

Uma metainvestigação da ficção televisiva no Brasil: a produção da Rede Obitel Brasil (2007-2021)

org. Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Gêsa Karla Maia Cavalcanti
Sara Alves Feitosa
Cecília Almeida Rodrigues Lima
Hanna Nolasco Farias Lima

Cecília Almeida Rodrigues Lima
Diego Gouveia
Dyego Mendes
Gêsa Karla Maia Cavalcanti
João Paulo Hergesel
Juliana Tillmann
Lírian Sifuentes
Maíra Bianchini
Sara Alves Feitosa

**Uma metainvestigação da ficção
televisiva no Brasil: a produção da
Rede Obitel Brasil (2007-2021)**

Projeto gráfico e editoração: Mateus Dias Vilela

Preparação de originais e revisão: Texto Certo Assessoria Linguística

Editoria de Comunicação e Artes: João Paulo Hergesel

Conselho Editorial de Comunicação e Artes:

Prof.^a Dr.^a Clarice Greco Alves

Prof.^a Dr.^a Fernanda Castilho de Santana

Prof. Dr. Mateus Dias Vilela

Prof.^a Dr.^a Miriam Cristina Carlos Silva

Prof. Dr. Rogério Ferraraz

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Uma metainvestigação da ficção televisiva no Brasil [livro eletrônico] : a produção da Rede Obitel Brasil (2007-2021) / organização Maria Immacolata Vassallo de Lopes ... [et al.]. -- 1. ed. -- Alumínio, SP : CLEA Editorial, 2025. -- (Teledramaturgia ; volume 8)

PDF

Outros organizadores: Gêsa Karla Maia Cavalcanti, Sara Alves Feitosa, Cecília Almeida Rodrigues Lima, Hanna Nolasco Farias Lima

Vários autores.

Bibliografia

ISBN 978-65-988929-2-0

1. Cidadania 2. Comunicação de massa 3. Investigação 4. Pantanal - (Novela de televisão) 5. Produção audiovisual 6. Teledramaturgia brasileira 7. Telenovelas - Brasil 8. Televisão - Aspectos sociais I. Lopes, Maria Immacolata Vassallo de. II. Cavalcanti, Gêsa Karla Maia. III. Feitosa, Sara Alves. IV. Lima, Cecília Almeida Rodrigues. V. Lima, Hanna Nolasco Farias. VI. Série.

25-316804.0

CDD-302.2345

Índice para catálogo sistemático:

1. Televisão : Comunicação : Aspectos sociais : Sociologia 302.2345
Maria Alice Ferreira - Bibliotecária - CRB-8/7964

CLEA Editorial, selo acadêmico da Editora Jogo de Palavras

CNPJ: 15.042.985-0001-95

Rua José Jovino da Silva, 290 - Jardim Olidel

Alumínio, SP - CEP: 18125-086 - Brasil

editorajogodepalavras@outlook.com

<https://www.jogodepalavras.com/clea>

Novembro de 2025.

Os trabalhos publicados neste livro foram submetidos à revisão por pares.

As figuras e menções a obras e autores, bem como os trechos replicados neste livro respeitam o artigo 46, do Capítulo IV, da legislação sobre direitos autorais (Lei n.º 9.610, de 19 de fevereiro de 1998): "Não constitui ofensa aos direitos autorais: [...] a citação em livros, jornais, revistas ou qualquer outro meio de comunicação, de passagens de qualquer obra, para fins de estudo, crítica ou polêmica, na medida justificada para o fim a atingir, indicando-se o nome do autor e a origem da obra".

Volume 8
Coleção Teledramaturgia

Uma metainvestigação da ficção televisiva no Brasil: a produção da Rede Obitel Brasil (2007-2021)

org. Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Gêsa Karla Maia Cavalcanti
Sara Alves Feitosa
Cecília Almeida Rodrigues Lima
Hanna Nolasco Farias Lima

Cecília Almeida Rodrigues Lima
Diego Gouveia
Dyego Mendes
Gêsa Karla Maia Cavalcanti
João Paulo Hergesel
Juliana Tillmann
Lírian Sifuentes
Maíra Bianchini
Sara Alves Feitosa

Metainvestigação do Obitel UAM: análises de narrativa, estilo e interações digitais na ficção seriada televisiva brasileira

João Paulo Hergesel

1 Apresentação

O Obitel UAM ingressou na Rede Obitel Brasil em 2012. Na época, foi criado o grupo de pesquisa Inovações e Rupturas na Ficção Televisiva¹, vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UAM (PPGCOM/UAM), sob a coordenação do prof. dr. Renato Luiz Pucci Jr. e vice-coordenação do prof. dr. Vicente Gosciola.

