ABSTRACT

ABSTRACT



Alexandre Covolan
Pesquisa



Bruna Freitas
Redação



João Pedro Milani
Criação



Lais Albuquerque
Mkt Promocional



Paula Gadioli
Planejamento



Pedro Henrique Soler
Mídia

PINK® CHEEKS




PINK CHEEKS
CLEAR STICK
FULL PROTECTION
Protetor Solar em Bastão
FPS 70 FPUVA 50
Cruelty free • Paraben free
Vegan
12g



Histórico

Pensada em 2008 durante um treino preparatório de corrida.
Fundada em 2013 após o registro dos primeiros 6 produtos na Anvisa.



Corina Cunha

Farmacêutica
Triatleta



Gisele Violin

Administradora
Crossfitter



Renata Chaim

Publicitária
Maratonista

Missão

Tornar a vida dos esportistas mais leve, fácil e agradável.



Visão

Tornar a Pink Cheeks top of mind, a maior e melhor no ramo dos esportes.



Valores

Inovação, qualidade dos produtos, tecnologia, cuidado, dedicação, motivação e paixão pelo esporte.



Ideais

Livres de parabenos, cruelty free, "eu reciclo", igualdade racial, valores feministas.

3 prêmios nacionais (melhor filtro) e 1 internacional.



As vendas

Consultoras

+2000 consultoras

Treinamento elaborado pela marca

Pontos de vendas

583 PDVs no Brasil e 1 no Paraguai.

E-commerce

Site da marca

Outros varejistas famosos, como Decathlon, Netshoes, Beauty Box, Amazon...



Produtos



Maquiagem



Capilares



Antiassaduras



Cuidados com o corpo

Proteção solar





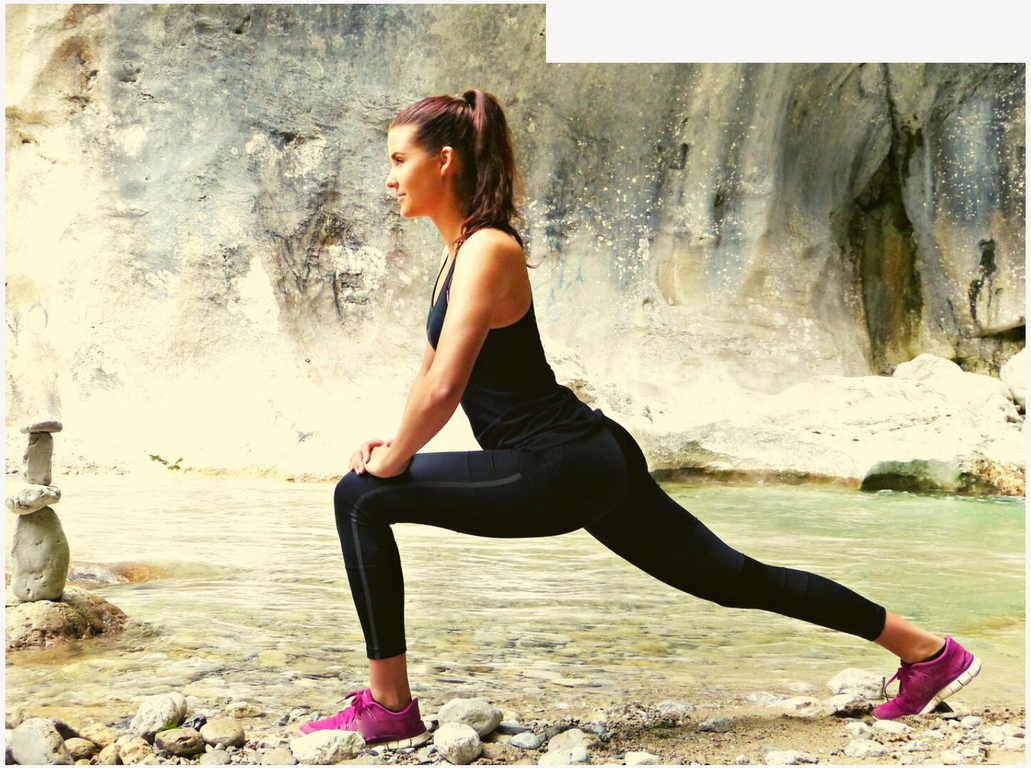












Consumidor

Mulheres
Classes AB
20 e 50 anos.
Praticantes de esportes
Curso superior completo
Atletas profissonais ou por hobby.

