mazzer

**\*Gravação e edição:\*** Ramom Britto

**\*Gravação Making of:\*** Gustavo Freitas

**\*Direção de cena:\*** Vanessa Yahiro

**\*Direção de arte:\*** Vanessa Yahiro

**\*Identidade Visual:\*** Sabrina Valladão

**\*Elenco:\***

Bianca Mazzer como Sofia

Matheus Pandin como Lucas

Claudia Rodrigues como Avó Dalva

**\*Participações especiais:\***

Felipe Damasi como André

Irani Correa como Elenir

Moacir Pandin como Moacir

Juliana Sangion como Juliana

**\*Agradecimentos especiais:\***

Juliana Sangion

Felipe Damasi

Gabriel Muller

**\*Composição Musical:\***

**\*Letra abertura:\*** Felipe Damasi

**\*Instrumental abertura:\*** Gabriel Muller

**\*Gravação de voz:\*** Bianca Mazzer

**Título:** CAP.02 - VENHA LER COM DALVA

**Descrição:** SEGUNDO CAPÍTULO DA WEBNOVELA! 🥰

Quem também ficou curioso com o final? Será que a Avó Dalva clicou no link? 🤔

Amanhã sai o penúltimo capítulo e vamos saber o que aconteceu...

Fiquem ligados em nossas redes sociais para mais novidades e ative o sininho aqui no

YouTube para não perder quando sair os novos capítulos durante essa semana! 📱🌟

Roteiro escrito por Bianca Mazzer

**\*Gravação e edição:\*** Ramom Britto

**\*Gravação Making of:\*** Gustavo Freitas

**\*Direção de cena:\*** Vanessa Yahiro

**\*Direção de arte:\*** Vanessa Yahiro

**\*Identidade Visual:\*** Sabrina Valladão

**\*Elenco:\***

Bianca Mazzer como Sofia

Matheus Pandin como Lucas

Claudia Rodrigues como Avó Dalva

**\*Participações especiais:\***

Felipe Damasi como André

Irani Correa como Elenir

Moacir Pandin como Moacir

Juliana Sangion como Juliana

**\*Agradecimentos especiais:\***

Juliana Sangion

Felipe Damasi

Gabriel Muller

**\*Composição Musical:\***

**\*Letra abertura:\*** Felipe Damasi

**\*Instrumental abertura:\*** Gabriel Muller

**\*Gravação de voz:\*** Bianca Mazzer

**Título:** CAP. 03 - AVÓ DALVA CONTRA OS GOLPES DIGITAIS

**Descrição:** TERCEIRO E PENÚLTIMO CAPÍTULO DA WEBNOVELA! 🥰

Fiquem ligados em nossas redes sociais para mais novidades e ative o sininho aqui no

YouTube para não perder quando sair os novos capítulos durante essa semana! 📱🌟

Roteiro escrito por Bianca Mazzer

**\*Gravação e edição:\*** Ramom Britto

**\*Gravação Making of:\*** Gustavo Freitas

**\*Direção de cena:\*** Vanessa Yahiro

**\*Direção de arte:\*** Vanessa Yahiro

**\*Identidade Visual:\*** Sabrina Valladão

**\*Elenco:\***

Bianca Mazzer como Sofia

Matheus Pandin como Lucas

Claudia Rodrigues como Avó Dalva

**\*Participações especiais:\***

Felipe Damasi como André

Irani Correa como Elenir

Moacir Pandin como Moacir

Juliana Sangion como Juliana

**\*Agradecimentos especiais:\***

Juliana Sangion

Felipe Damasi

Gabriel Muller

**\*Composição Musical:\***

**\*Letra abertura:\*** Felipe Damasi

**\*Instrumental abertura:\*** Gabriel Muller

**\*Gravação de voz:\*** Bianca Mazzer

**Título:** CAP. 04 (FINAL) - AVÓ DALVA E A INFLUÊNCIA DIGITAL

**Descrição:** QUARTO E ÚLTIMO CAPÍTULO! 🥰

Queríamos agradecer a todos que acompanharam a webnovela durante essa semana que assistiram e compartilharam. ✨👉

MAS não para por aí, fiquem ligados em nossas redes sociais que vamos postar mais sobre o backstage e atualizações desse projeto!