Ao longo dos anos, o grupo tem desempenhado um papel fundamental na análise e compreensão da teledramaturgia brasileira, com ênfase na poética das obras, sobretudo nas vertentes narrativa e estilística. Como participante do Obitel Brasil desde o terceiro biênio (2012-2013), cada ciclo de pesquisa tem sido marcado por uma abordagem multidisciplinar e investigativa, explorando diversas facetas da produção televisiva e seu impacto na audiência.

No biênio 2012-2013, o capítulo *Avenida Brasil: o lugar da transmidiação entre as estratégias narrativas da telenovela brasileira* (Pucci Junior et al., 2013) se concentrou na análise da telenovela *Avenida Brasil* (TV Globo, 2012), com vistas a perscrutar o fenômeno da transmidiação e sua relação com as estratégias narrativas tradicionais da teledramaturgia brasileira. Ao examinar a ausência de estratégias transmidiáticas na obra, mesmo diante de seu grande sucesso de audiência, a pesquisa destacou a capacidade da trama de quebrar paradigmas narrativos e estilísticos e manter altos índices de audiência.

¹ Anteriormente, Inovações e Rupturas na Ficção Televisiva Brasileira.

Com o capítulo *Televisão brasileira frente à problemática da cultura participativa: os casos de A Teia e O Rebu* (Pucci Junior et al., 2015), do biênio 2014-2015, a equipe explorou a cultura participativa na ficção televisiva brasileira, analisando especificamente a série *A Teia* (TV Globo, 2014) e a telenovela *O Rebu* (TV Globo, 2014). O grupo investigou o engajamento do público e as estratégias da emissora para promover uma participação ativa dos espectadores, especialmente por meio de plataformas digitais.

Por sua vez, o capítulo *Dinâmicas de mediação entre produtores e fãs: o caso de Supermax* (Pucci Junior et al., 2017), do biênio 2016-2017, teve como foco a análise da mediação entre produtores e fãs de séries de ficção televisiva brasileira, utilizando a produção *Supermax* (TV Globo, 2016) como estudo de caso. O trabalho destacou a importância da presença online da emissora e a necessidade de estratégias mais eficazes para engajar os espectadores e garantir a longevidade das séries.

A seguir, no biênio 2018-2019, com o capítulo *Construção de mundos na ficção seriada do SBT e da Globo: A Garota da Moto e Totalmente Demais* (Magno et al., 2019) a equipe UAM investigou o processo de construção de mundos na ficção televisiva brasileira por meio da análise comparativa entre a série *A Garota da Moto* (2016-2019), do SBT, e a telenovela *Totalmente Demais* (2015-2016), da TV Globo. O estudo ressaltou as estratégias de cada emissora na construção de universos ficcionais distintos e a forma como essas estratégias impactam a interação com o público.

Já no biênio 2020-2021, o capítulo *Inovações narrativas e estilísticas em Amor de Mãe: caminhos da telenovela brasileira em tempos de pandemia* (Magno et al., 2021) concentrou-se na identificação de inovações narrativas e estilísticas na telenovela *Amor de Mãe* (TV Globo, 2019-2021), com base no contexto desafiador da pandemia de covid-19. Foram analisados os elementos distintivos da obra e seu impacto na produção televisiva brasileira, reconhecendo-se a influência do contexto histórico na evolução da teledramaturgia.

Em síntese, ao longo desses cinco biênios, o grupo tem contribuído para o entendimento das transformações no cenário televisivo brasileiro, destacando tanto as inovações quanto as continuidades nas práticas narrativas e estilísticas das produções televisivas. Para melhor visualização dos trabalhos realizados, organizamos o Quadro 1:

Quadro 1 – Produção do Obitel UAM

Período	Integrantes	Trabalho produzido
Biênio 3 (2012-2013)	Renato Luiz Pucci Jr. Vicente Gosciola Rogério Ferraraz Maria Ignês Carlos Magno Gabriela Justine Augusto da Silva Giulia Perri Thais Carrapatoso Nascimento	<i>Avenida Brasil</i> : o lugar da transmediação entre as estratégias narrativas da telenovela brasileira
Biênio 4 (2014-2015)	Renato Luiz Pucci Jr. Vicente Gosciola Maria Ignês Carlos Magno Rogério Ferraraz Ana Márcia Andrade Grazielli Ferraccioli Vítor Hugo Galves Correa	Televisão brasileira frente à problemática da cultura participativa: os casos de <i>A Teia</i> e <i>O Rebu</i>
Biênio 5 (2016-2017)	Renato Luiz Pucci Jr. Rogério Ferraraz Maria Ignês Carlos Magno Ana Márcia Andrade João Paulo Hergesel Anderson Gonçalves Renan Villalon Priscila Sozigam	Dinâmicas de mediação entre produtores e fãs: o caso de <i>Supermax</i>
Biênio 6 (2018-2019)	Maria Ignês Carlos Magno Rogério Ferraraz Renato Luiz Pucci Jr. Ana Márcia Andrade Anderson Gonçalves Camila Souto João Paulo Hergesel Renan Villalon	Construção de mundos na ficção seriada do SBT e da Globo: <i>A Garota da Moto</i> e <i>Totalmente Demais</i>
Biênio 7 (2020-2021)	Maria Ignês Carlos Magno Rogério Ferraraz Renato Luiz Pucci Jr. Ana Márcia Andrade Camila Souto Henrique Quaioti João Paulo Hergesel Maria Amélia Paiva Abrão Renan Villalon	Inovações narrativas e estilísticas em <i>Amor de Mãe</i> : caminhos da telenovela brasileira em tempos de pandemia

Fonte: Obitel UAM – elaboração do autor.

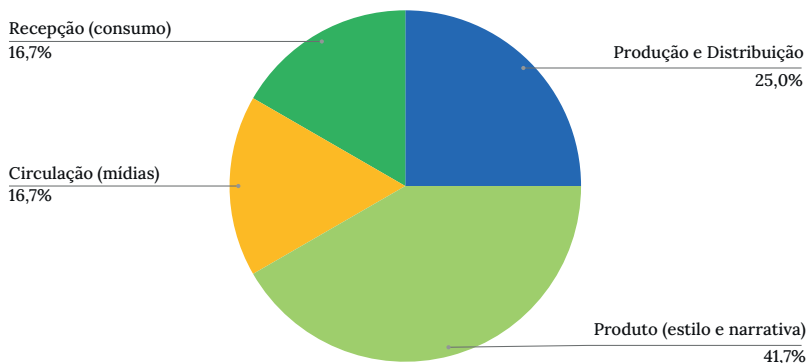
Atualmente, o Obitel UAM conta com a profa. dra. Maria Ignês Carlos Magno (PPGCOM/UAM) na coordenação e o prof. dr. Rogério Ferraraz (PPGCOM/UAM) na vice-coordenação. Compondo um grupo interinstitucional, os outros integrantes são: os professores doutores João Paulo Hergesel (Pontifícia Universidade Católica de Campinas – PUC-Campinas), Nara Lya Cabral Scabin (Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social – PPGCOM – da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – PUC Minas) e Renan Claudino Villalon (UAM); os mestres Ana Lúcia Pinto da Silva Nabeiro (egressa do PPGCOM/UAM), Bernardo José Monteiro Lotti (egresso do Programa de Pós-Graduação em Linguagens, Mídia e Arte – PPGLimiar/PUC-Campinas) e Carlos Felipe Carvalho da Silva (egresso do PPGCOM/Universidade Metodista de São Paulo – UMESP); as discentes Edilene de Souza Spitaletti dos Santos (mestrado) e Marcella Ferrari Boscolo (doutorado), ambas do PPGCOM/UAM; e o estudante de graduação em Jornalismo (UAM) Yuri Torrecilha.

2 Tipo de pesquisa e objeto de estudo

Apresentam-se, neste item, os principais tipos de pesquisa utilizados pela equipe UAM ao longo dos cinco biênios de participação no Obitel Brasil. São abordados aqui os objetos de estudo, âmbitos, formatos, concepções e natureza das investigações, objetos empíricos e objetos teóricos.

O Obitel UAM tem concentrado suas pesquisas no âmbito do produto, investigando aspectos relacionados à criação, ao estilo e à narrativa das produções televisivas brasileiras em todos os cinco biênios analisados. Em 2012-2013, estreia da equipe UAM na Rede, abordou-se exclusivamente o âmbito do produto (estilo e narrativa), enquanto no quarto biênio (2014-2015), além da análise do produto (estilo e narrativa), foram incluídos a recepção e o consumo das obras. Já no quinto biênio (2016-2017), as pesquisas abrangeram múltiplos aspectos, como produção e distribuição, estilo e narrativa, circulação em diversas mídias e consumo. No sexto biênio (2018-2019), o grupo continuou explorando o produto e a distribuição, juntamente com aspectos de estilo, narrativa e circulação em mídias. No último biênio (2020-2021), o foco permaneceu no produto.

