

MILLENNIO

REALITY XP

2021



Gabriel Cavalari

Atendimento



Julia Reis

Criação



Leonardo Bernardi

Pesquisa



Marcelo Santos

Criação

CHARACTER



Murilo Pinheiro

Planejamento



Pedro Rodrigues

Marketing



Tales Reis

Pesquisa



PRESS START

MILLENIO

2021

REALITY XP

The background features a black field with dynamic, flowing lines. On the left, a thick, vibrant red line curves downwards. On the right, a thinner, glowing orange line curves upwards. The overall aesthetic is modern and energetic.

REALITY XP

UM UNIVERSO DE EXPERIÊNCIAS

REALITY XP

UM UNIVERSO DE EXPERIÊNCIAS

Produção de eventos e campeonatos online de jogos.

Pagamento de inscrições, compra de moeda virtual e

itens dentro dos games.

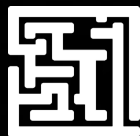


REALITY XP

UM UNIVERSO DE EXPERIÊNCIAS



**Transmissão ao vivo e
narrações em tempo real**



**Entrevistas com os players e
mesas redondas**



**Premiações e Moeda
virtual própria**



REALITY XP

UM UNIVERSO DE EXPERIÊNCIAS



REALITY XP

UM UNIVERSO DE EXPERIÊNCIAS



MADDEN  **21**



REALITY **XP**

UM UNIVERSO DE EXPERIÊNCIAS



FIFA 21



REALITY XP

UM UNIVERSO DE EXPERIÊNCIAS

CALL OF DUTY
WARZONE





TARGET

MILLENIO

2021

REALITY XP



PRIMÁRIO

Homens

25 a 35 anos

Brasil

Classe A e B

Não possuem hábito de jogarem jogos casuais, mas jogam jogos específicos e buscam imersão dentro do jogo, além de investirem na experiência



SECUNDÁRIO

Mulheres e homens

de 13 a 25 anos

Brasil

Classe A e B

Jovens, homens e mulheres 13 a 25 anos, de todo o Brasil, classes A e B

Amam videogames e são consumidores assíduos de jogos diversos, gameplays, competições online e streams



MERCADO

MILLENIO

2021

REALITY XP



Crescimento de 70%

previsto para os próximos 4 anos. A América Latina é região chave.

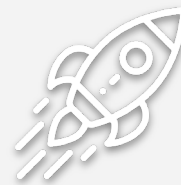
Forbes, 2021



Ultrapassando em 700%

a fonográfica e 40% a indústria cinematográfica com lucro de 137,9 bilhões.

Ubisoft, 2018



Aumento de 55%

281 milhões de pessoas em 2016 para 435,9 milhões em 2020.

Newzoo, 2021

CONCORRÊNCIA

MILLENIO

2021

REALITY XP

Direta



**BEYOND
THE SUMMIT**



Indireta



3ª TEMPORADA NASCAR



f1bc



F1BC MINI Challenge: Prova em circuito de rua em Long Beach tem vitória de Marcos Riffel



GT3 Series: Rogério Neto (JEG) e Ricardo Rick (Tornado) brilham em Nurburging



SWOT

MILLENIO

2021

REALITY XP



S

Alta produtividade de conteúdo

Alta qualidade percebida pelos clientes

Conhecimento Técnico

Relacionamento com o consumidor

Universo próprio

Realétes e gamificação



W

Capacidade de reação

Agilidade

Recursos Financeiros

Recursos Humanos

Recursos Gerenciais



Boca a boca

Marketing de influência

Tecnologia

Propaganda qualificada

Expansão do consumo de internet
em regiões fora do Sudeste



T


Economia

Novos concorrentes

LGPD

Ataques cibernéticos

Tecnologia



SWOT CRUZADA

MILLENIO

2021

REALITY XP

S

Expandir a comunicação da Reality XP para regiões além Sudeste através de ferramentas de propaganda com alcance qualificado (google ads, google, Insta ads e Facebook ads).

Movimentação das streams para a Twitch, na qual o público é específico para esse tipo de conteúdo.

Reforço da linguagem com o público-alvo primário (público 25+) para gerar maior boca a boca.



W

Utilizar influencers e nome Band Esportes para ganhar força de barganha.

Campanha institucional focada no universo de experiências e no profissionalismo, além do aspecto sentimental do player com o esporte.