Palavras-chave:
Saúde, vaidade, esportes, igualdade, inclusão, bem-estar, alimentação, meio ambiente e empoderamento.

Mercado

Nicho de mercado

Os produtos da Pink Cheeks fazem parte de um nicho pouco explorado.

Potencial de crescimento

A estabilização da pandemia encorajou as pessoas a praticarem esportes fora de casa.



Concorrente: Solst

Protetor Oficial da Seleção Brasileira de Atletismo

6 tonalidades para a pele

Concorrente da linha de proteção solar





Macroambiente

- **Demografia**

  População feminina 51.8%
  Composto etário (20~50)
  População preta ou parda 56.2%

- **Cultura e Sociedade**

  Cuidados com o corpo e pele
  Movimentos igualitários

- **Ecologia**

  Reciclagem e sustentabilidade

Análise SWOT

Forças

- Alta proteção solar
- Diversidade de tons
- Livres de parabenos
- Longa duração e resistência
- Premiações
- Questões ambientais
- Proteção da luz azul

Fraquezas

- Preço e frete alto
- Falta de reconhecimento
- Baixo engajamento
- Poucas ações promocionais

Análise SWOT

Oportunidades

- Crescimento tecnológico
- Estabilidade da pandemia
- Sustentabilidade e igualdade crescendo
- Mercado de cosméticos em alta

Ameaças

- Concorrência indireta estabelecida – Sundown
- Falta de conhecimento dos diferenciais

Cruzamento de SWOT

Ofensiva

- Reforçar o branding
- Melhorar envios
- Ações de marketing promocional
- Mídia paga nas redes socias

Confronto

- Continuar com a alta qualidade
- Prosseguir com a comunicação inclusiva

Reforço

- Lembrança da marca
- Comunicar diferenciais

Defesa

- Campanhas de reforço
- Confronto da concorrência



Campanha

Será realizada em 2022 nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, com foco nas capitais.

Objetivos de Marketing

Aumentar em 30% as vendas da linha de proteção solar.

Ultrapassar a marca de 141,96 mil unidades de filtros vendidos.

Fazer com que a marca seja lembrada, visto que apenas 20% da amostra da pesquisa feita com o público-alvo da marca a conhecia.



Objetivos de Comunicação

Focar nos diferenciais únicos e os benefícios dos produtos da marca.

Mostrar ao público o porquê de consumir Pink Cheeks e não um protetor solar “comum" quando se pratica esportes.



Criação

“PARA O TREINO E PARA A VIDA”.

Foco nos produtos e na esportista, na sensação que ela sente ao usar Pink Cheeks: Felicidade, determinação, sem preocupações, beleza.

Fundo preto e branco: o externo não importa, somente você e o esportes.

Grafismo trazendo movimento às imagens e cores vibrantes e alegres da nova identidade visual.

Redes sociais



Aproveite os bons momentos sem preocupações!

Com produtos Pink Cheeks, você pode viver cada segundo do seu lazer sem o limite da preocupação. Conosco a proteção é intensa, tanto para o treino quanto para a vida.