"Mensagem de texto da Avó Dalva": Um beijo para todos vocês e até a próxima! 🥰

**Roteiro escrito por Bianca Mazzer**

**\*Gravação e edição:\*** Ramom Britto

**\*Gravação Making of:\*** Gustavo Freitas

**\*Direção de cena:\*** Vanessa Yahiro

**\*Direção de arte:\*** Vanessa Yahiro

**\*Identidade Visual:\*** Sabrina Valladão

**\*Elenco:\***

Bianca Mazzer como Sofia

Matheus Pandin como Lucas

Claudia Rodrigues como Avó Dalva

**\*Participações especiais:\***

Felipe Damasi como André

Irani Correa como Elenir

Moacir Pandin como Moacir

**Juliana Sangion como Juliana**

**\*Agradecimentos especiais:\***

Juliana Sangion

Felipe Damasi

Gabriel Muller

**\*Composição Musical:\***

**\*Letra abertura:\*** Felipe Damasi

**\*Instrumental abertura:\*** Gabriel Muller

**\*Gravação de voz:\*** Bianca Mazzer

**Título:** MAKING OF - LAÇOS DIGITAIS

**Descrição:** E vocês acharam que não teria making of? ✨

Queremos mostrar para vocês como foi a produção e os bastidores dessa webnovela, divirta-se! 🍷