Alterações do design e diversidade de conteúdo para refletir o posicionamento diretamente na imagem da empresa.

Ações promocionais nas redes sociais para gerar engajamento.



Baixa de preço em inscrições para enfrentar a alta dos preços dos jogos, aumentando a possibilidade de compras de pacotes dentro da Reality XP (Microtransações).

Foco da comunicação em qualidade percebida e diferenciais da Reality XP.

Utilização do conhecimento técnico para melhorar o sistema de informações dos clientes.

Inserir o pedido de aceitação do termo de uso de imagem ao realizar a inscrição em qualquer campeonato.

A large, bold, white letter 'T' is positioned on the left side of the image. The background is a dynamic, abstract composition of red and blue particle trails, resembling a nebula or a starburst effect, with a central bright area that fades into darker tones towards the edges.

T

Realizar pesquisa de marketing e concorrência, com foco em em entender melhor as ações dos concorrentes e o movimento do mercado.

OBJETIVOS

MILLENIO

2021

REALITY XP

MARKETING

- Aumentar o número da audiência, de 120 visualizações médias para 800 visualizações, **aumentando 570%**.
- Aumentar a base de jogadores, de 450 para 750 players, **aumentando em 55%**.
- Aumentar o conhecimento de marca dentro do público-alvo primário e secundário.
- Aumentar **em 2** o número de patrocinadores ao fim da campanha.

COMUNICAÇÃO

- Conversar de maneira assertiva com o **público primário**.
- Fazer com que o público-alvo **reconheça** a Reality XP como um **universo de experiências**.
- Apresentar o **profissionalismo** da empresa.

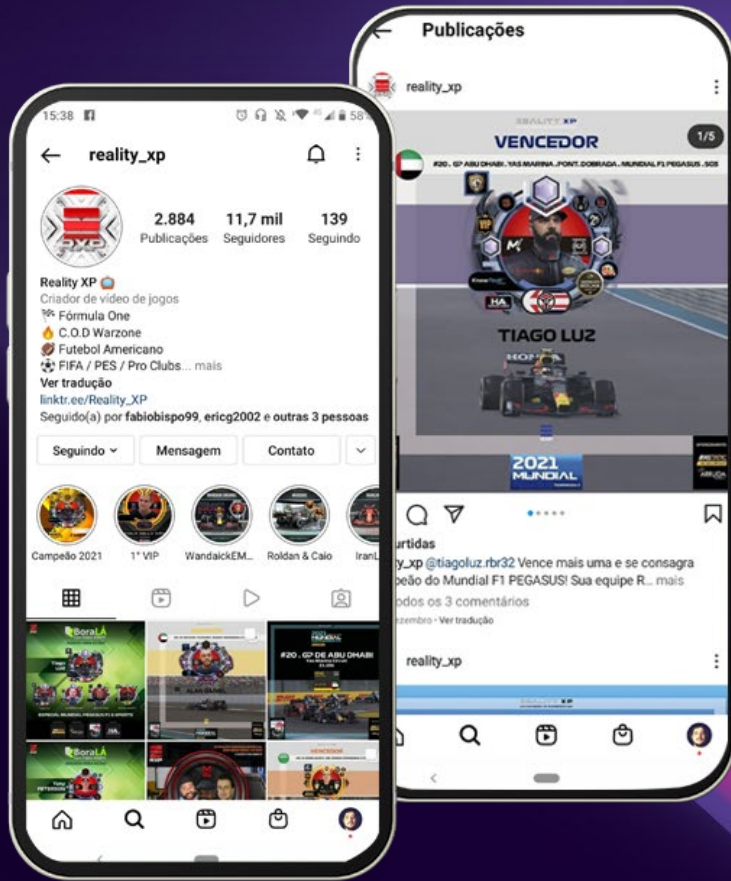
CRIAÇÃO

Antes

MILLENIO

2021

REALITY XP



CRIAÇÃO

para a campanha

MILLENIO

2021

REALITY XP

Viva a Experiência

Conceito abordado na campanha, que transmite a essência do slogan usado pela marca “Universo de experiência”. Transmitindo o motivo da procura do consumidor pela Reality XP e o que ela consegue oferecer a ele, entendemos que seus campeonatos e o sentimento de comunidade, são a razão de fazer parte da Reality XP.

Então como forma de criar um gatilho mental de curiosidade com o consumidor vamos explorar esse conceito no decorrer da campanha.