PARA O
TREINO E
PARA A VIDA
filtro em bastão
PINK
CHEEKS
pinkcheeks
FILTRO SOLAR CORPORAL
SHIELD
BASTÃO
FPS 60
EQUIVA 50
45g

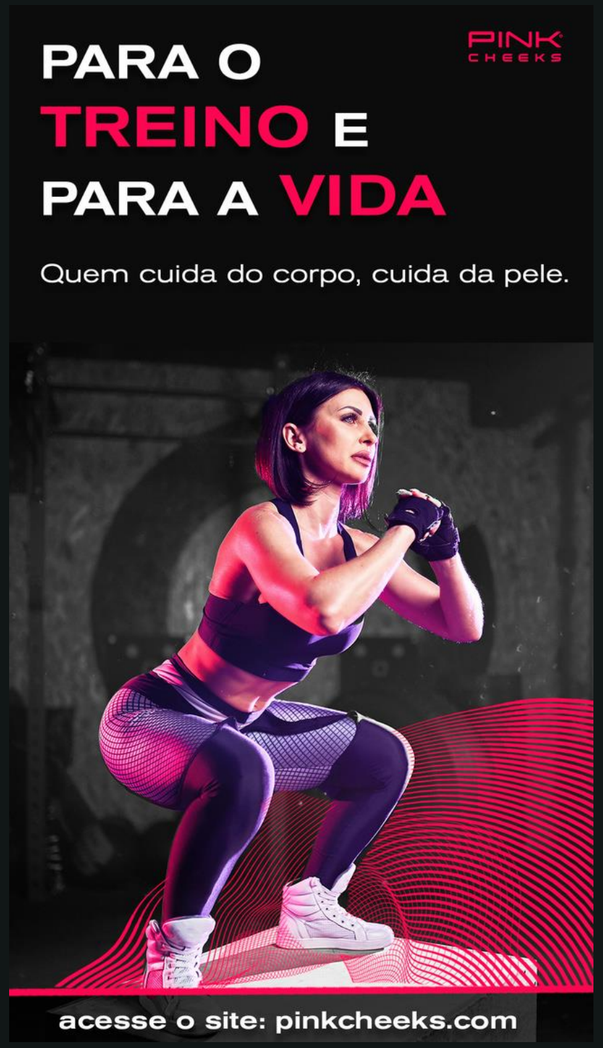

PARA O
TREINO E
PARA A VIDA
resistência ao suor
PINK
CHEEKS

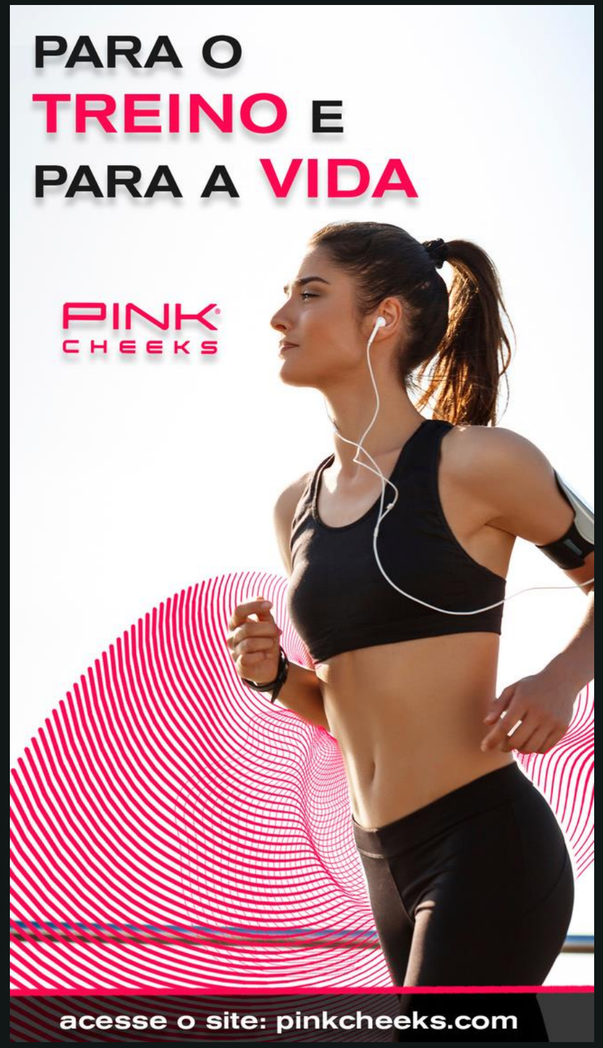

PINK
CHEEKS
PARA O
TREINO E
PARA A VIDA
resistência à água


PARA O
TREINO E
PARA A VIDA
protege contra a luz azul
PINK
CHEEKS

DOOH


PINK CHEEKS
PARA O
TREINO E
PARA A VIDA
O pré treino que a sua pele precisa
PINK CHEEKS
CLEAR
STICK
FULL PROTECTION
Protetor Solar
em Bastão
FPS 70 FPUVA 50
Cruelty Free • Paraben Free
Vegan
12g
acesse o site: pinkcheeks.com


PINK CHEEKS
PARA O
TREINO E
PARA A VIDA
Quem cuida do corpo, cuida da pele.
acesse o site: pinkcheeks.com


PARA O
TREINO E
PARA A VIDA
PINK CHEEKS
acesse o site: pinkcheeks.com


PINK CHEEKS
PARA O
TREINO E
PARA A VIDA
Filtro solar com fórmula
inovadora para esportistas
PINK CHEEKS
SPORT
FOUNDATION
Base em Bastão
FPS 44 FPUVA 15
Cruelty Free • Paraben Free
Vegan
14g
acesse o site: pinkcheeks.com

Ação Promocional 1

Brindes para compras acima de R$ 149,90 feitas pelo site da Pink Cheeks.

Início no dia 03 de Janeiro de 2022 até os estoques acabarem



comprou

PINK®

CHEEKS

GANHOU!


comprou
PINK
CHEEKS
GANHOU!
pinkcheeks
KEEP FEET
compre acima de
R$149 no site e ganhe
brindes exclusivos!


comprou
PINK
CHEEKS
GANHOU!
PINK
CHEEKS

Ação Promocional 2

