

PROJETO EXPERIMENTAL - PROJEX

CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO - CLC

FACULDADE DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA



PUC
CAMPINAS
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA

CLIENTE

BRUNA ZAHARA

PROJETO EXPERIMENTAL DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2021

PROFº ME. FELIPE MATTEI MARTINS;
PROFº ME. MAURA PADULA;
PROFº ME. RITA DE CÁSSIA LUNARDI;
PROFº ME. SERGIO DE GODOY PERES;
PROFº ME. SILZETE MOREIRA MARQUES;
PROFº ME. SIMONE ARRUDA;
PROFº ME. TERESA MORAES.

BRUNA COELHO | FELIPE SILVA | GIOVANNA ASSIS |
GUILHERME CAPOVILA | JOÃO BIAZZI | RAFAELA SCATOLIN |
TALISSA CAMARGO

CONTATO: AGENCIATB3@GMAIL.COM

RESUMO

ESTE PROJETO FOI DESENVOLVIDO PELA AGÊNCIA TB3 PARA O TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DE GRADUAÇÃO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA COM ÊNFASE EM MARKETING, DO CENTRO DE LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS, EM 2021. E ENGLABA A CAMPANHA DE LANÇAMENTO DA CANTORA, E CLIENTE PROSPECTADA, BRUNA ZAHARA NO MERCADO FONOGRÁFICO POR MEIO DE SEU EP (MINI ÁLBUM), QUE OCORRERÁ NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022.

PARA TANTO, FORAM DESENVOLVIDOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, TAIS COMO A CONSOLIDAÇÃO DO NOME ARTÍSTICO DA CLIENTE E O AUMENTO DE ENGAJAMENTO COM SEUS SEGUIDORES, ALÉM DE METAS ESPECÍFICAS, COMO ALCANÇAR 10 MIL SEGUIDORES NO INSTAGRAM E 5 MIL OUVINTES MENSAIS NO SPOTIFY, DENTRO DOS TRÊS PRIMEIROS MESES DO LANÇAMENTO (JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO).

O PROJETO, ESTRUTURADO EM CINCO CAPÍTULOS, CONTÉM PESQUISAS DE FONTES PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS, DESENVOLVIDAS COM O INTUITO DE EXPLORAR O MERCADO FONOGRÁFICO E COMPREENDER DE FORMA APROFUNDADA O PÚBLICO ATUAL DA CLIENTE BRUNA ZAHARA, HOMENS E MULHERES DE 15 A 35 ANOS, ASSIM COMO UMA PESQUISA DE CONTROLE, A SER APLICADA NO PERÍODO DE PÓS-LANÇAMENTO; ADEMAIS, ESTÃO PROPOSTOS OS PLANEJAMENTOS DE CRIAÇÃO, MARKETING PROMOCIONAL E MÍDIA, JUNTAMENTE COM SUAS RESPECTIVAS DEFESAS E PEÇAS. A AGÊNCIA AVALIOU AS PLATAFORMAS DIGITAIS (INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE, SPOTIFY) COMO A MELHOR FORMA DE DIVULGAR O PRODUTO A SER LANÇADO E DE ALAVANCAR A CARREIRA DA CLIENTE, LEVANDO-A AO TÃO ALMEJADO SUCESSO PROFISSIONAL.

PALAVRAS-CHAVE: MERCADO MUSICAL, NEW MPB, PLATAFORMAS DE STREAMING, EP E PLANO DE COMUNICAÇÃO.

OBJETIVOS

EMPRESA

- INSERIR BRUNA ZAHARA NO MERCADO FONOGRÁFICO.
- LANÇAR O PRIMEIRO TRABALHO AUTORA DE BRUNA ZAHARA.

MARKETING

- AUMENTAR QUANTIDADE DE SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS E CONSTRUIR UMA BASE DE FÃS.
- ATINGIR BONS ÍNDICES DE STREAMING NO SPOTIFY.

COMUNICAÇÃO

- DIVULGAR O EP "NAVEGAR".
- INSPIRAR OS SEGUIDORES E OUVINTES.
- TRANSMITIR A ESSÊNCIA ROMÂNTICA E ESPIRITUAL DA CANTORA, EXALTANDO SEUS DIFERENCIAIS.