**Roteiro escrito por Bianca Mazzer**

**\*Gravação e edição:\*** Ramom Britto

**\*Gravação Making of:\*** Gustavo Freitas

**\*Direção de cena:\*** Vanessa Yahiro

**\*Direção de arte:\*** Vanessa Yahiro

**\*Identidade Visual:\*** Sabrina Valladão

**\*Elenco:\***

Bianca Mazzer como Sofia

Matheus Pandin como Lucas

Claudia Rodrigues como Avó Dalva

**\*Participações especiais:\***

Felipe Damasi como André

Irani Correa como Elenir

Moacir Pandin como Moacir

**Juliana Sangion como Juliana**

**\*Agradecimentos especiais:\***

Juliana Sangion

Felipe Damasi

Gabriel Muller

**\*Composição Musical:\***

**\*Letra abertura:\*** Felipe Damasi

**\*Instrumental abertura:\*** Gabriel Muller

**\*Gravação de voz:\*** Bianca Mazzer

## APÊNDICE I – Publicações das Redes Sociais

### Instagram

#### Link:

<https://www.instagram.com/lacosdigitaisweb?igshid=MT10ZzhhMjdqNW43eA%3D%3D>

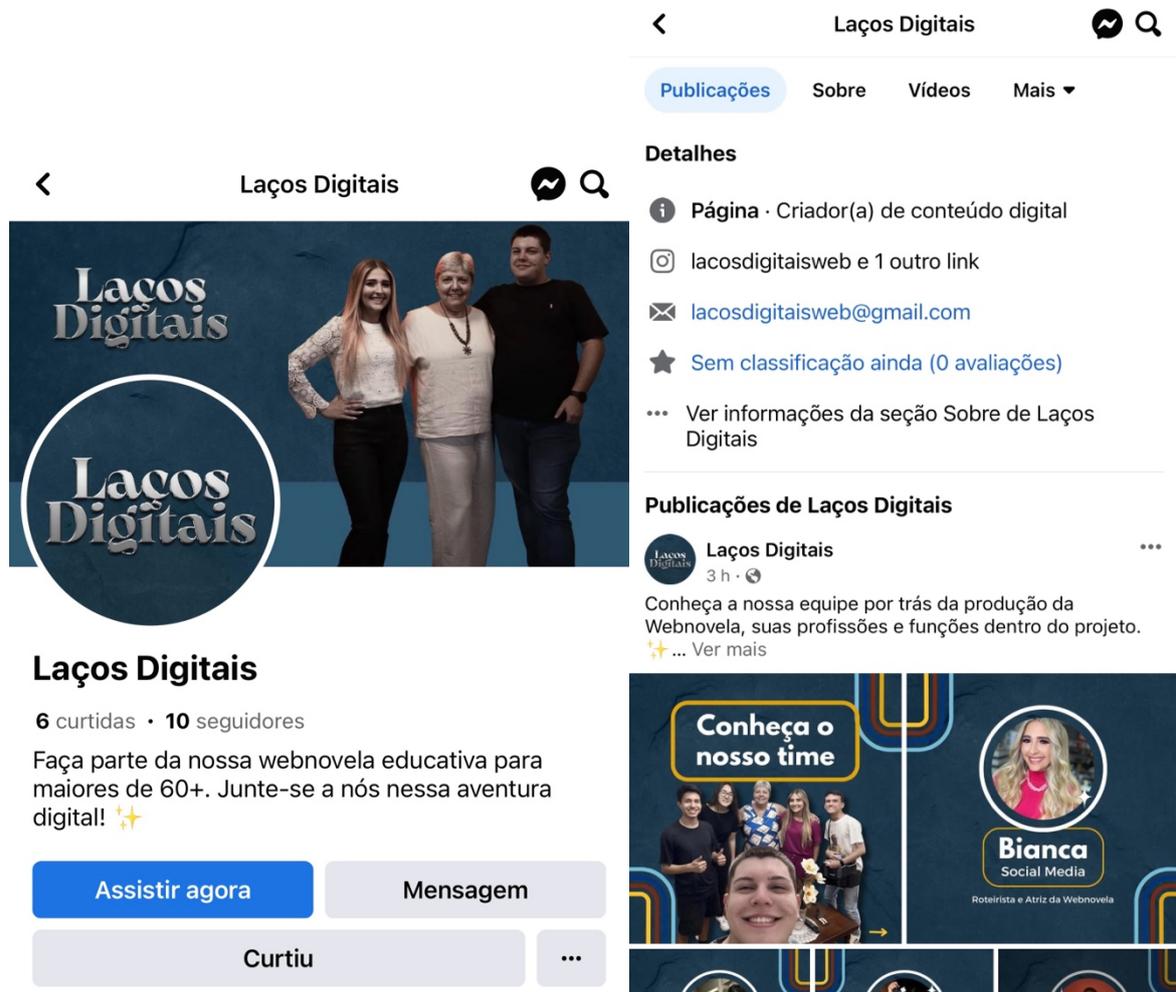
The screenshot shows the Instagram profile for 'lacosdigitaisweb'. The profile name is 'lacosdigitaisweb' with a verified badge. The bio reads: 'Webnovela - Laços Digitais. Embarque nessa emocionante jornada em nossa webnovela educativa. | Junte-se a nós nessa aventura digital! ✨ CLIQUE NO LINK ABAIXO PARA ASSISTIR 📺 Ver tradução linktr.ee/lacosdigitaisweb'. The profile statistics show 15 publications, 95 followers, and 12 accounts being followed. There are three buttons: 'Editar', 'Compartilhar perfil', and 'Email'. Below the bio is a 'Destques dos stories' section. The main content area is a grid of 15 story thumbnails. The thumbnails include: 'Conheça o nosso time', 'MAKING OF Laços Digitais', 'TODOS OS CAPÍTULOS ESTÃO DISPONÍVEIS!', 'CAPÍTULOS 02 E 03 JÁ ESTÃO NO AR! CLIQUE NO LINK DA BIO!', 'COMO FAÇO PARA ASSISTIR? Laços Digitais', 'ATENÇÃO ATENÇÃO ATENÇÃO ATENÇÃO', 'TEASER Laços Digitais', 'CIÇA TOLEDO JORNALISTA E PROFESSORA', 'EDMUNDO NEVES APOSENTADO', 'RENATA RICO APOSENTADA', 'O QUE É UMA WEBNOVELA? Laços Digitais', and 'CONHEÇA Nossos Personagens Laços Digitais'. The bottom navigation bar shows the home, search, post, reels, and profile icons.



## Facebook

### Link:

<https://www.facebook.com/people/La%C3%A7osDigitais/61553074946402/?mibextid=LQOJ4d>



The image shows a screenshot of the Facebook profile page for 'Laços Digitais'. The profile picture features three people standing together in front of a blue background with the text 'Laços Digitais' and a circular logo. The cover photo is a collage with the text 'Conheça o nosso time' and a profile picture of Bianca, labeled 'Bianca Social Media, Roteirista e Atriz da Webnovela'. The page includes navigation tabs for 'Publicações', 'Sobre', 'Vídeos', and 'Mais'. The 'Detalhes' section lists the page as a digital content creator, provides a website link, email, and notes it has no ratings yet. A recent post from 3 hours ago invites users to meet the team behind a webnovel. At the bottom, there are buttons for 'Assistir agora', 'Mensagem', 'Curtiu', and a menu icon.