Programa de incentivo para revendedoras.

A ação se iniciará no dia 01 de agosto e se encerarrá no dia 31 de outubro de 2022.

pink pontos

50-300: Luvas de academia, porta batom, kit barra de proteína Probiótica.
301-500: Kit elásticos de academia, corda de crossfit, kit Pink Cheeks.
501-800: Tábua de vidro, balança de cozinha, garrafa térmica.
801-1000: Espremedor de frutas elétrico, power bank, kit de pincéis de maquiagem.
1001-1200: Mixer, chaleira elétrica, balança.
1201-1500: Ferro à vapor, secador de cabelo.










PINK CHEEKS
pink pontos
CLEAR STICK
FULL PROTECTION
LANÇAMENTOS
Junte pontos vendendo Pink Cheeks!


PINK CHEEKS
Obrigado pela parceria.
Aproveite o seu brinde
Pink Cheeks!
pink pontos

Ação Promocional 3

Estímulo de segunda compra para o site da Pink Cheeks.

A ação terá início no dia 01 de abril e irá durar até o dia 31 de julho de 2022.



PINK EM DOBRO


PINK EM
DOBRO
Obrigada por comprar conosco!
Separamos um presente exclusivo para você!
Na sua segunda compra do site, utilize o código
BRINDEESPECIAL para ganhar uma corda
de pular específica para exercícios ou uma viseira
incrível da Pink Cheeks.
Não fique fora dessa! Saiba mais informações no
nosso site!


PINK
CHEEKS

Ação Promocional 4

Concurso de engajamento no Instagram da Pink Cheeks.

A ação terá início no dia 01 de fevereiro e encerra 02 de março de 2022.

ENGAJOU, GANHOU!