BOT **HEADSHOT** LOL

É CHEAT, CERTEZA **GG** **KICKAR**

AFK **HOJE É ACE** IZI **BOSS**

CAMPER **PRO PLAYER** **GAMER OVER**

HARDCORE **BUG** **SÓ MAIS 5 MIN**

PASSA A CALL **DROPAR** **LAG**



MILLENIO



2021



REALITY XP

CORRIDA DO BEM REALITY XP

Instituto Ayrton Senna 




CAMPEONATO FÓRMULA 1
AMIZADE NA PONTA DOS DEDOS

CHEGOU O MOMENTO
DESAFIE SEU AMIGO

INSCRIÇÕES: 08 DE ABRIL
CAMPEONATO: 9 e 10 DE ABRIL




PARTICIPE DAS **OLIMPIADAS REALITY XP**

WARZONE

FIFA 2021

MADDEN 2021

FÓRMULA 1




CORRIDA DO BEM REALITY XP





CAMPEONATO FÓRMULA 1




CAMPEONATO REALITY XP

REALITY XP

REALITY XP

REALITY XP

REALITY XP

REALITY XP

REALITY XP

REALITY XP

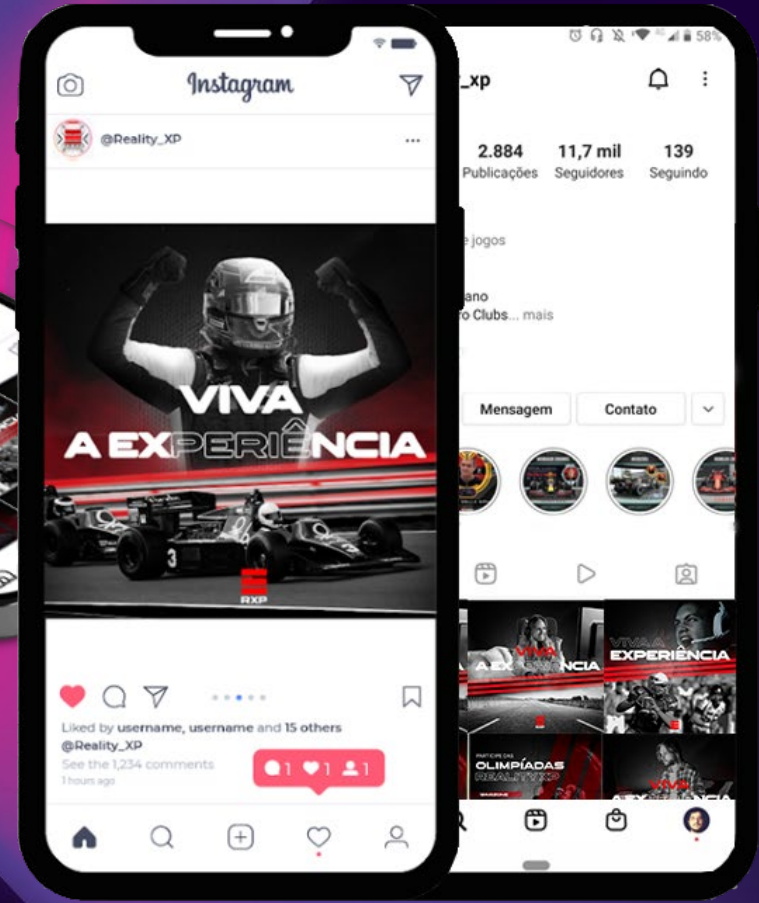




MILLENIO

2021

REALITY XP



MILLENIO

2021

REALITY XP



MILLENIO

REALITY XP



MARKETING PROMOCIONAL

MILLENIO

2021

REALITY XP



Olimpíadas Reality XP

Fórmula 1, Madden, FIFA e Warzone

Objetivo: Reforçar o posicionamento da marca como um “Universo de experiências” entre os jogadores.