Gráfico 1 – Âmbito da pesquisa



Fonte: Obitel UAM – elaboração do autor.

O grupo tem explorado predominantemente a telenovela em suas pesquisas, com quatro dos cinco projetos (80%) concentrando-se nesse formato televisivo. No terceiro (2012-2013) e no sétimo (2020-2021) biênios, as investigações se restringiram à telenovela. Já no quarto (2014-2015) e no sexto (2018-2019) biênios, o olhar foi ampliado e incluiu tanto telenovelas quanto séries de televisão. O quinto biênio (2016-2017) foi o único dedicado exclusivamente ao formato série.

A equipe Obitel UAM tem adotado uma variedade de abordagens de pesquisa em seus projetos. Em quatro biênios (3, 4, 5 e 6), os dados indicam o uso de abordagem analítica, que perfaz 40% dos cinco biênios. Vale destacar que a abordagem analítica foi exclusiva apenas no terceiro biênio (2012-2013); nos biênios 2014-2015 e 2018-2019, houve a combinação com as abordagens explicativa e descritiva. No quinto biênio (2016-2017), foi utilizada somente a pesquisa descritiva. Já no sétimo biênio (2020-2021), a equipe combinou as pesquisas descritiva e explicativa.

Em todos os estudos do grupo, a natureza da pesquisa foi predominantemente qualitativa. Logo, o foco esteve na compreensão aprofundada dos fenômenos estudados, explorando-se nuances, contextos e significados subjacentes.

O grupo da UAM tem abordado uma variedade de objetos de estudo, incluindo as telenovelas *Avenida Brasil*, *O Rebu*, *Totalmente Demais* e *Amor de Mãe*, além das séries *A Teia*, *Supermax* e *A Garota da Moto*. Com exceção desta última, produzida pelo SBT em parceria com o Canal Fox Brasil, as demais produções são exclusivamente da

TV Globo. Isso indica a prevalência do interesse no estudo de obras da TV Globo (85,71%) em detrimento das produções do SBT (14,29%) ou de outras emissoras brasileiras.

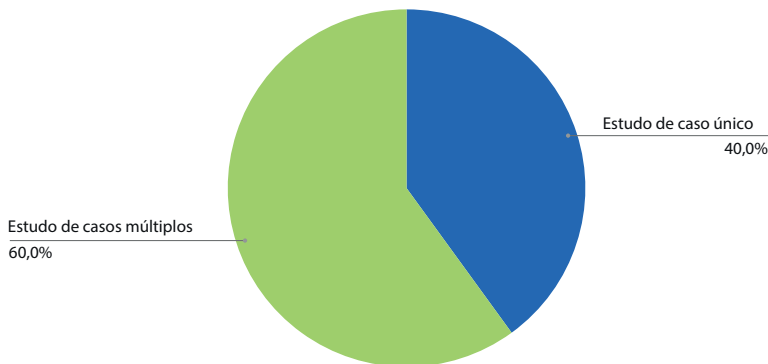
A equipe Obitel UAM tem explorado uma variedade de objetos teóricos em suas pesquisas sobre ficção televisiva brasileira, com predominância da narrativa e do estilo. No terceiro biênio, as abordagens se concentraram em métodos e práticas de análise da ficção televisiva – com a investigação de estilo, narrativa e personagens – e no fenômeno emergente à época, a transmídiação. No quarto biênio, os estudos se aprofundaram em aspectos narrativos e estilísticos da televisão, bem como na cultura de fãs e na participação do público, em conceitos como cultura participativa, cultura colaborativa e propagabilidade. No quinto biênio, foram investigados aspectos culturais relacionados à participação do público, por meio de conceitos como paratexto, epitextos, espalhabilidade e perfurabilidade, além do processo de mineração de dados e da teoria da adaptação. No sexto biênio, os investigadores enfocaram a construção de mundos na ficção televisiva, analisando representações midiáticas, institucionais e espaciais. Por fim, no sétimo biênio, os estudos se voltaram para temas como melodrama, estilo, narrativa e inovação, de maneira a compreender a relação entre a ficção televisiva e o ambiente urbano.