Concorra uma viagem com acompanhante para o Resort Salinas-all inclusive em Maragogi e 1 kit Pink Cheeks
ENGAJOU, GANHOU!
pinkcheeksbrasil
PINK CHEEKS


pinkcheeks
KEEP FEET
100g
PINK CHEEKS
pinkcheeks
protetor solar facial em bastão

Ação Promocional 5

Wobbler nos pontos de venda Pink Cheeks.

A ação terá início no dia 01 de janeiro e fim no dia 01 de março de 2022.



“Conheça a marca que revolucionou o jeito de praticar esporte”

Estratégia de Mídia 1

Redes Sociais

Ferramentas poderosas da divulgação.

Funcionam como e-commerce.

Permitem agilidade e velocidade.

Comunicação direta.



Facebook

Rede Social mais famosa do mundo.

Possui funcionalidades para negócios.

Alta taxa de retorno sobre investimento.

Ferramenta própria para a criação de anúncios personalizados.



Instagram

Dinâmica e muito visual.

Quarta rede social mais utilizada no país.

Interação em tempo real com usuários.

Alta taxa de influenciadores digitais.



Estratégia de Mídia 2

TV Fechada

Maior influência no consumidor.

Mecanismos para medir o impacto no consumidor.

Público-alvo bem segmentado.

Cerca de 62% de recall.



Canal OFF

Canal com conteúdo comportamental e de estilo de vida, com programação recheada de esportes radicais.
Programas: Janainas: Deusas do Mar, OFF Docs, América do Sul por Elas.
Representatividade feminina no esporte.







Estratégia de Mídia 3

DOOH

Tipo de mídia que não para de ganhar força.

Conteúdos de alta qualidade.

Integração com dispositivos móveis.

Diferentes formatos.

Segmentação eficiente.

Poder de atração.



Mídias em elevadores e academias

Maiores índices de atenção entre todos os segmentos da mídia Out-of-Home.

Não sobram muitas opções para as pessoas se distraírem devido ao local fechado.

Fácil segmentação.



DOOH

348 inserções nos Edificios residênciais por dia/capital
198 inserções nas Academias por dia/capital

Televisão Fechada

JANEIRO

Janainas: Deusas do Mar: 13 inserções

OFF Docs: 15 inserções

America do Sul por Elas: 15 inserções

FEVEREIRO

Janainas: Deusas do Mar: 12 inserções

OFF Docs: 12 inserções

America do Sul por Elas: 12 inserções

MARÇO

Janainas: Deusas do Mar: 12 inserções

OFF Docs: 15 inserções

America do Sul por Elas: 15 inserções

Redes Sociais

POSTS PAGOS
Facebook Ads: 198 inserções/ano
Google Ads: 45 inserções/ano

POSTS ORGÂNICOS
Facebook: 120 inserções
Instagram: 120 inserções
LinkedIn: 60 inserções
YouTube: 15 inserções