Mecânica: 4 etapas, 64 participantes, sendo 16 em cada modalidade

Calendário 2022

Janeiro

29 - Etapa de Warzone da Olimpíadas da Reality XP

Fevereiro

5~6 - Etapa de FIFA da Olimpíadas da Reality XP

12~13 - Etapa de Madden da Olimpíadas da Reality XP

19 - Etapa de Fórmula 1 da Olimpíadas da Reality XP

20 - Divulgação do Resultado da Olimpíadas da Reality X

Campeonato de Fórmula 1 2021 “Amizade na ponta dos dedos”

Objetivo: adesão de novos players

Mecânica: duplas formadas por um cliente da RXP e outra pessoa não cliente competem entre si. A melhor dupla leva ingressos para o Grand Prix do Brasil 2022



Calendário 2022

Março

7 - Início do Período de Divulgação

14 - Início das Inscrições

Abril

8 - Fim das Inscrições

9~10 - Campeonato de Fórmula 1 2021 - “Amizade na ponta dos dedos

11 - Divulgação do Resultado do Campeonato

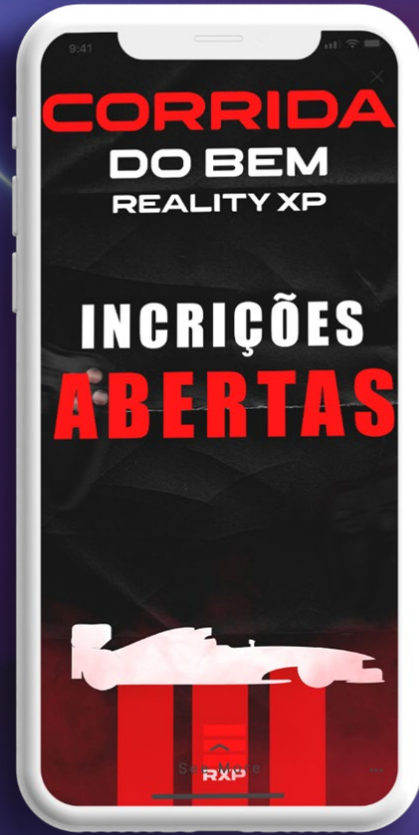
3ª Ação

Corrida do Bem Reality XP

Campeonatos curto beneficente e um influenciador do nicho do jogo Fórmula 1 - 2021

Objetivo: maior alcance da marca através de influencer e reforço de credibilidade

Mecânica: corridas classificatórias entre os inscritos. Os 19 melhores correm uma corrida final com um influenciador



MILLENIO

2021

REALITY XP

Calendário 2022

Maio

9 - Início do Período de Divulgação

16 - Início das Inscrições

Junho

8 - Fim das Inscrições

9 - Corrida Beneficente de Fórmula 1 – Classificatórias

10 - Corrida Beneficente de Fórmula 1 – Corrida Principal

11 - Divulgação do Resultado



MILLENIO



2021



REALITY XP

MÍDIA

MILLENIO

2021

REALITY XP

OBJETIVO

Aumentar o alcance da marca de forma qualificada e gerar maior credibilidade com público-alvo no mercado de games nacional

MILLENIO

2021

REALITY XP



66% da população

brasileira está conectada às redes sociais.

89% dos entrevistados

o uso das redes sociais no Brasil tem um viés comercial

We are Social e Hootsuite, 2019

MEIO E VEÍCULO



Internet

8 a cada 10

domicílios do país, e sendo acessada, em média, por **92%** de todas as pessoas com idade entre 20 e 40 anos

IBGE, 2021



Abrangência e Período

São Paulo, Rio de Janeiro, Florianópolis, Curitiba, Porto Alegre, Belo Horizonte e Salvador

Será veiculada entre o início do mês de **JAN'2022** até o fim de **JUN'22**



 **YouTube**

twitch



Veículos

ORÇAMENTO

MILLENIO

2021

REALITY XP

VERBA 70k



- 61% MÍDIA (R\$43K)
- 17% MARKETING PROMOCIONAL (R\$11.8K)
- 19% FEE AGÊNCIA (R\$13K)
- 3% RESERVA (R\$2.2K)

PESQUISA CONTROLE

MILLENIO

2021

REALITY XP

OBJETIVO

Levantar junto ao público da Reality XP enquadrado como espectador, qual é a satisfação em relação à qualidade de conteúdos apresentados pela Reality XP nos últimos 6 meses.

PERGUNTAS

- A clareza no uso das cores nas artes e identidade visual
- Qualidade do conteúdo publicado
- Você participou de pelo menos 1 campeonato/campanha especial
- A qualidade da transmissão dos eventos
- A empresa exprime o posicionamento “universo” em seu conteúdo

MILLENNIO

REALITY XP

2021