3 Quadro teórico

O Obitel UAM tem fundamentado suas pesquisas em uma variedade de correntes teóricas, com predominância dos estudos de televisão em todos os cinco biênios analisados, o que reflete uma abordagem multidisciplinar para a análise da ficção televisiva brasileira. No terceiro biênio, as correntes teóricas mais citadas incluíram, além dos estudos de televisão, estudos fílmicos, estilo e transmídiação. No quarto biênio, destacaram-se a narratologia, o pós-estruturalismo, os estudos de fãs, os estudos de televisão, o estilo e a transmídia. Já no quinto biênio, observou-se uma ênfase nos estudos de fãs, nos estudos de televisão e na cultura participativa. No sexto biênio, as referências teóricas foram mais restritas, com foco nos estudos de televisão e em outras correntes não especificadas. Por fim, no sétimo biênio, a narratologia, o pós-estruturalismo, os estudos de televisão e o estilo foram os mais citados, reafirmando a importância dessas correntes teóricas na análise da ficção televisiva brasileira realizada pela equipe ao longo do tempo.

Quanto à coleta de dados e à composição de amostra/*corpus*, o grupo do Obitel UAM tem adotado predominantemente o método de estudo de casos múltiplos em suas pesquisas. Nos biênios 4, 5 e 6, essa abordagem foi utilizada de forma consistente e representou 60% do total de projetos realizados. Nos biênios 3 e 7, no entanto, o grupo optou por um estudo de caso único em cada período, que representou 40% do total de projetos.

Gráfico 2 – Definição de amostra/*corpus*



Fonte: Obitel UAM – elaboração do autor.

A equipe do Obitel UAM não utilizou diretamente sujeitos de pesquisa em quatro projetos realizados (80%). No entanto, no quinto biênio, única vez em que os sujeitos foram considerados (20%), houve uma concentração na categoria “local/zona”. Essa abordagem envolveu a análise do engajamento de usuários de redes sociais e da internet em geral, provenientes de diferentes classes sociais e presentes em um contexto urbano.

Os investigadores têm se concentrado na análise de *corpora* compostos por textos televisivos ficcionais oriundos de TV aberta. Essa abordagem foi adotada em todos os projetos realizados (100%), refletindo o foco do grupo na investigação das produções audiovisuais disponíveis ao público em geral. Além disso, nos biênios 4 e 5, houve a inclusão da análise de textos de redes sociais online, como Facebook, bem como outros textos produzidos pelos fãs.

No tocante aos tipos de dados, o Obitel UAM tem utilizado predominantemente dados primários em suas análises, com três dos

cinco projetos (60%) baseados nessa categoria. Em contrapartida, nos biênios 3 e 5, os dados eram de natureza mista, envolvendo uma combinação de fontes primárias e secundárias.

Em se tratando do ambiente de coleta de dados, predomina o online/virtual em quatro (biênios 4, 5, 6 e 7) dos cinco projetos (80%). Em contraste, no terceiro biênio, foram averiguados tanto ambientes físicos quanto virtuais. A preferência pelo ambiente online ao longo dos anos sugere a eficácia e conveniência dessa plataforma para a condução de estudos sobre televisão e cultura midiática.

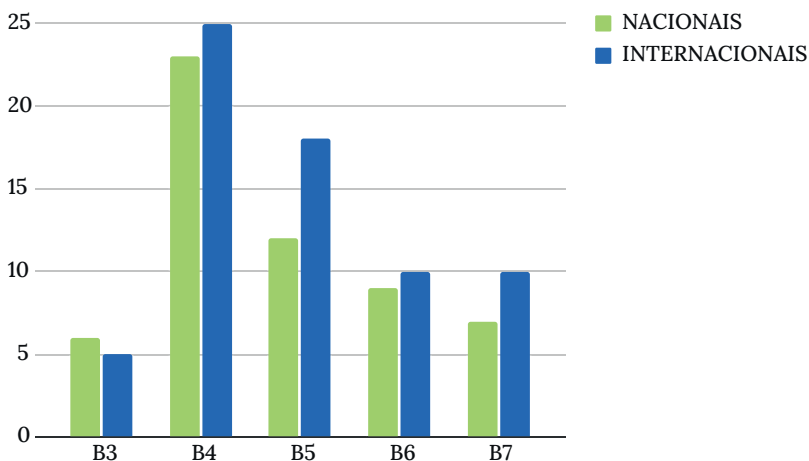
A observação estruturada (sistemática) foi usada em 100% das pesquisas do grupo. Nos biênios 3 e 4, a observação espontânea (assistemática) também foi empregada; e houve a presença da observação direta (colhida pelo próprio autor sem perguntar a outros) no quinto e no sexto biênios. Além disso, no quarto e sexto biênios, as observações espontâneas e estruturadas foram complementadas com a pesquisa documental/bibliográfica.