**Laços Digitais**

6 curtidas · 10 seguidores

Faça parte da nossa webnovela educativa para maiores de 60+. Junte-se a nós nessa aventura digital! ✨

[Assistir agora](#) [Mensagem](#)

[Curtiu](#) ...

**Detalhes**

- 📄 **Página** · Criador(a) de conteúdo digital
- 🌐 [lacosdigitaisweb](#) e 1 outro link
- ✉️ [lacosdigitaisweb@gmail.com](mailto:lacosdigitaisweb@gmail.com)
- ★ Sem classificação ainda (0 avaliações)
- ⋮ Ver informações da seção Sobre de Laços Digitais

**Publicações de Laços Digitais**

**Laços Digitais** 3 h · 🌐

Conheça a nossa equipe por trás da produção da Webnovela, suas profissões e funções dentro do projeto. ✨ ... Ver mais

**Conheça o nosso time**

**Bianca**  
Social Media  
Roteirista e Atriz da Webnovela

## YouTube

Link: <https://www.youtube.com/@LacosDigitais>

< **Laços Digitais**   



### Laços Digitais

@LacosDigitais  
28 inscritos · 6 vídeos

Bem-vindos ao canal "Laços Digitais"! Nesta webnovela educativa, vamos acompanhar a jornada da avó Dalva, uma sen... >

[instagram.com/lacosdigitaisweb](https://www.instagram.com/lacosdigitaisweb) e mais 2 links

 Inscrito 

Início Vídeos Comunidade

#### Vídeos

- 

**MAKING OF - LAÇOS DIGITAIS**  
30 visualizações · há 2 dias
- 

**CAP. 04 (FINAL) - AVÓ DALVA E A INFLUÊNCIA DIGITAL**  
56 visualizações · há 5 dias
- 

**CAP. 03 - AVÓ DALVA CONTRA OS GOLPES DIGITAIS**  
139 visualizações · há 6 dias

< **Laços Digitais**   

Início Vídeos Comunidade

#### Vídeos

- 

**MAKING OF - LAÇOS DIGITAIS**  
30 visualizações · há 2 dias
- 

**CAP. 04 (FINAL) - AVÓ DALVA E A INFLUÊNCIA DIGITAL**  
56 visualizações · há 5 dias
- 

**CAP. 03 - AVÓ DALVA CONTRA OS GOLPES DIGITAIS**  
139 visualizações · há 6 dias
- 

**CAP.02 - VENHA LER COM DALVA**  
96 visualizações · há 6 dias
- 

**CAP. 01 - AVÓ DALVA E A INTERNET**  
271 visualizações · há 8 dias
- 

**TEASER WEBNOVELA- Laços Digitais**  
62 visualizações · há 8 dias

## < Laços Digitais



### Descrição

Bem-vindos ao canal "Laços Digitais"! Nesta webnovela educativa, vamos acompanhar a jornada da avó Dalva, uma senhora determinada a transformar seu hobby em um conteúdo valioso na internet. Em quatro emocionantes capítulos, nossa protagonista descobrirá o mundo digital, se familiarizará com o Instagram e o YouTube, aprenderá a evitar golpes, e enfrentará desafios como a impaciência e o preconceito dos mais jovens. Ela também dominará a arte da fotografia, filmagem e edição de vídeos. Venha se inspirar e aprender conosco!

### Links



**Instagram**

[instagram.com/lacosdigitaisweb](https://www.instagram.com/lacosdigitaisweb)



**Facebook**

[facebook.com/profile.php?id=61553074946402&mib...](https://www.facebook.com/profile.php?id=61553074946402&mib...)