Digital Influencers



Bia Neres
8 inserções



Daniela Cicarelli
8 inserções



Shantal Verdelho
2 inserções



Rachel Apollonio
2 inserções

Distribuição de Verba

Reserva R$5.086,50

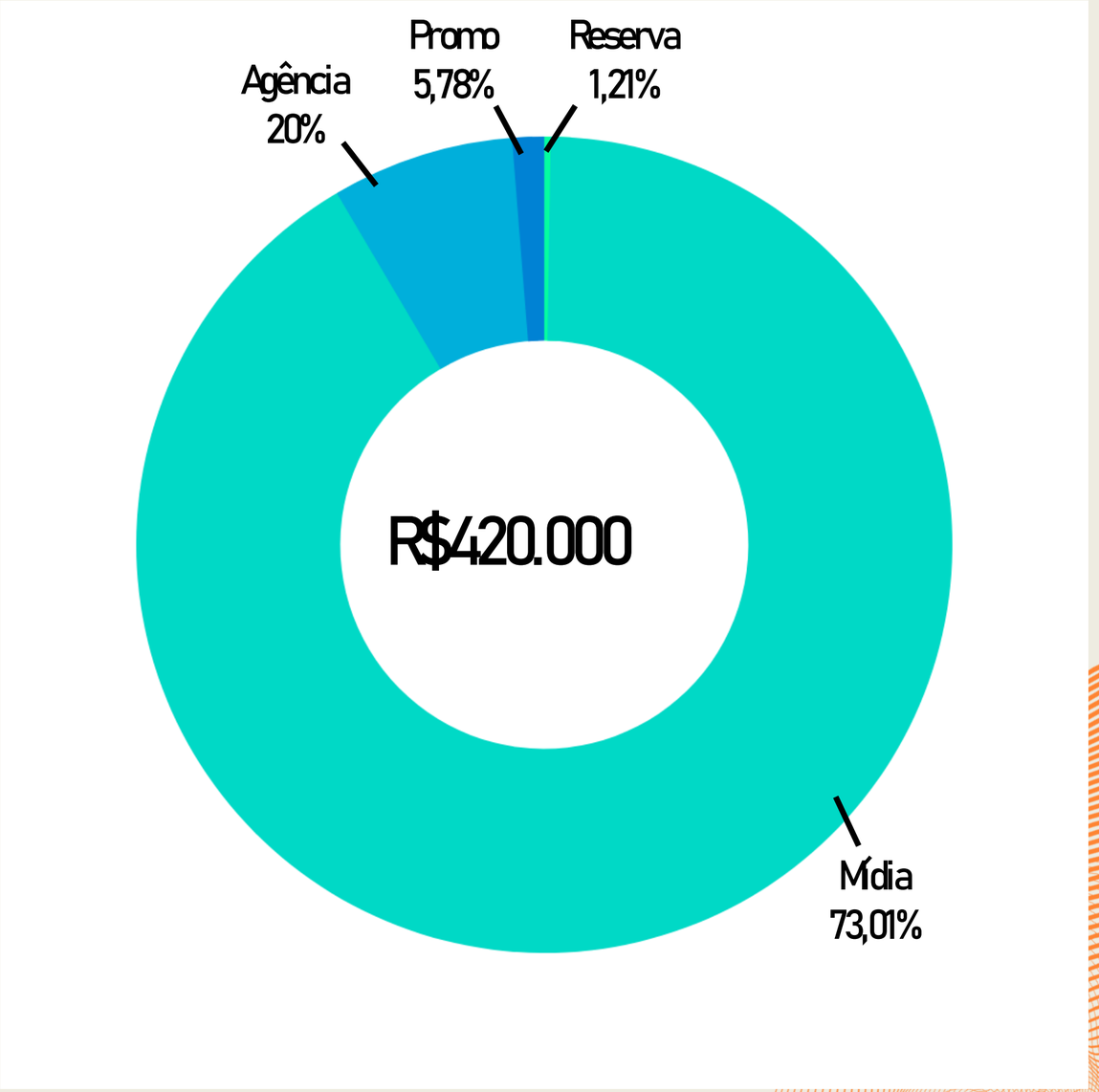
Agência R$84.000,00

Mídia R$306.624,00

- Anúncios Pagos R$60.000,00
- Digital Influencers R$114.750,00
- TV Fechada R$49.028,00
- DOOH R$82.446,00