No que diz respeito ao método de análise de dados, a equipe Obitel UAM utiliza principalmente a análise fílmica e a análise da narrativa, presentes em quatro dos cinco biênios analisados (80%). No quinto biênio, houve uma diversificação metodológica, com a inclusão de análise de discurso e análise de conteúdo. No sexto biênio, além das análises televisual e das narrativas, foram introduzidas a análise de imagens e as análises textuais.

Os indicadores bibliométricos, ao longo dos cinco biênios de participação da equipe Obitel UAM na Rede, apontam David Bordwell (1985, 1997), Renato Luiz Pucci Jr. (2013), Antonio Candido (2002), Maria Immacolata Vassallo de Lopes e Maria Cristina Mungiolli (2011) e Henry Jenkins (1995, 2006a, 2006b, 2009) como autores fundamentais para a base teórica das investigações. Além dessas referências, aparecem repetidamente Vicente Gosciola (2008, 2012, 2013) e Peter Brooks (1995).

Quando observada a relação de autores citados nos trabalhos, nota-se a prevalência de nomes internacionais (68) sobre nacionais (57), como ilustra o gráfico a seguir. Verifica-se uma maior utilização de autores brasileiros apenas no primeiro biênio.

Gráfico 3 – Quantidade de autores nacionais e internacionais por biênio



Fonte: Obitel UAM – elaboração do autor.

Em cinco biênios, outras pesquisas da Rede Obitel Brasil foram citadas seis vezes pela equipe do Obitel UAM, todas no quarto biênio (2014-2015). Tais investigações foram empreendidas pelo Obitel ESPM (Baccega, 2011; Baccega *et al.*, 2013), UNIP (Balogh; Nascimento, 2011), PUC-SP (Borelli, 2011), UFRGS (Jacks *et al.*, 2011) e USP (Lopes; Mungiolli, 2011).

4 Promoção da cidadania e/ou políticas públicas

A relação entre os estudos desenvolvidos pelo Obitel UAM e a promoção da cidadania variou significativamente. Nos primeiros dois biênios (3 e 4) de participação do grupo no Obitel Brasil, foi praticamente inexistente, sem abordagens diretas relacionadas à cidadania. No quinto biênio, houve uma pequena incursão nesse sentido, principalmente por meio da análise da produção colaborativa direcionada ao jogo baseado na série *Supermax*, que envolveu estudantes de graduação, oferecendo-lhes uma oportunidade de interagir com o mercado audiovisual. No sexto biênio, embora tenham sido tangenciados temas como protagonismo feminino e desigualdade social na série *A Garota da Moto* e na telenovela *Totalmente Demais*, não houve uma discussão aprofundada sobre

questões sociológicas ou antropológicas relativas à cidadania. Por fim, no sétimo biênio, a pesquisa sobre *Amor de Mãe* destacou o papel dos produtos audiovisuais como ferramentas informativas, sugerindo possíveis impactos além do entretenimento. Esses resultados evidenciam a relevância dos estudos do grupo não apenas para a compreensão da ficção televisiva, mas também para a reflexão sobre questões sociais e políticas na sociedade contemporânea.

5 Conclusões da pesquisa

Ao longo dos cinco biênios analisados, a equipe Obitel UAM obteve significativo êxito em relação aos objetivos propostos e às hipóteses de estudo levantadas. Em todos os períodos, foi relatado um alto grau de sucesso na realização dos objetivos estabelecidos, o que indica uma consistência na execução das pesquisas no decurso do tempo.