**E-mail**

[lacosdigitaisweb@gmail.com](mailto:lacosdigitaisweb@gmail.com)

### Mais informações



<http://www.youtube.com/@LacosDigitais>



Brasil



Inscreveu-se em 31 de out. de 2023



488 visualizações

**APÊNDICE J – Fotos do Evento de Exibição da Webnovela no Vitalità (PUC-Campinas)**



## APÊNDICE K – LinkTree

Link: <https://linktr.ee/lacosdigitaisweb>

lacosdigitaisweb | Instagram, Facebook |...

linktr.ee

**Laços Digitais**

**@lacosdigitaisweb**

Todos os capítulos já disponíveis em nosso canal do YouTube! 📌 ✨

 YouTube – Assista a webnovela clicando aqui! ...

 Instagram – Laços Digitais ...

 Facebook – Laços Digitais ...

 Deixe aqui sua opinião, sugestão ou dúvidas sobre o nosso trabalho! ...

**Linktree\***

[Definições de cookies](#)

## APÊNDICE L – Google Forms

Perguntas Respostas 56 Configurações

### Uso das Redes Sociais por Pessoas com 60 Anos ou Mais

Este questionário faz parte do Projeto Experimental de Conclusão de Curso desenvolvido por alunos do curso de Mídias Digitais da Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC Campinas) para a criação de uma webnovela educativa. Nosso objetivo é compreender o uso de redes sociais por pessoas com 60 anos ou mais e avaliar o interesse desses indivíduos em aprender mais sobre o assunto.

Qual é a sua faixa etária? \*

61 - 70 anos

71 - 80 anos

Mais de 81 anos

Qual é o seu gênero? \*

Feminino

Masculino

Outros...

Você concorda com a afirmação: "Antes da era dos aplicativos de filmes, as telenovelas eram a principal programação da televisão brasileira?" \*

Sim

Não

Qual é o seu interesse principal ao acessar a Internet? \*

Entretenimento e diversão

Interagir com amigos, conhecidos e família

Notícias e informações

Fazer compras e pesquisar produtos on-line

Buscar produtos ligados à educação para aprender e/ou aperfeiçoar conteúdos

Outros...

Qual é o seu nível de habilidade no uso das redes sociais? \*

- Usei redes sociais apenas depois dos anos 2010, quando elas ficaram mais presentes no dia-a-dia
- Tenho pouca experiência e habilidade com redes sociais
- Uso regularmente redes sociais, mas ainda tenho dificuldades com algumas ferramentas
- Sou experiente em redes sociais, uso regularmente e ainda ensino os amigos e familiares

Você sente dificuldade para usar alguma rede social específica que gostaria de explorar? \*

- Sim
- Não
- Estou satisfeito com as redes que utilizo
- Outros...

Quais redes sociais você mais utiliza? (Marque todas as opções aplicáveis) \*

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- TikTok
- YouTube
- Outros...

Com que frequência você acessa as redes sociais? \*

- Todos os dias
- Algumas vezes por semana
- Uma vez por semana
- Algumas vezes por mês
- Raramente

Você já utilizou redes sociais para pesquisar produtos e fazer compras on-line? \*

- Sim
- Não

Você utiliza as redes sociais para se manter informado sobre os acontecimentos do Brasil e do mundo por meio de notícias jornalísticas? \*

- Sim
- Não
- Muito raramente

Você já teve algum problema de privacidade, fraude e/ou segurança em suas redes sociais? \*

- Sim
- Não

Você utiliza as redes sociais para compartilhar informações sobre sua vida pessoal e familiar? \*

- Sim
- Não
- Raras vezes

Você já participou de algum grupo e/ou comunidade nas redes sociais? \*

- Sim
- Não

Você segue influenciadores digitais ou criadores de conteúdo nas redes sociais? \*