METAS

- ALCANÇAR 16.000 STREAMINGS NO SPOTIFY EM 3 MESES.

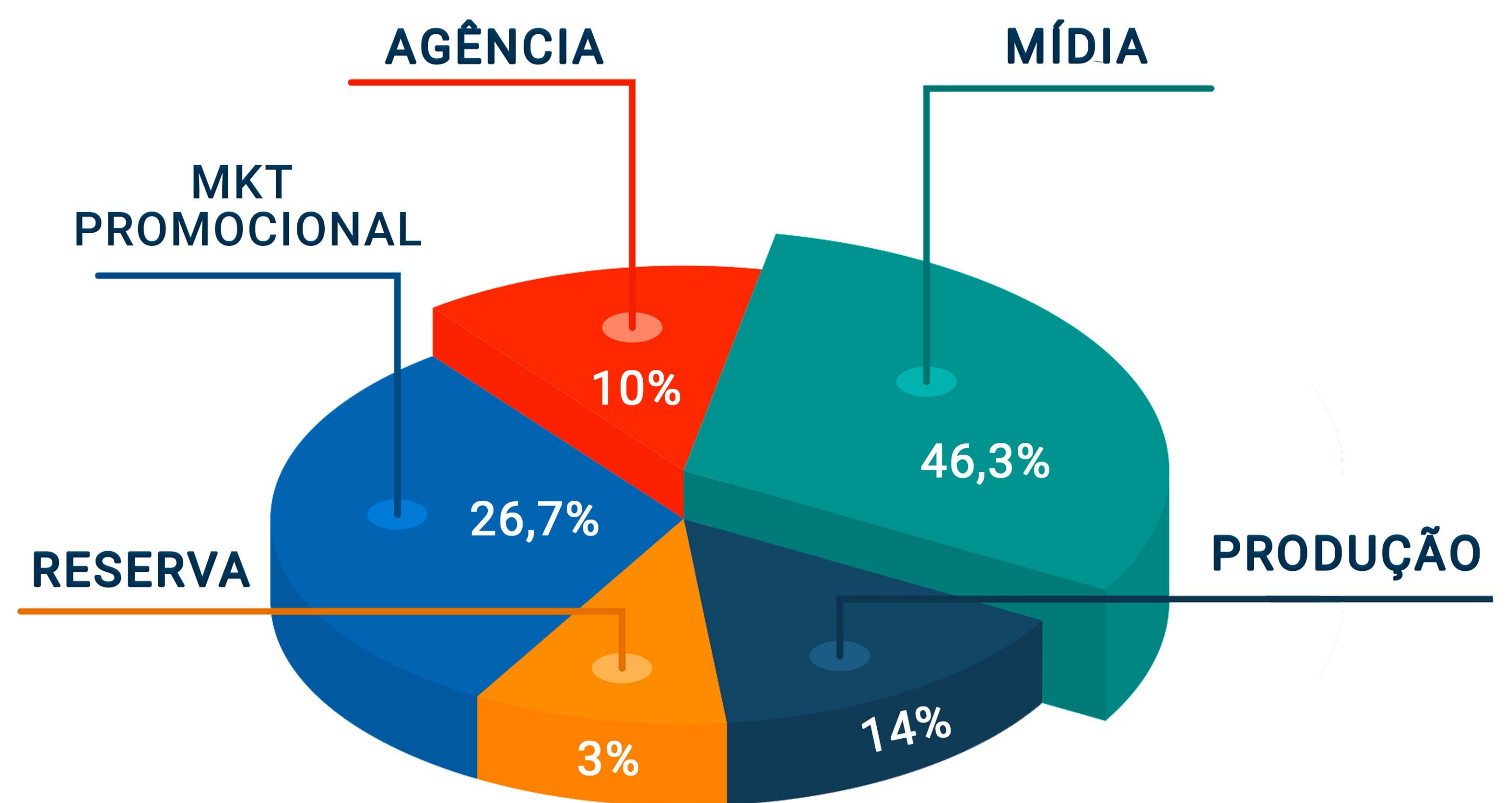
- 10 MIL SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS ATÉ MARÇO DE 2022.
- 5.000 OUVINTES MENSAIS NOS PRIMEIROS 3 MESES DE LANÇAMENTO (JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO).