A partir dos dados analisados, é possível verificar que o Obitel UAM vem proporcionando contribuições teóricas expressivas para o campo dos estudos em ficção televisiva. No terceiro biênio, houve uma importante discussão sobre os conceitos de transmídiação, narrativa transmídia e narração transmídia, além de uma abordagem teórica sobre estilo na ficção televisiva; e essas reflexões ajudaram a enriquecer a compreensão das estratégias narrativas e de produção adotadas pelas emissoras de televisão. No quarto biênio, as contribuições teóricas abrangeram os estudos sobre estilo e narrativa, bem como as análises relacionadas à transmídiação e aos fãs, proporcionando uma visão ampla e aprofundada das práticas televisivas contemporâneas. No quinto biênio, a pesquisa ofereceu registros relevantes sobre o engajamento do público nas redes sociais em torno da teledramaturgia brasileira e, por conseguinte, evidenciou a necessidade de uma maior interação entre as produções televisivas e o ambiente digital. No sexto biênio, ao resgatar estudos internacionais sobre a construção de mundos e aplicá-los à televisão brasileira, o grupo contribuiu para o desenvolvimento teórico do campo, especialmente no que diz respeito à estruturação narrativa das produções televisivas. Por fim, no sétimo biênio, os estudos da narrativa e da estilística permitiram uma análise mais profunda dos aspectos sociais presentes na produção televisiva investigada, ampliando o entendimento sobre a relação entre ficção televisiva e contexto sociocultural.

No que diz respeito às contribuições metodológicas, a equipe Obitel UAM tem apresentado significativos aportes para o campo dos estudos em ficção televisiva. No terceiro biênio, destacaram-se as metodologias e práticas de análise da ficção televisiva, principalmente as análises estilísticas e narratológicas aplicadas a telenovelas. No quarto biênio, a pesquisa qualitativa adotou a metodologia de estudo de caso para examinar *A Teia* e *O Rebu*, e foram utilizados *softwares* para coleta de dados em redes sociais e sites, o que permitiu uma análise abrangente da participação do público e das ações da emissora. No quinto biênio, o grupo inovou ao associar *softwares* de coleta de dados (Netlytic e Netvizz) com textos teóricos sobre metodologia de dados qualitativos, ampliando o escopo da pesquisa para além da análise estilística tradicional. No sexto biênio, foi proposto um protocolo de análise baseado em três eixos ligados à construção de mundos (mundo midiático, instituições e espaços), a fim de oferecer um modelo replicável para análises futuras. Finalmente, no sétimo biênio, o grupo apresentou um recorte metodológico específico para a análise das cenas, mediante técnicas propostas por Bordwell, e isso se mostrou relevante para investigar inovações em períodos críticos.

Referências

BACCEGA, Maria Aparecida *et al.* Reconfigurações da ficção televisiva: perspectivas e estratégias de transmídiação. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (org.). **Estratégias de transmídiação na ficção televisiva brasileira**. Porto Alegre: Sulina, 2013. p. 61-94.

BACCEGA, Maria Aparecida. Consumindo e vivendo a vida: telenovela, consumo e seus discursos. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (org.). **Ficção televisiva transmidiática no Brasil: plataformas, convergência, comunidades virtuais**. Porto Alegre: Sulina, 2011. p. 339-374.

BALOGH, Anna Maria; NASCIMENTO, Geraldo Carlos do. As astúcias da linguagem na narrativa seriada. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (org.). **Ficção televisiva transmidiática no Brasil: plataformas, convergência, comunidades virtuais**. Porto Alegre: Sulina, 2011. p. 151-197.

BORDWELL, David. **Narration in the fiction film**. Madison: University of Wisconsin Press, 1985.

BORDWELL, David. **On the history of film style**. Cambridge; Massachusetts; Londres: Harvard University Press, 1997.

BORELLI, Silvia Helena Simões. Migrações narrativas em multiplataformas: telenovelas Ti-Ti-Ti e Passione. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (org.). **Ficção televisiva transmidiática no Brasil**: plataformas, convergência, comunidades virtuais. Porto Alegre: Sulina, 2011. p. 61-120.

BROOKS, Peter. **The melodramatic imagination**: Balzac, Henry James, melodrama, and the mode of excess. New Haven: Yale University Press, 1995.

CANDIDO, Antonio. A Personagem do Romance. In: CANDIDO, Antonio *et al.* **A personagem de ficção**. 10. ed. São Paulo: Perspectiva, 2002. p. 51-80.

GOSCIOLA, Vicente. A conceituação de Deslocografia para o cinema de migrações. **Revista Comunicación**, Sevilla, v. 1, n. 10, p. 363-370, 2012. DOI: 10.12795/comunicacion.2012.v01.i10.30. Disponível em: <https://revistascientificas.us.es/index.php/Comunicacion/article/view/21636?articlesBySimilarityPage=2>. Acesso em: 7 nov. 2025.