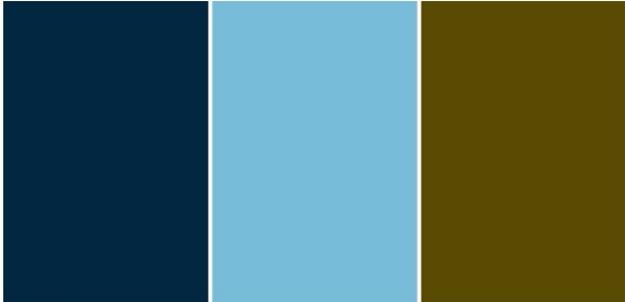
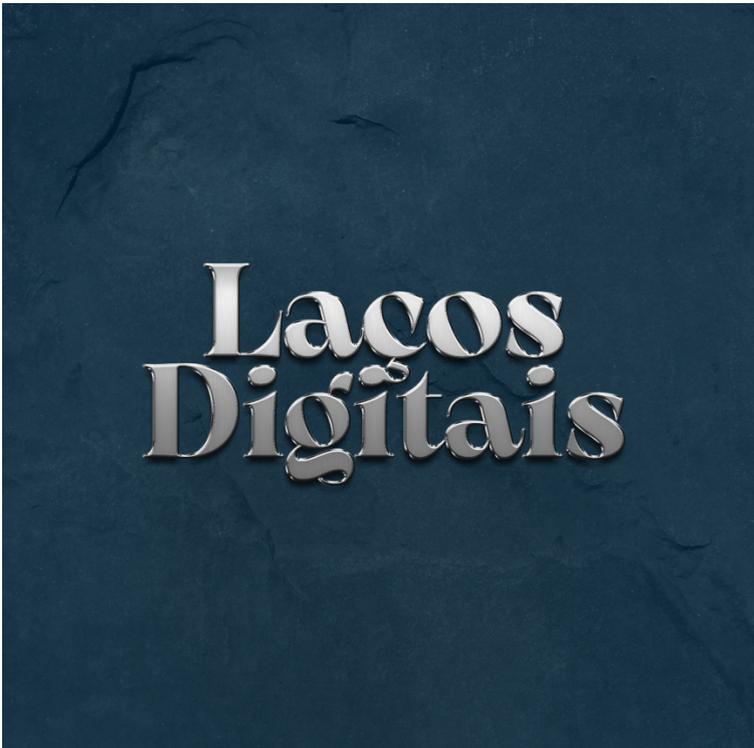
- Sim
- Não
- Raras vezes

Você acredita que as redes sociais são uma fonte confiável de informações? \*

- Sim
- Não
- Raras vezes

<p>Você assistiria vídeos instrutivos sobre as redes sociais? *</p> <p><input type="radio"/> Sim</p> <p><input type="radio"/> Não</p> <p><input type="radio"/> Talvez</p>
<p>O que você se interessa em aprender sobre redes sociais? (Marque todas as opções aplicáveis) *</p> <p><input type="checkbox"/> Conectar-se com amigos e familiares</p> <p><input type="checkbox"/> Encontrar informações importantes</p> <p><input type="checkbox"/> Compartilhar seus próprios conteúdos</p> <p><input type="checkbox"/> Aprender algo novo</p> <p><input type="checkbox"/> Outros...</p>
<p>Você assistiria vídeos instrutivos sobre as redes sociais? *</p> <p><input type="radio"/> Sim</p> <p><input type="radio"/> Não</p> <p><input type="radio"/> Talvez</p>
<p>O que você se interessa em aprender sobre redes sociais? (Marque todas as opções aplicáveis) *</p> <p><input type="checkbox"/> Conectar-se com amigos e familiares</p> <p><input type="checkbox"/> Encontrar informações importantes</p> <p><input type="checkbox"/> Compartilhar seus próprios conteúdos</p> <p><input type="checkbox"/> Aprender algo novo</p> <p><input type="checkbox"/> Outros...</p>
<p>O que você gostaria de aprender sobre as redes sociais? (Seja Instagram, Whatsapp, Youtube, Facebook, etc...) *</p> <p>Texto de resposta longa</p>

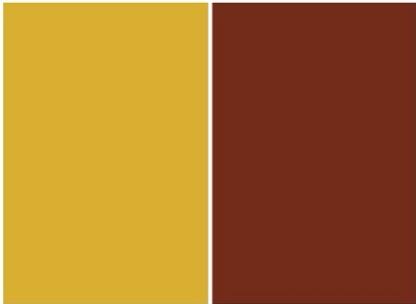
ANEXO A – Identidade Visual



#012840  
RGB 1, 40, 64

#77BDD9  
RGB 119, 189, 217

#594B02  
RGB 89, 75, 2



#D9AF32  
RGB 217, 175, 50

#732B1A  
RGB 115, 43, 26