- 500 COMPARTILHAMENTOS NOS POSTS PUBLICADOS DURANTE A CAMPANHA DE LANÇAMENTO.

METODOLOGIA

- ANÁLISE SWOT.
- PESQUISA DE CONTROLE.
- ANÁLISE DE CONCORRENTES.
- PESQUISA QUALITATIVA E QUANTITATIVA.

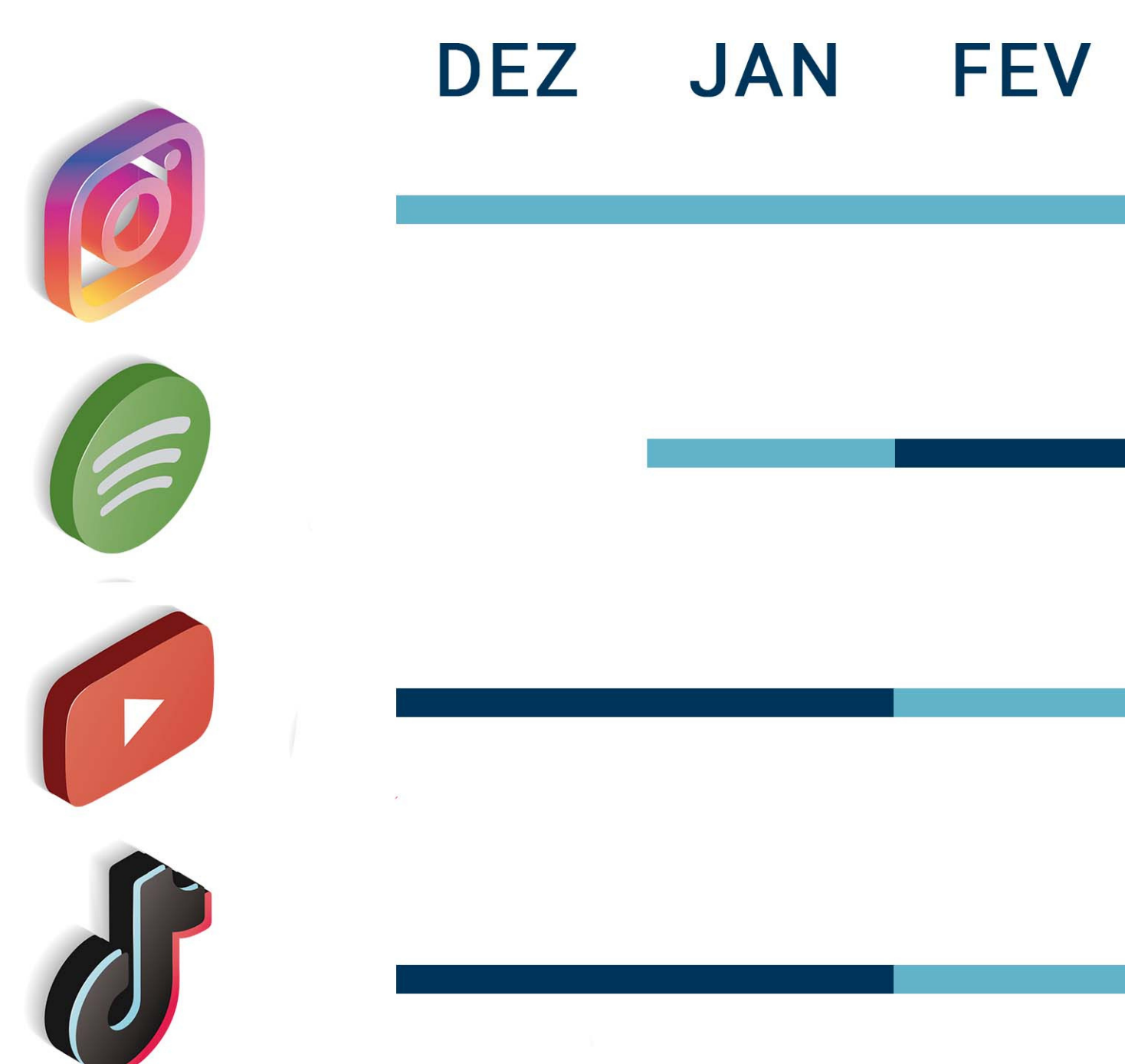
DISTRIBUIÇÃO DA VERBA



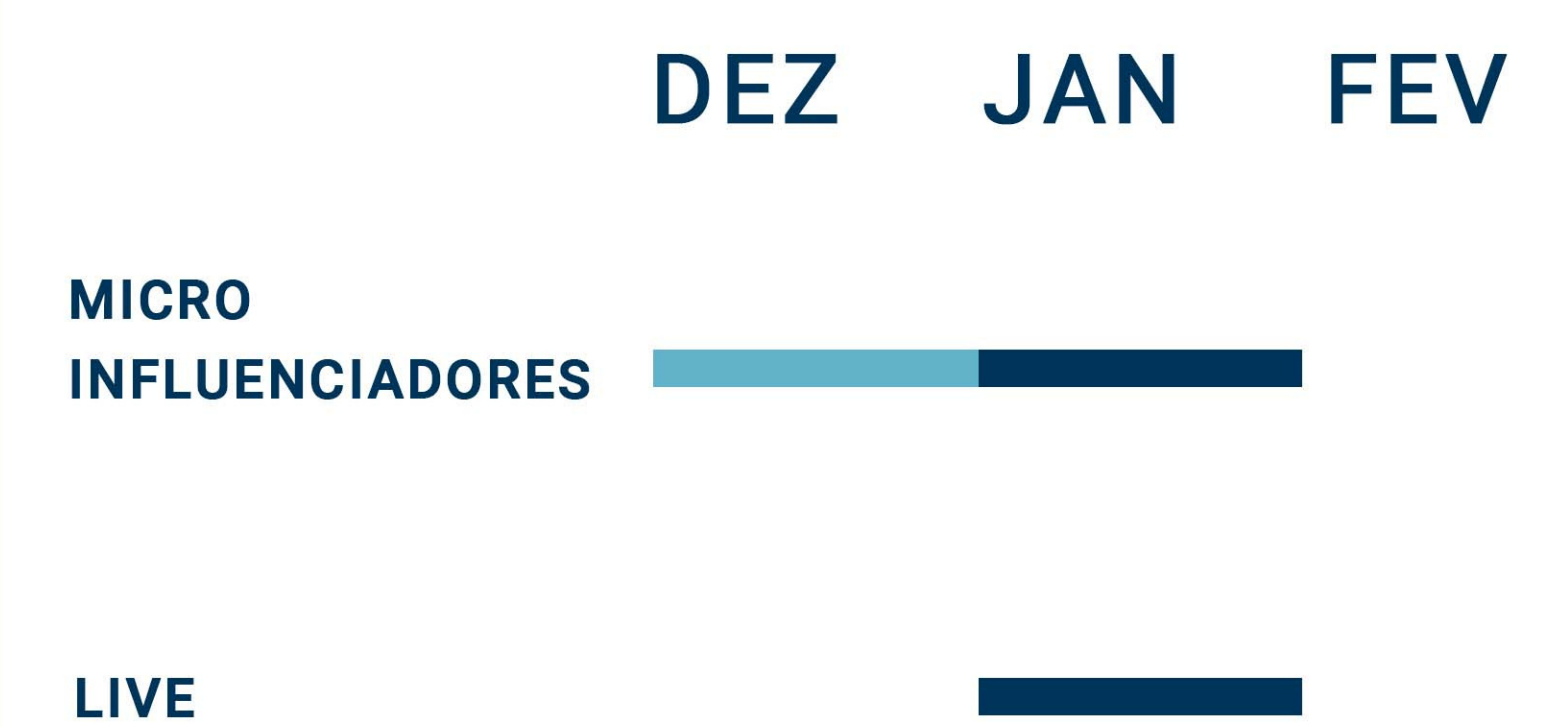
CRONOGRAMA DE COMUNICAÇÃO 2022

CRONOGRAMA GERAL

MÍDIA PRINCIPAL



MARKETING PROMOCIONAL



PEÇAS