GOSCIOLA, Vicente. Sociabilidades e realidades permeáveis. **Estudos de Sociologia**, Araraquara, v. 13, n. 25, p. 27-43, 2008. Disponível em: <https://periodicos.fclar.unesp.br/estudos/article/view/1143>. Acesso em: 7 nov. 2025.

GOSCIOLA, Vicente. Transmídiação: formas narrativas em novas mídias. **Fonseca: Journal of Communication – Monográfico 2**, n. 6, p. 270-284, 2013. Disponível em: <https://revistas-fonseca.com/index.php/2172-9077/article/view/535>. Acesso em: 7 nov. 2025.

JACKS, Nilda *et al.* Telenovela em múltiplas telas: da circulação ao consumo. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (org.). **Ficção televisiva transmidiática no Brasil**: plataformas, convergência, comunidades virtuais. Porto Alegre: Sulina, 2011. p. 297-337. (Coleção Teledramaturgia, v. 2).

JENKINS, Henry *et al.* **Confronting the challenges of participatory culture**: media education for the 21st Century. Cambridge: The MIT Press, 2009.

JENKINS, Henry. “Do you enjoy making the rest of us feel stupid?”: alt. tv.twinpeaks, the trickster author, and viewer mastery. In: LAVERY, David (org.). **Full of secrets**: critical approaches to Twin Peaks. Detroit: Wayne State University Press, 1995. p. 51-69.

JENKINS, Henry. **Convergence culture**: where old and new media collide. Nova York: New York University Press, 2006a.

JENKINS, Henry. **Fans, bloggers, and gamers exploring participatory culture**. New York: New York University, 2006b.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; MUNGIOLI, Maria Cristina P. Ficção televisiva transmidiática: temáticas sociais em redes sociais e comunidades de fãs. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (org.). **Ficção televisiva transmidiática no Brasil**: plataformas, convergência, comunidades virtuais. Porto Alegre: Sulina, 2011. p. 241-296.

MAGNO, Maria Ignês Carlos *et al.* Construção de mundos na ficção seriada do SBT e da Globo: *A Garota da Moto* e *Totalmente Demais*. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (org.). **A construção de mundos na ficção televisiva brasileira**. Porto Alegre: Sulina, 2019. p. 63-83. (Coleção Teledramaturgia, v. 6).

MAGNO, Maria Ignês Carlos *et al.* Inovações narrativas e estilísticas em *Amor de Mãe*: caminhos da telenovela brasileira em tempos de pandemia. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; SILVA, Lourdes Ana Pereira (org.). **Criação e inovação na ficção televisiva brasileira em tempos de pandemia de Covid-19**. Alumínio: CLEA Editorial, 2021. p. 59-79. (Coleção Teledramaturgia, v. 7).

MAGNO, Maria Ignês Carlos *et al.* **Quadro-síntese da metainvestigação Obitel Brasil**: Edital Pró-Humanidades 2022 [material de pesquisa]. São Paulo: Obitel UAM, 2023.

MAGNO, Maria Ignês Carlos *et al.* World Building in serial fiction by SBT and Globo Networks: *A Garota da Moto* (“Girl in a Motorcycle”) and *Totalmente Demais* (“Totally Awesome”). In: LOPES, Maria

Immacolata Vassallo de (org.). **World building in Brazilian TV fiction**. São Paulo: CETVN/ECA USP, 2020. p. 43-62.

PUCCI JUNIOR, Renato Luiz *et al.* Avenida Brasil: o lugar da transmediação entre as estratégias narrativas da telenovela brasileira. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (org.). **Estratégias de transmediação na ficção televisiva brasileira**. Porto Alegre: Sulina, 2013. p. 95-131.

PUCCI JUNIOR, Renato Luiz *et al.* Dinâmicas de mediação entre produtores e fãs: o caso de Supermax. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (org.). **Por uma teoria de fãs da ficção televisiva brasileira II: práticas de fãs no ambiente da cultura participativa**. Porto Alegre: Sulina, 2017. p. 291-333. (Coleção Teledramaturgia, v. 5).

PUCCI JUNIOR, Renato Luiz *et al.* Televisão brasileira frente à problemática da cultura participativa: os casos de *A Teia* e *O Rebu*. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (org.). **Por uma teoria de fãs da ficção televisiva brasileira**. Porto Alegre: Sulina, 2015. p. 357-397. (Coleção Teledramaturgia, v. 4).