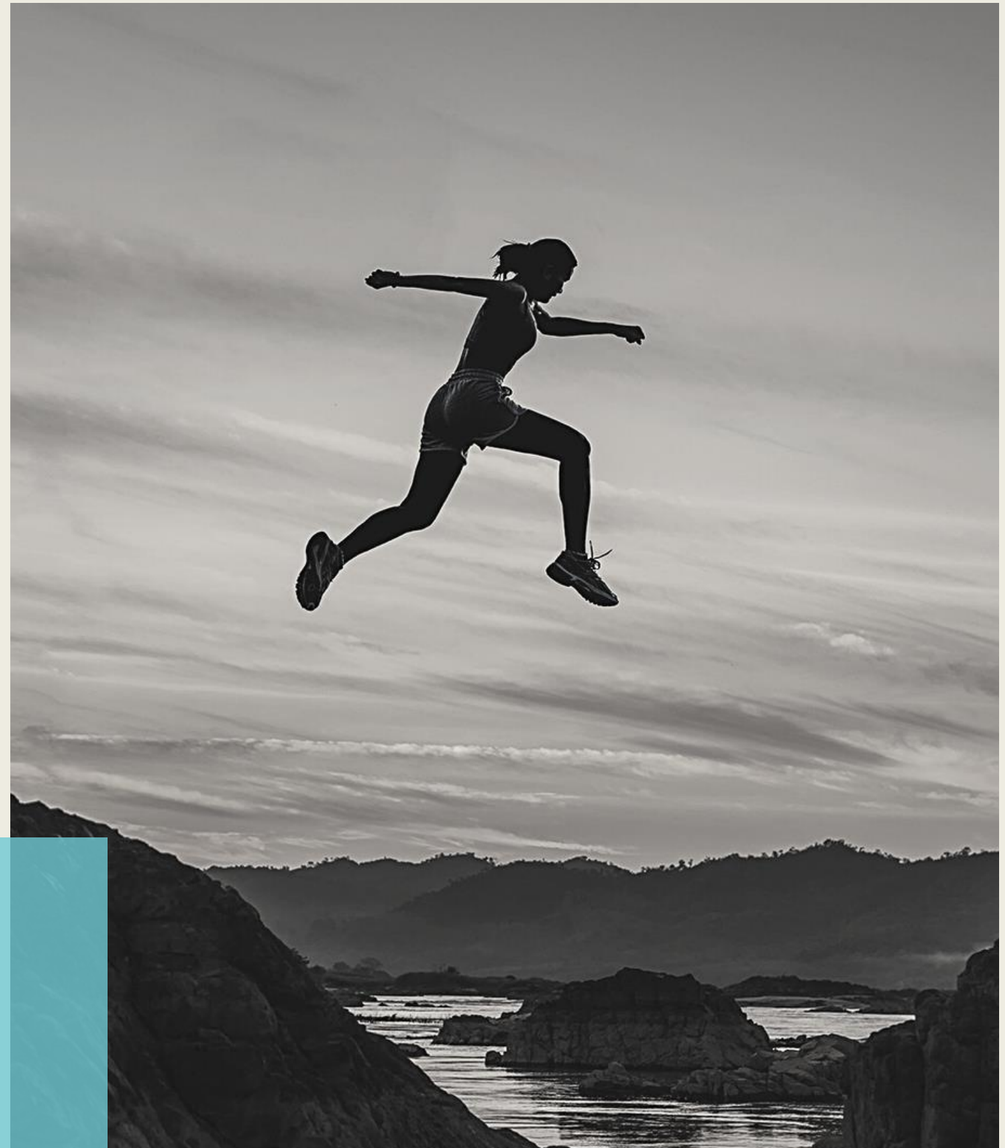
Ações Promocionais R$24.289,50

- Comprou, ganhou! R$1.710,00
- Pink Pontos R$3.670,50
- Pink em dobro R$1.251,00
- Engajou, Ganhou! R$12.858,00
- Wobbler R$ 4.800,00



Pesquisa de controle

Ao final campanha, será realizada uma pesquisa através de um questionário online para entender e identificar os resultados e opiniões do público que participou da campanha e da ação promocional da Pink Cheeks.



"Do corpo que se mexe, do rosto rosado de sangue correndo, do ar pulsando, do movimento. O movimento que nos inspira, dia a dia, nas ideias de produtos cosméticos que acompanham pessoas em ação. Somos a Pink Cheeks"

PINK®
CHEEKS

ABSTRACT